

УДК 339.3

К ПРОБЛЕМЕ О БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ В БЫСТРОТЕЧНОМ МИРЕ ИХ РОДИТЕЛЕЙ

Бондарчук А.М.

Научный руководитель старший преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Рынок технологий – это сфера, которая может развиваться постоянно, приобретать новые очертания, идти в ногу со временем.

Технологии – это неустаревающая сфера, грани которой преломляются, учитывая все новые изменения в нуждах людей.

Всё взаимосвязано со всем. Поэтому при изменении потребностей людей, меняется и предложение на рынке.

Для каждой группы потребителей предложены разработки новейших технологий, в зависимости от спроса на них.

Выбор группы респондентов, подлежащих исследованию, остановлен на семейных парах с детьми возраста от 3 до 10 лет, имеющих средний или выше среднего уровень дохода, вечно занятых на работе, но заботящихся о своих детях.

Все родители, будь то они заняты на работе, или даже находясь в одном доме со своим ребёнком, но заняты другими делами, хотят быть убеждены в безопасности своего чада.

Таким образом был найден продукт, который идеально подходит именно для таких случаев. Это GPS часы Baby Watch.

Купив часы Baby Watch своему ребенку, родители не только сделают ему интересный и креативный подарок, но и будут иметь возможность всегда быть в курсе местоположения ребёнка и кроме этого смогут наблюдать за состоянием здоровья, а ведь это позволит вовремя прийти на помощь своему чаду и оградить его от ненужных опасностей, которых достаточно много в окружающей его реальности.

На рынке Республики Беларусь не было производителей подобной продукции. Все доступные смарт-часы производителей Samsung, Apple, LG, привозились из-за границы.

Однако стоимость данных продуктов слишком высока для белорусских молодых родителей. Для анализа нового продукта на предмет конкурентоспособности проводился SWOT анализ, который очертил круг сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.