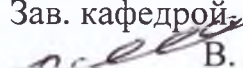


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор  
 В. Ф. Володько

« 14 » 06 2018 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**«УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО  
«Строительный трест № 21»**

Специальность 1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

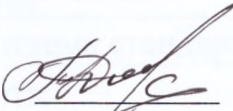
Направление 1- 26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801213  
группы

  
подпись

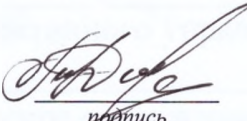
Бережной Е.Ю.

Руководитель  
(ст. преподаватель)

  
подпись

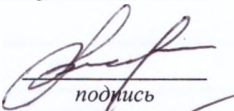
Т.В. Данильченко

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(ст. преподаватель)

  
подпись

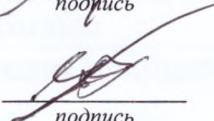
Т.В. Данильченко

по технологической части  
(к.п.н., доцент)

  
подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль

  
подпись

М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 90 страниц;

графическая часть – 11 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 стр., 10 рисунков и схем, 21 таблица,  
40 использованных источника

### ПРИБЫЛЬ, ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ, ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ, ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Цель* дипломной работы – разработать мероприятия по повышению прибыли.

*Объект* дипломного исследования – строительная организация ОАО «Строительный трест №21»

*Задачи* дипломного исследования:

1. Исследовать сущность, факторы, виды и состав прибыли, а также изучить ее основные функции и виды;
2. Провести анализ эффективности управления прибылью на ОАО «Строительный трест №21»;
3. Разработать Программу повышения эффективности управления прибылью на предприятии ОАО «Строительный трест №21»;
4. Разработать технологию совершенствования управления прибылью на данном предприятии.

Для решения поставленных задач в дипломном проекте использованы метод сравнения, метод абсолютных разниц, метод относительных разниц, метод цепных подстановок, табличный и графический методы.

Элементом новизны полученных результатов исследования является внедрения системы бюджетирования, которая активно влияет на эффективность повышения прибыли предприятия.

Область возможного практического применения результатов – строительная организация ОАО «Строительный трест №21».

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л.Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 511с.
2. Анискин, Ю.П., Планирование и контроллинг / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – М.: Омега-Л, 2014. – 412 с.
3. Анохина, Н.Н. Маркетинг предприятия / Н.Н. Анохина, Г.А.Щербич. – Минск; ТетраСистемс, 2011. – 143 с.
4. Антонов, А.М. Основы современной организации производства / А.М. Антонов. – М.: Инфра-М., 2011. – 432 с.
5. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир – М.: Издательство «Дис», 2013. – 166 с.
6. Батурина, Н.А. Аналитические особенности бюджетирования оборотных активов хозяйствующего субъекта / Н.А. Батурина // Справочник экономиста. – 2014. – № 5. – С. 11-19.
7. Белоусова, С.Н. Маркетинг / С.Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 381 с.
8. Борисов, С.Р. Основы предпринимательства и организации производства: учеб. Пособие / Под ред. проф. В.Н. Васильева. – М.: Машиностроение, 2013. – 752 с.
9. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам / А.А. Брасс. – Минск: Современная школа, 2014. – 348 с.
10. Бусыгин, А.В. Эффективный менеджмент: учеб. пособие / А. В. Бусыгин. – 4-е изд., дораб. – М.: Дашков и К, 2014. – 456 с.
11. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков . - М.: ИНФРА-М, 2013. – 506 с.
12. Внутренняя документация ОАО "Строительный трест №21"
13. Володько В.Ф. Организация производства и управления предприятием: учеб. Пособие / В.Ф. Володько. - Минск: БНТУ, 2017.– 493 с.
14. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова.- Минск : Белорусская наука, 2015. – 199 с.
15. Гаврилов, Л.П. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 184 с.
16. Глубокий, С.В. Маркетинг для экономистов-менеджеров / С.В. Глубокий, О.В. Куневич. – Минск: БНТУ, 2007. – 167 с.

17. Дурович, А.П. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.П. Дурович. – М.: Новое знание 2011. – 287 с.
18. Журавлева Г.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебное пособие. – М.: «Дашков и К». 2011г. 348с.
19. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 455 с.
20. Карачун, И.А. Финансовая оптимизация: [учебно-методическое пособие для учреждений высшего образования по специальности 1 ступени высшего образования 1-25 01 04 “Финансы и кредит”]/ И.А. Карачун ; Белорусский государственный университет.- Минск : Издательский центр БГУ, 2015 – 115с.
21. Коваленко, С.П. Управление проектами : практическое пособие / С.П. Коваленко.- Минск: Тетралит, 2013. – 191 с. : ил., табл.
22. Кожекин Г.Я., Маркетинг предприятия : учеб. пособие. / Г.Я. Кожекин, С.Г. Мисербиева. – Минск: Выш. Школа, 2012. – 240 с.
23. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет в организациях/ Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 324 с.
24. Кудрявцев, Е.М. Организация планирование и управление предприятием: Учебник / Е.М. Кудрявцев. - М.: АСВ, 2011. – 464 с.
25. Кулибанова, В.И. Прикладной маркетинг/ В.И. Кулибанова. – М. : – Современный бизнес 2010. – 321 с.
26. Ланкастер Д. Продажа и управление сбытом: Учебное пособие. – Минск: Амалфея. 2007г. 408 с.
27. Лобухов П.О. Методические рекомендации по разработке снабженческо-сбытовой политики предприятия. / П.О. Лобухов. – М.: Экономика и жизнь, 2011. – 169 с.
28. Мазурин, Э.Б. Организация производства продукции: Конспект лекций / Э.Б. Мазурин.– М.: Инфра-М, 2012. – 561 с.
29. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник/ А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2010. – 656 с.
30. Родионова, В.Н. Организация производства на промышленных предприятиях в современных экономических условиях / В.Н. Родионова. – Воронеж: ВГТУ, 2013. – 151 с.
31. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: ИП «Экоперспектива», 2012. – 398 с.
32. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая – Минск :Новое знание 2011. – 467 с.
33. Смирнов, Э.А. Теория организации производства продукции/ Э.А. Смирнов.

- М.: Инфра-М, 2010. – 248 с.
34. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия: Учебное пособие. - СПб.: Питер. 2010 г.– 320с.
  35. Туровец, О.Г. Организация производства и управление предприятием/ О. Г. Туровец, В. Б. Родионов, М. И. Бухалков.– М.: 2013. – 544 с.
  36. Ширяев, В.И. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. – 272 с.
  37. Экономика предприятия: Учебное пособие / под ред. В.М. Семенова. - СПб.: Питер. 2010 г. 416 с.
  38. Экономическая теория: Учебное пособие / под ред. В.С. Артамонова. - СПб.: Питер. 2010 г. 528 с.
  39. Яковлев, В.Б. Организация и планирование предприятия: конспект лекций по дисциплине / В.Б. Яковлев. – М.: Крокс, 2012. – 571 с.
  40. Официальный сайт ОАО “Строительный трест №21”. – Режим доступа: <http://www.str21.by>.