

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Л.В. Гриневич
«18» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Управление персоналом предприятия и методы оценки его
эффективности (на примере КУП «Волковысское коммунальное
хозяйство»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502114

А.В. Подгурский 28.05.18
(подпись, дата) А.В. Подгурский

Руководитель

П.М. Корзик 31.05.18
(подпись, дата) П.М. Корзик,
канд.экон.наук

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

П.М. Корзик 31.05.18
(подпись, дата) П.М. Корзик,
канд.экон.наук

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Е.С. Астапкина 04.06.2018
(подпись, дата) Е.С. Астапкина,
канд.фил.наук

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец 13.06.18
(подпись, дата) А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пиццало 28.05.18
(подпись, дата) Е.О. Пиццало

по охране труда

Е.В. Мордик 10.05.18
(подпись, дата) Е.В. Мордик

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 18.06.18
(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 153 страниц

графическая часть – 13 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 153 с., 13 листов. граф. части, 11 рис., 34 табл., 60 источников, 6 прил.

СЕБЕСТОИМОСТЬ, ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы состоит в изучении системы управления человеческими ресурсами КУП «Волковысское коммунальное хозяйство», оценке перспектив ее развития, разработке предложений по ее совершенствованию.

В качестве объекта исследования выступает КУП «Волковысское коммунальное хозяйство».

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

– изучены теоретические аспекты стратегического управления предприятием;

– проанализирована внутренняя и внешняя деятельность предприятия;

– исследованы аспекты управления человеческими ресурсами КУП «Волковысское коммунальное хозяйство»;

– проанализированы существующие проблемы предприятия, в части стратегического управления;

– исследованы перспективы развития и предложены мероприятия по совершенствованию управления человеческими ресурсами КУП «Волковысское коммунальное хозяйство».

В качестве путей решения поставленных задач предлагается: разработка мероприятий по совершенствованию управления человеческими ресурсами, повышение мотивации сотрудников, повышение квалификации, улучшение взаимоотношений между сотрудниками и руководителями.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Акулич, В.Н. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.Н. Акулич
Л.: Дело, 2000. – 280 с.
- Анализ сбыта. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
://www.mdmlight.ru/articles. – Загл. с экрана. Яз. рус.
- Бабенцова, Е.И. Сбытовая деятельность и диверсификация
производства / Е.И. Бабенцова М.: ИТК «Дашков и К», 2003.– 180с.
- Баркан, Д.И. Управление сбытом / Д.И. Баркан СПб.: Издательство
вербургского университета, 2004. –254 с.
- Березкина, О.П. Product placement. Технологии скрытой рекламы / О.П.
Березкина СПб. Питер, 2009. –208 с.
- Большухина, И.С. Экономика предприятия: учебное пособие / И.С.
Большухина – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 118 с.
- Бурцев, В.В. Совершенствование системы управления человеческим
ресурсами / В.В. Бурцев – М.: ИНФРА-М, 2002. – 217с.
- Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: учебное пособие / Т.А.
Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цснь – М.: Экономист, 2005. – 271 с.
- Вахрин, П.И. Инвестиции: учебник / П.И. Вахрин – М.: Издательско-
годовая корпорация «Дашков и К», 2002. – 384с.
- Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов:
учебное пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк – М.: Дело,
2004. – 888с.
- Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов /
А.Д. Выварец – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 543 с.
- Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. – М.: Изд-во ЭКСМО-
пресс, 2001. – 480 с.
- ГН №59 РБ 2013 «Предельно-допустимые уровни нормативных
показателей при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-
вычислительными машинами».
- Градов, А.П. Организационная структура и функции службы
маркетинга предприятия / А.П. Градов – СПб. Наука, 2005. – 92 с.
- Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью
предприятия / А.В. Грачев – М.: Финпресс, 2002. – 206 с.
- Даян, А. Академия рынка «Маркетинг» / А. Даян, Ф. Бакурель. – М.:
Экономика, 2003. – 409 с.
- Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности /
Т.П. Елисеева – Минск: Современная школа, 2007. – 944 с.
- Ефремова, С.А. Управление сбытом / С.А. Ефремова – М.:Альфа-
пресс, 2007. – 250 с.
- Заренков, В.А. Управление проектами / В.А. Заренков – СПб.: Питер,
2000. – 200 с.

