

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ внешней торговли **В.В. Можджер – соискатель БНТУ**

Внешняя торговля является важной сферой международной экономики, в которой сосредоточено промышленное производство продукции, выполнение работ и предоставление услуг, предназначенных для продажи на зарубежных рынках. Особенности национальных экономических систем не только разъединяют, но и предоставляют широкие возможности и даже необходимость в их взаимодействии и взаимосвязи, что способствует становлению мирового рынка.

Теоретические основы международной торговли разработаны в целом ряде экономических теорий:

- абсолютных преимуществ (Смита) – национальные экономики могут специализироваться на производстве определенных товаров;
- относительных преимуществ (Риккардо) – специализация на производстве с высокой производительностью труда;
- соотношение факторов производства (Хекшера-Олина) – различия в фактороинтенсивности при производстве отдельных товаров;
- взаимодополняющего сотрудничества – помощь в слабых местах;
- поэтапного сотрудничества – постепенное наращивание связей;
- «разноскоростного» взаимодействия – при неравномерности роста;
- гармоничной экономики – с сохранением окружающей среды;
- экономических систем – с системным подходом в торговле;
- взаимодействия экономических систем – взаимовлияние экономик;
- технологического разрыва (Познера) – при разности технологий;
- ассиметричной взаимозависимости – при несимметричном развитии национальных экономик.

В современной экономической науке не предлагается универсальных теорий, которые бы в полной мере объясняли причины возникновения и развития межгосударственных торговых отношений, в каждом конкретном случае складываются уникальные обстоятельства торговых связей.

Литература

1. Вавилова, Е.В. Международная торговля / Е.В. Вавилова, Н.П. Бородулина. – М., 2006.
2. Володько, В.Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько.– Минск, 2009.
3. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность / С.Ю. Кричевский, М.И. Плотницкий, Г.В. Турбан. – Минск, 2006.