


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Международный институт дистанционного образования  
КАФЕДРА «Информационные технологии в управлении»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

  
В.Ф. Голиков  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Разработка ассортиментной политики торговой организации  
(на материалах ТУП «Глубокое хозпромторг»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

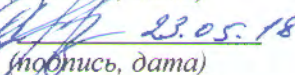
Специализация 1-25 01 07 21 «Экономика и правовое обеспечение  
хозяйственной деятельности»

Обучающийся группы 417052-14

  
(подпись, дата)

Л.В. Парейко

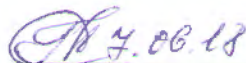
Руководитель

  
23.05.18  
(подпись, дата)

И.А. Соболенко


Консультанты

по разделу «Правовая часть»

  
7.06.18  
(подпись, дата)

И.Н. Главницкая

Ответственный за нормоконтроль

  
21.05.18  
(подпись, дата)

А.А. Шапаренко

Объём работы:

расчётно-пояснительная записка – 87 страниц;

графическая часть – 10 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единица.

Минск 2018

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 с., 24 табл., 3 рис., 30 источников, 6 прил.

### АССОРТИМЕНТ, ТОРГОВЫЙ АССОРТИМЕНТ, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, ШИРОТА АССОРТИМЕНТА, ГЛУБИНА АССОРТИМЕНТА, УСТОЙЧИВОСТЬ АССОРТИМЕНТА, ABC-XYZ АНАЛИЗ

Объект исследования – финансово-экономическая деятельность ТУП «Глубокохозпромторг».

Предмет исследования – ассортиментная политика ТУП «Глубокохозпромторг».

Цель работы: на основе исследования и выявления особенностей ассортиментной политики ТУП «Глубокохозпромторг» разработать рекомендации по ее совершенствованию.

Методы исследования: изучение, метод сбора фактов, систематизация, сравнительный анализ на основе личного ознакомления и обобщения, метод экспертных оценок, экономико-математические методы.

Исследования и разработки: на основе обобщения изученных теоретических материалов, исследована ассортиментная политика ТУП «Глубокохозпромторг», определены этапы и принципы формирования ассортиментной политики, изучены финансовые показатели ТУП «Глубокохозпромторг», изучено состояние ассортиментной политики универсама, предложены пути совершенствования ассортиментной политики.

Область возможного практического применения: при разработке ассортиментной политики ТУП «Глубокохозпромторг».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютин, А.М. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности / А.М. Абрютин. — М.: Дело и Сервис, 2015. — 464 с.
2. Алексеев, А. Маркетинговые принципы оптимизации глубины ассортимента продукции / Маркетинг и маркетинговые исследования в России. - 2016.- № 6. — 15 - 17 с.
3. Алексунин, В.А. Маркетинг: учебник / В.А. Алексунин — М.: Дашков и К, 2014. — 398 с.
4. Баканов, М. И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа/ М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 380 с.
5. Валевиц, Р.П., Давыдова, Г.А. Экономика торговой организации: учебное пособие / Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдова. — Минск: Выш. школа, 2013. — 371с.
6. Валевиц, Р.П., Давыдова, Г.А. Экономика организаций торговли: учебное пособие. — Минск: БГЭУ, 2010. — 671 с.
7. Вахрушина, М.А., Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина, Н.С. Пласкова -М.: Вузовский учебник, 2015. — 81с.
8. Веселов, А.И. Товарная политика предприятия: анализ основных взглядов и методов оценки /А.И. Веселов // Маркетинг в России и за рубежом, 2017. — С. 20 - 23
9. Виданов, Н. Стратегия управления ассортиментом продукта // Консультант директора. — 2015. - №6. — 276 с.
10. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учебник / А.Д. Выварец. — 3-е изд. — М.: Юнити-Дана, 2016. — 368 с.
11. Дихтль, Е., Хершген, Х. Практический маркетинг: учебное пособие / Пер. с нем. — М.: Высшая школа, 2015. — 432 с.
12. Завьялов, П.С., Демидов, В.Е. Формула успеха: маркетинг. — М.: Международные отношения, 2015. — 259 с.
13. Киселев, В. Формирование товарного ассортимента в сфере торговли // Маркетинг. - 2017. - №2. — С. 25-28
14. Козлова, О.А., Нечаева, Е.В. Инновации в системе маркетингового управления товарным ассортиментом предприятия / О.А. Козлова, Е.В. Нечаева // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2016. — 518 с.
15. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. — 2-е изд., испр. — Минск: Выш. шк., 2014. — 351 с.
16. Коммерческая деятельность: учеб. пособие /А.Г. Ромина. — Минск: БГЭУ, 2009. — 317 с.
17. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина - Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2014. — 407 с.
18. Котлер, Ф., Армстронг, Г., Сондерс, Д., Вонг, В. Основы маркетинга / Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2015. — 379 с.

19. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. — 7-е изд., перераб., доп. — Минск.: Вышш. шк, 2013. — 415 с.
20. Кукукина, И.Г. Управленческий учет. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 395 с.
21. Леонов, А.И. Управление ассортиментной политикой предприятия: монография / А.И. Леонов. — М., 20014. — 208 с.
22. Магомедов, Ш. Ассортиментная политика торгового предприятия/ Ш. Магомедов// Маркетинг, 2015. — С. 18 - 20
23. Рекламное агентство полного цикла [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.megapolis-reklama.by>. — Дата доступа: 25.04.2018
24. Синкин, А.Ю. Оптимизация ассортимента и метод номенклатурной матрицы / Менеджмент: теория и практика. - 2017. - №3. — С. 31 - 33
25. Снегирева, В. Розничный магазин: упр. ассортиментом по товарным категориям / В. Снегирева. - СПб.: Питер, 2016. - 416 с.: ил. - Библиогр.: 403 с.
26. Формирование и управление ассортиментом потребительских товаров: учеб. пособие / Н.М. Ильин. — Минск : БГЭУ, 2013. — 278 с.
27. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. / И.В. Корнеева, В.Е. Хруцкий. - М.: Финансы и статистика, 2014. — 345 с.
28. Черник, Н.Ю. Товарная политика предприятия: учеб. пособие / Н.Ю. Черник. — Минск: БГЭУ, 2008. — 278 с.
29. Экономика предприятия торговли и сферы услуг: учеб. пособие / Под ред. проф. Ю.А. Аванесова. - М.: ТОО “Люкс-арт”, 2015. — 296 с.
30. Экономика торгового предприятия: учебник / Под ред. А.И. Гребнева, Ю.К. Баженова. - М.: Экономика, 2014. — 238 с.