

УДК 65.014.1

**ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НОВАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ****Журбило А.А**

Белорусский национальный технический университет

Мира, где пользователи глобальной сети могли только получать информацию, больше нет. С каждым днем Интернет все больше становится пространством для ведения бизнеса. Интернет-услуги, интернет-банкинг, интернет-магазины — и список продолжает обновляться. Потребитель стал более доступным, темп работы более ускоренным, товары и услуги продаются без торговых фирм, продавцы не видят покупателя и не тратят времени на операции погрузки-разгрузки товара. Стандарты электронного обмена данными позволили организациям и их клиентам проводить финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей. EDI (Electronic data interchange) – серия стандартов и конвенций по передаче структурированной цифровой информации между организациями [1]. Основная задача EDI – стандартизовать обмен транзакционной цифровой информацией, обеспечить возможности программного взаимодействия компьютерных систем различных сегментов, организаций, предприятий.

Виртуальные организации интегрируются с нашей жизнью независимо от нашего желания. Все это обуславливает множество возможностей, но и множество проблем, начиная от дополнительных, незапланированных затрат на технологии и заканчивая совершенно новыми методами управления [2, с.13].

Появившиеся новые технологии в мире привели к формированию более гибких и мобильных организационных структур.

В наше время виртуальная модель организации предприятий считается одним из наиболее перспективных направлений развития бизнеса, а активный рост виртуальных организаций и партнерских сетей в экономике актуализирует изучение феномена такой формы организации бизнеса, инструментов и моделей управления виртуальными компаниями.

**Литература**

1. EDI. [Электронный ресурс] / Википедия — свободная энциклопедия. — Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Electronic\\_data\\_interchange](https://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_data_interchange) — Дата доступа: 24.10.2017

2. Уорнер М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке / М. Уорнер, М. Витцель ; под ред. Ю. Леонова. — Москва : Добрая книга, 2005. — 296 с.