- Ивасенко, А.Г. Управление проектами: учебное пособие для студентов / Ивасенко – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 330 с.
- Карпова, С.В. Международный маркетинг / С.В. Карпова – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
- Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова – М.: Проспект, 2006. – 424 с.
- Ковалёв, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалёв // Финансы и статистика, 2000. – 144 с.
- Кныш, М.И. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности: учебное пособие / М.И. Кныш, Б.А. Перекатов, Ю.П. Тютиков // М.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2008. – 315 с.
- Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова – Минск: ВЗ-ЮНИТИ, 2003. – 61 с.
- Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-графической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, В.П. Грибкова – Минск: БНТУ, 2008. – 55 с.
- Колтынюк, Б.А. Инвестиционные проекты: конспект лекций / Б.А. Колтынюк – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000. – 172 с.
- Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер – М.: Бизнес-книга, 2002. – 222 с.
- Лазаренков, А.М. Охрана труда: учебник / А.М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497 с.
- Лапыгин, Ю. Оценка эффективности проектного управления // Ю. Лапыгин // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 15. – С. 50-55.
- Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности / Ю. Н. Лапыгин – М.: Омега-Л «Москва», 2008. – с. 252
- Липсиц, И.В. Маркетинг для топ-менеджеров / И.В. Липсиц – М.: СМО, 2007. – 448 с.
- Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов / И.В. Липсиц – М.: Омега-Л, 2006. – 656 с.
- Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко – Минск: ВЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
- Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко – М.: Издательский дом «ФБК-Пресс», 2003. – 120 с.
- Мау, В. Экономическая политика в 2004 году: поиск модели консолидации роста / В. Мау // Вопросы экономики. – 2005. – №1. – С. 4-27.
- Мельников, А.Б. Инновационные глобальные промотехнологии: основные проблемы и перспективы / А.Б. Мельников // Сфера услуг: инновации и качество. – 2011. – №2. – С. 1-16.

- 8 Минский тракторный завод [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/>. – Загл. с экрана. Яз. рус.
- 9 Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебное пособие / В.И. Моргунов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 152 с.
- 10 Поздняков, В.Я., Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 319 с.
- 11 Рыкова, И.В. Франчайзинг: новые технологии, методология, договоры / И.В. Рыкова – М.: Современная экономика и право, 2000. – 224 с.
- 12 СанПин №33 РБ 2013 «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях».
- 13 СанПин №59 РБ 2013 «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами».
- 14 СанПин №69 РБ 2010 «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях».
- 15 СанПин №115 РБ 2011 «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки».
- 16 СанПин №248 РБ 2008 «Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ».
- 17 Самойлюкович, В.В. Методы и модели линейного программирования / В.В. Самойлюкович – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 108 с.
- 18 Темичев, А.М. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] – Минск: БНТУ, 2014. – 92 с.
- 19 ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».
- 20 ТКП 339–2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. –Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные трансформаторные подстанции, установки электросиловые аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний».
- 21 ТКП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности».
- 22 ТКП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».
- 23 ТКП 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы изделия. Правила пожарно-технической классификации».
- 24 ТКП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».
- 25 Токарев, Б.К. Сбытовая политика предприятия / Б.К. Токарев – М.: Юнити-Дана, 2001. 115 с.

- 66 Токарев, Б.К. Сбытовая политика предприятия / Б.К. Токарев – М.: Финити-Дана, 2001. 115 с.
- 67 Трайндл, А. Нейромаркетинг. Визуализация эмоций / А. Трайндл – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 128 с.
- 68 Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие / Г.В. Турбан – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.
- 69 Шкардун, В. Методический подход к учету влияния факторов внешней среды при выборе маркетинговой стратегии фирмы // Маркетинг, 2005, №4, с. 16-20.
- 70 Янковский, К.П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности: учебное пособие / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь – СПб.: Питер, 2001. – 448с.