

# **АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ 04 «МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ; ЯЙЦА ПТИЦ; МЕД НАТУРАЛЬНЫЙ; ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ»**

Зюзько Д.А.

Научный руководитель: Альшевская О.В.

Белорусский национальный технический университет

Структура белорусской экономики является экспортоориентированной. Доля экспорта в валовом внутреннем продукте традиционно составляет более 50 процентов.

Экспортная продукция Беларуси разнообразна и насчитывает более тысячи наименований. Среди крупнейших экспортируемых товаров – нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопрокат и металлокорд, тракторы, грузовые автомобили, автобусы, холодильники и морозильники, химические волокна и нити, капролактамы, шины, древесина и изделия из нее, мебель, одежда, обувь, молочная и мясная продукция, сахар. [1]

Производство молока в нашей стране в 2,7 раза превышает потребление, которое достигло 253 кг на душу населения в год. Это в 6 раз больше аналогичного среднемирового показателя, составляющего всего 109 кг молока на одного человека. Объем производства на душу населения соответствует уровню развитых государств и даже превышает показатели многих стран ЕС. При этом объем мировой торговли молочными продуктами (а это 66,5 млн тонн) не превышает 8% от мирового производства молока. И огромную важность имеет увеличение данного показателя. [2]

Неотъемлемой частью достоверного анализа является группировка исходных данных, взятых из авторитетных источников. В Республике Беларусь за сбор различных статистических данных, в том числе данных по экспорту и социально-экономическом положении страны, которые представляют основной интерес курсовой работы, отвечает Национальный статистический комитет. Вся количественная информация, над которой проводился анализ, была аккумулирована информационно-аналитической системой официального сайта Комитета. [3]

В ходе работы была проанализирована структура и динамика экспорта товарной группы 04 «молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные» в период с 2012 по 2016 год.

Данная группа состоит из 10 товарных позиций. Для всей группы 04 характерно увеличение экспорта к 2014 году, а затем постепенное его снижение к 2016 и возвращение примерно к таким же показателям, как и в 2012 году.

Можно выделить 3 самые значимые товарные позиции: 0406 «Сыр и творог», 0403 «Масло сливочное», 0402 «Молоко и сливки сгущенные и сухие». Наибольшую значимость из них имеет товарная позиция 0406 «Сыр и творог».

По результатам анализа географической структуры экспорта главной товарной позиции 0406 «Сыр и творог» можно сделать вывод, что основными торговыми партнерами Республики Беларусь в странах Содружества независимых государств являются Российская Федерация, Украина, Казахстан и Азербайджан. В 2012 году показатели экспорта характеризуются относительной устойчивостью. В 2013 году наблюдается резкое увеличение экспорта в Казахстан, при этом экспорт в остальные страны почти не изменился. Для 2014 и 2015 годов характерна отрицательная тенденция, происходит падение показателей экспорта для Украины, Азербайджана и Казахстана, причем экспорт в Украину сократился очень резко и значительно и продолжал падать до 2015 года, однако в 2016 году уже наблюдается стабилизация показателей по всем анализируемым странам.

Также был проведен линейный и полиномиальный регрессионный анализ по экспорту товарной группы 04 «молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные» и социально-экономическим показателям Республики Беларусь. Суть данного метода заключается в нахождении уравнения, которое описывает зависимость между наборами значимых показателей.

Чтобы применения регрессии на практике было корректным, желательно провести несколько видов регрессионного анализа, причем по разным сочетаниям независимых показателей. Это необходимо для выявления наиболее точной и достоверной модели, которая будет описывать исходные данные. Для окончательного выбора конкретной модели регрессии, которая будет использоваться в дальнейших исследованиях и прогнозе, используются такие показатели как коэффициент детерминированности, коэффициенты достоверности и средняя ошибка аппроксимации.

Для прогнозирования экспорта товарной группы 04 «молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные» на I квартал 2017 года были использованы такие статистические методы как

построение трендовых моделей и подстановка прогнозных значений независимых показателей в уравнение регрессии.

Прогноз экспорта получился довольно корректным, т.к. в незначительной степени отличается от показателей за предыдущие периоды. Т.к. моей задачей было спрогнозировать экспорт на I квартал 2017 года, а данные за этот период уже есть на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь, то я решила сравнить полученные данные оттуда и данные, рассчитанные мной. Реальная стоимость экспорта товарной группы 04 за I квартал 2017 года – 535 330,9 тыс. долл. США.[3]. Спрогнозированная стоимость экспорта товарной группы 04 за I квартал 2017 года составила 421 269,78 тыс. долл. США.

Таким образом, можно сделать вывод, что прогнозирование с помощью трендовых моделей является лишь приблизительным и имеет ряд недостатков. Самый главный недостаток метода построения трендовых моделей заключается в том, что он основывается лишь на анализе временного фактора. Таким образом, его эффективность при прогнозировании ряда данных, которые формируются под влиянием иных факторов: случайность, сезонность, глобальные социально-экономические явления, стабильность экономики и другие, существенно падает. Также данный метод позволяет прогнозировать лишь в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Использование данных моделей на практике для описания зависимости экспорта товарной группы 04 «молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные» от изучаемых показателей продукции промышленности, сельского хозяйства, инвестиций в основной капитал, розничного товарооборота и внешней торговли (оборота) является возможным, что влечет за собой возможность дальнейшего прогнозирования экспорта товаров группы на будущий период.

Таким образом, сегодня Россия является основным сбытом молочной продукции из Беларуси, а анализ состояния и перспектив развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь позволяет сделать вывод о возможности достижения в будущем положительной динамики параметров и качественных показателей внешней торговли молочной продукцией на мировом рынке.

### Литература

1. Экспортный потенциал // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/export/potential>. Дата доступа: 02.12.2017.

2. Молочные продукты как локомотив экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://produkt.by/story/molochnyye-produkty-kak-lokomotiv-eksporta>. Дата доступа: 02.12.2017.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа : 05.12.2017.
4. Таможенная статистика // Государственный таможенный комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtk.gov.by/ru/stats> . Дата доступа: 05.12.2017.

Репозиторий БНТУ