

ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ 2018

Бобко О.А.

Научный руководитель ст. преподаватель Степаненко А.Б.
Белорусский национальный технический университет

Экологичность упаковки. Забота об окружающей среде не выходит из моды. Это значит – использовать переработанные материалы, материалы, которые при производстве и утилизации наносят меньший вред окружающей среде. Тема экологичности получила развитие в стремлении создавать **многоцветную** упаковку. Такую упаковку удобно пользоваться, также можно превратить в подставку, в элемент декора, в хранилище и т.д.

Упрощенный и минималистичный дизайн. По последним исследованиям самым важным аспектом при выборе продукта, играет не столько дизайн упаковки, а сколько информация о товаре.

Типографика лидировала в 2017 и будет в топе в наступившем 2018. Шрифт, как самостоятельный стилиобразующий элемент, можно соединять с другими техниками. Простор для экспериментов здесь огромный – разработка новых начертаний или комбинирование уже существующих. Сочетание с иллюстрацией и фотостилем, а также «оживленный» нетрадиционный порядок букв и слов – приятный хаос в дизайне 2018 года.

Совмещение несовместимого. На помощь в создании такой упаковки приходит активно развивающийся тренд – пересечение разных графических стилей, объединение цветовых решений, иллюстраций, фотостиля, градиента и других визуальных инструментов. Комбинировать, миксовать, накладывать друг на друга – не легкие, но верные пути к созданию нового.

Сторителлинг и иллюстрации. Сторителлинг – метод влияния на аудиторию с помощью рассказа истории с персонажами. Это эффективный инструмент донесения информации до аудитории. Истории на упаковке могут быть трогательными, смешными, и даже обучающими.

Акцент на содержании. Ничего лишнего: в дизайне продуктовой упаковки главное – продукт. Акценты на внешнем виде, характеристиках, особенностях и ситуации потребления продукта. Прозрачные окна, вырубки, форма и формат, уникальные авторские.

Голографические эффекты. Глубина, трехмерность и массив различных цветов добавляют элегантность и ценность для упаковки. Голограммы могут придать пластику или бумагу неповторимый

металлический эффект, который придает яркость и чутье любой композиции.

Яркие градиенты. *Все более красочные градиенты, добавляющие глубину и форму дизайна упаковки.*

Репозиторий БНТУ