

Инфографика на уроках РКИ

Липницкая С.В., Сидоренко Ю.Ю.

Беларускі нацыянальны тэхнічны ўніверсітэт

Одним из инновационных методов работы в обучении русскому языку как иностранному является инфографика, т.е. графический способ представления информации. К преимуществам инфографики в обучении РКИ относятся: содержание достаточного количества информации при минимальном лексическом наполнении; представление информации в обобщенном и структурированном виде; использование знаков и символов, позволяющих выстраивать ассоциативные ряды; возможность применения для решения большого количества коммуникативных задач; реализация творческих способностей учащихся и развитие критического и аналитического мышления.

Важной особенностью инфографических текстов является то, что они, передавая готовую информацию, позволяют учащимся самостоятельно интерпретировать ее, а в дальнейшем и создавать собственный текст. В процессе работы с инфографикой учащиеся воспринимают текст как на рациональном, так и на эмоциональном уровне, что способствует более быстрому запоминанию, глубокому пониманию и усвоению информации. Такой способ организации работы с учебным материалом повышает интерес к изучению языка, формирует дополнительную мотивацию к участию в обсуждении предлагаемых тем, а также к написанию различных видов творческих работ. Преподаватель может использовать как готовую инфографику из различных источников, так и создавать свою собственную (сервисы: <https://piktochart.com/>, <https://www.easel.ly/>, <https://infogr.am>).

Существует несколько универсальных видов заданий для работы с инфографикой: найти несколько интересных фактов; аргументировать представленную информацию; ответить на вопросы преподавателя; задать вопросы; написать резюме приведенной информации; сделать краткую устную презентацию, опираясь на инфографику. На продвинутом этапе обучения учащимся может быть предложено задание по созданию собственной инфографики (на основе изученного материала) с последующей ее презентацией, например, составить ленту времени, памятку, информационный плакат, путеводитель, рекламу, инструкцию.

Таким образом, инфографика – это не только возможность по-новому, неординарно поработать с информацией как преподавателю, так и студенту, но и эффективный способ развития коммуникативных навыков, поскольку учащийся не получает готового текста, а лишь необходимую информацию для построения связного правильного высказывания.