

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 К.В. Якушенко

«06» июня 2018 г.

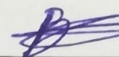
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование операционного уровня комплекса маркетинга на
крупном промышленном предприятии ОАО «Минский тракторный завод»»

Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

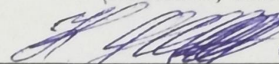
Специализация 1-26 02 03 07 «Маркетинг предприятий промышленности»

Студент-дипломник
группы 10504214

 06.06.18
(подпись, дата)

В.А. Васюк

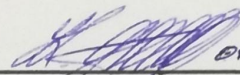
Руководитель

 06.06.18
(подпись, дата)

К.В. Якушенко
доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 06.06.18
(подпись, дата)

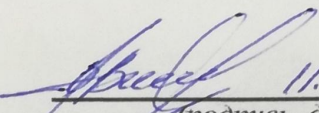
К.В. Якушенко
доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Вайс - 12.06.18
(подпись, дата)

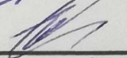
В.Ф. Толстоухова,
доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам

 11.06.18
(подпись, дата)

О.В. Филипчик

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 13.06.18
(подпись, дата)

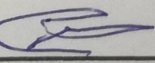
К.С. Короленок

по охране труда

Кот - 06.06.2018
(подпись, дата)

Т.П. Кот,
доцент

Ответственный за нормоконтроль

 14.06.2018
(подпись, дата)

В.С. Ионин,
к.т.н., доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 132 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 с., 17 рис., 22 табл., 26 источник, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА.

Объектом исследования является ОАО «Минский тракторный завод», Целью дипломной работы является совершенствование операционного комплекса маркетинга предприятия.

В процессе дипломного исследования выполнены следующие разработки: анализ хозяйственной деятельности предприятия; анализ сбытовой политики предприятия; разработка мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия; расчет экономической эффективности предложенных мероприятий; выбор проектных решений по разработке мероприятий по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия; анализ и организация внешней экономической деятельности предприятия; применение конструкторско-технологических процессов в деятельности предприятия; применение экономико-математических методов и ЭВМ; анализ охраны труда на предприятии; анализ концепции предприятия с точки зрения охраны окружающей среды.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: совершенствование комплекса маркетинга, создание нового продукта; совершенствование комплекса маркетинга путем поиска новых дилеров.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич И.Л. Маркетинг. Учебник. 7-ое издание/ И.Л Акулич – Мн.: Вышэйшая школа, 2016, 480 с.
2. В.Н. Ерёмин. Маркетинг: основы и маркетинг информации, 2015
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. - М.: Финпресс, 2016.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга.: Учебник. 2-е изд. - М.: Финпресс, 2016.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М. : Ростинтэр, 2015.
6. Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы. / М.Н. Айзенберг - М.: Интел-тех, 2015г. - 96с.
7. Аренс В., Бови К. Современная реклама. / В.Аренс, К.Бови - М.: Довгань, 2016г. - 704с.
8. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебное пособие. /Б.Л.Борисов - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015г. - 146с.
9. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия. - М.: Филинь,.328с.
10. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 3-е междунар. изд. — СПб.: Питер, 2016. — 538 с.
11. Ильенкова, Н.Д. Инновационный менеджмент, Рубрика «Экономика». – М.: ЮНИТИ, 2016. – 340 с.
12. Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 239 с.
13. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. — Москва: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2015. — 437 с.
14. Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов / Пер. с англ. В. Кузин. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. — 832 с.
15. Китова, О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 328с.
16. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. — 479 с.
17. Котлер, Ф., Маркетинг XXI века: пер. с англ. / Под науч. ред. Т.Р. Тэор. — СПб.: Нева, 2015. — 425 с.
18. Кобриков, Б. С. Управление персоналом: учебно-методический комплекс / Б. С. Кобриков. – Минск: Издательство МИУ, 2016.
19. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
20. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь,

30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

21. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

22. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению помещений жилых и общественных зданий», утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2012 г. № 82 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

23. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2018.

24. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2018.

25. Система стандартов безопасности труда. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление: ГОСТ 12.1.030-81. – Введ. 01.07.1982. – М.: ИПК Издательство стандартов. – 12 с.

26. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53с.