

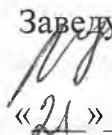
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Л. В. Гринцевич

«21» 06 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ


на соискание степени магистра экономических наук


Повышение эффективности маркетинговой деятельности предприятия

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление народным хозяйством»

Магистрант

Руководитель
д.э.н., профессор

 К.И. Братанов

 М. К. Жудро

Минск 2018

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ф. Котлер, Основы маркетинга / Ф. Котлер. – Москва: Бизнес-книга, 2005, - 702 с.
2. Ассель, Г. Маркетинг / Ассель Г. – Сп-б: Бизнес-книга, 2005, - 400 с.
3. Березин, И.С. Маркетинговые исследования рынков / Березин, И.С. - М.: РДЛ, 2003. - 416 с.
4. Аристрахова, М. Маркетинговые исследования коммуникационной деятельности / М. Аристрахова, Т.Матягина // Маркетинг.- 2005. - №1- С.54-56
5. Р. Бест, Маркетинг потребителя / Р. Бест – М: Ман, Иванов и Фербер, 2009. – 461 с.
6. Дихтль, Е. Практический маркетинг / Е. Дихтель. – М. : Высшая школа, 2005 – 464 с.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер с англ. – 2-е европ.изд. / Ф. Котлер - М. : Издательский дом «Вильямс», 2009. – 861 с.
8. Крие, А. Внутренняя торговля / А. Крие - М. : Прогресс, 2008. – 140 с.
9. Степанюк, Н.Г. Инструменты Паблик Рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций / Н.Г. Степанюк // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2007. - №7- С.21-25.
10. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 161 с.
11. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность/ Ф. Г. Панкратов. – М. : Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 2006. – 152 с.
12. Бизнес-план развития производственного объединения «Ивацевичдрев» на 2012 год.
13. Ткачук, М.И. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / М.И. Ткачук, Е.Ф. Киреева. Минск: Книжный Дом, 2005. – 416 с.

14. Кобзик, Е.Г. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций / Е. Г. Кобзик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 119с.

15. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования // Утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 N 140/206.

16. Заяц, Н. Е. Теория финансов: учеб. пособие / Н.Е. Заяц и др. – Минск: Высшая школа, 1998. – 368 с.

17. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672.

18. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для экономических специальностей вузов / Л.Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2006. – 728 с.

19. Глубокий, С. В. Стратегический и оперативный маркетинг: Методическое пособие по курсовому и дипломному проектированию для специальностей «Маркетинг» и «Бизнес-администрирование». Часть 1 / С. В. Глубокий, А. Ф. Зубрицкий. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 192 с.

20. Назайкин, А.Н. Как оценить эффективность рекламы / А.Н. Назайкин. – М: Солон-пресс, 2014. – 304 с.

21. Маркетинговая стратегия ОАО «Ивацевичдрев» 2016 г.

22. Шумпетер, Й. / Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) : пер. с англ. // Й. Шумпетер. — Москва : Прогресс, 1982. — 455 с.

23. Друкер, П. / Эффективный руководитель : пер. с англ. // П. Друкер — М: Изд-во Вильямс, 2012. — 224 с.

24. Водачек, Л. Стратегия управления инновациями на предприятии / Л. Водачек, О. Водачкова. — Москва : Экономика, 1989. — 23 с.

25. Ла Пьерре, П.Т. Инновация и глобальный интеллектуализм // П.Т. Ла Пьерре — М: Инновация, 2006. — 259 с.

26. Лапин, Н.И. Теория и практика инновации : учеб. пособие // Н.И. Лапин. — Москва : Университетская книга; Логос, 2008. — 328 с.

27. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития : пер. с венгер. / Б. Санто. — Москва : Прогресс, 1990. — С. 24.

28. Титов, А.Б. Маркетинг и управление инновациями / А.Б. Титов. — СПб: Питер, 2001. — 240 с.

29. Никсон, Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности // Ф. Никсон ; пер. с англ. — 2-е русск. изд. — М. : Издательство стандартов, 1990. — 231 с.

Фоломьев, А.Н. Инновационный тип развития экономики : учеб. пособие // А.Н. Фоломьев — М: Экономика, 2013. — 562 с.

30. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием / Уч. пособие // Н. Л. Зайцев — ИНФРА-М, 2008. — 455 с.

31. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов // В.В. Царев, А.А. Канторович, В.В. Черныш. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 799 с.

32. Жудро, М.К. Актуальные вызовы и перспективы формирования бизнесных профессиональных компетенций / М.К. Жудро // Система «наука — технологии — инновации»: методология, опыт, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ.конф., Минск, 1 декабря 2016 года / Под ред. В.В. Гончарова. — Минск : Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2016. —262 с.

33. Жудро, М.К. Парадигма «добавленная стоимость» и практика ее применения при оценке эффективности бизнеса / М.К. Жудро, Н.В. Жудро //

116

Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск : БГЭУ, 2017. — Вып.10. — 186 с.

34. Жудро, М.К. Дизайн смарт-экономики – новый вызов экономической мысли / М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 18–19 мая 2017 г.) : в 2 т. — Минск : БГЭУ, 2017. — Т. 1— 85 с.

35. Жудро, М.К. Smart-экономика новый вызов развития дизайна формирования профессиональных экономических компетенций/ М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей 9-й Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 25–26 мая 2017 г.) / редкол. : Г.И. Гануш [и др.]. — Минск : БГАТУ, 2017. —154 с.

36. Жудро, М.К. Индикаторы оценки социально-экономических систем в условиях цифровых систем / М.К. Жудро // Управление социально-экономическими системами: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Вологда, 2-3 февраля 2017 г.) : в 2 т. / редкол.: Е. С. Губанова [и др.] . — Вологда : ВоГУ, 2017. — Т. 1. —164 с.

37. Соколова, Г.Н. Научная рациональность как ценность в формировании научно-технического прогресса // Антология современной философии. Том 1. Сост., М.В. Бахтин, Ю.В. Колесниченко. М. — Издательский дом «Энциклопедист-Максимум», 2017. —131 с.

38. Гринцевич, Л. В. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие // Л. В. Гринцевич. — Минск : БНТУ, 2012. - 162 с.

39. Васильев, Ю.П. Основы управления модернизацией производства // Ю.П. Васильев — Экономика, 2012. —478 с.