

УДК 338.48
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В
БЕЛАРУСИ**

Чимбур С.С.

Научный руководитель к.и.н., доцент Матяс И.Д.
Белорусский национальный технический университет

Необходимость развития въездного туризма в Беларуси уже не обсуждается. Инфраструктура в сфере недвижимости и развлечений готова поддержать это развитие: появилось много приличных гостиниц, ресторанов, музеев, развлекательных центров.

Вопрос в том, чем привлечь иностранного туриста и как учесть диверсификацию рынка. С ростом удельного веса въездных туристов прослеживается диверсификация рынка. Прежде это были в основном туристы из России. Сейчас мы принимаем поток туристов из 31 страны.

При этом идет на подъем тенденция самостоятельного путешествия. В современном мире человек может организовать себе путешествие, забронировав номер, или арендовав на определенное количество дней квартиру, сам выстраивает маршрут, бронирует билеты и открывает визу. И если в сфере бронирования Беларусь может конкурировать, то в сфере транспортной логистики - нет.

В Беларуси без продуманной программы практически нечего делать. А самостоятельно добраться до известных мест, к примеру, в «Дудutki», Несвиж, Мир, довольно сложно. Безусловно, Минск прекрасный город, но без посещения других исторических городов турист не проникнется культурой Беларуси.

Учитывая, что в Беларусь приезжают уже в некоторой мере искушенные туристы, важно для такой аудитории подготовить достойный туристский продукт. Тем более что за туриста из Западной Европы мы конкурируем с постсоветским пространством – Россией, Украиной, странами Прибалтики. И хотя спрос на туры в Украину упал, Львов, Ужгород, Каменец Подольский, Киев по-прежнему имеют более развитую транспортную инфраструктуру, чем белорусские Мир или Несвиж.

Что касается продвижения, туристы узнают о турах по Беларуси в основном через Интернет – в 52 % случаев. Следовательно, можно сделать простой вывод, что основной маркетинговый бюджет должен быть направлен на продвижение в Интернете.