

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Л.В. Гринцевич

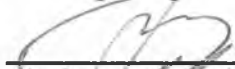
«16» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование фирменного стиля компании СП ЗАО
«Милавица»

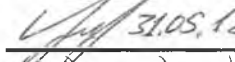
Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508113


(подпись, дата)

А.А. Таращук

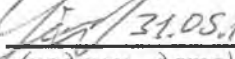
Руководитель


(подпись, дата)

Н.В. Кочетов,
канд.тех.наук, доцент

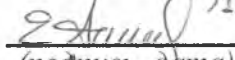
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

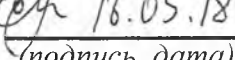
Н.В. Кочетов,
канд.тех.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

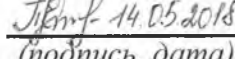
Е.С. Астапкина
канд.фил.наук

по графической разработке
проекта


(подпись, дата)

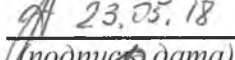
С.М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

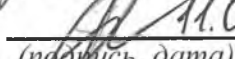
Е.О. Пицало

по охране труда


(подпись, дата)

И.А. Батяновская

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

К.Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 189 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 189 с., 44 рис., 54 табл., 44 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО - КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является СП ЗАО «Милавица».

Цель работы: совершенствование фирменного стиля компании СП ЗАО «Милавица», разработка и обоснование проекта по организации данного предприятия, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта, изучение внутренней и внешней среды предприятия.

В данной работе был проведён анализ рынка и отрасли, в которой СП ЗАО «Милавица» осуществляет свою деятельность. Был проведен анализ номенклатуры предприятия, а так же её конкурентоспособность. Исследована внешнеэкономическая деятельность предприятия, так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности в компании.

В процессе работы было произведено создание функциональной схемы проекта, его художественно-композиционное проектирование, были приведены иллюстрации элементов фирменного стиля компании.

Был проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей, анализ прототипов и аналогов фирменных стилей. Также были определены свойства усовершенствованного фирменного стиля и разработана его дизайн-концепция.

Далее был разработан дизайн элементов фирменного стиля, план его реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого варианта фирменного стиля, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. Так же фирменный стиль был представлен в графическом виде.

Было произведено применение экономико-математических моделей и ЭВМ, изучена охрана труда на предприятии, так же был произведён анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурцев, М.М. Фирменный стиль, который продает/ Бурцев М., Рыбцов И. – М.: «Вильямс», 2016. – 24 с.
2. Design [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-213058.html/>. (Дата доступа 20.03.18г.).
3. Milavitsa [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.milavitsa.com/>. (Дата доступа 15.03.18г.).
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий/ под ред. Позднякова В. – М.: Инфра-М, 2015. – 339 с.
5. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Герасимова Е.Б. – М.: Инфра-М, 2014. – 132с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
7. Гринцевич, Л.В. Методическое пособие по выполнению курсовой работы «Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта цеха по производству новых изделий/ Гринцевич Л.В., Демидов В.И. - Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 82 с.
8. Моисеева, Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление/ Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 232 с.
9. Андреева, Е.М. Корсетный бизнес/ Андреева Е.М. – М.: Инфра-М, 2011. – 9с.
10. Голубков, Е.П. Основы маркетинга/ Голубков Е.П. – М.: Финпресс, 2013. – 688 с.
11. Lauma [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://laumalingerie.com/ru/>. (Дата доступа 25.03.18г.).
12. New Rosme [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://www.rosme.lv/lv/>. (Дата доступа 25.03.18г.).
13. Playtex [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: www.playtex.co.uk. (Дата доступа 25.03.18г.).
14. Завьялов, П.С. Формула успеха: маркетинг/ Завьялов П.С., Демидов В.Е. – М.: Международные отношения, 2013. – 387 с.
15. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность/ Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 159 с.
16. Кларк, П. Дизайн/ Кларк П. – М.: Москва, 2006. – 69 с.
17. Черилль, Г. Маркетинговые исследования/ Черилль Г. – СПб.: Питер, 2015. – 420 с.
18. Кузнецова, Е.Е. Образ компании в графическом исполнении/Кузнецова Е.Е. – СПб.: Издательство «Питер», 2015. – 53 с.
19. Этапы работы над созданием фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://www.artmediagroup.com.ua>. (Дата доступа 12.04.18г.).

20. Заенчик, В.М. Основы творческо-конструктивной деятельности. Предметная среда и дизайн/ Заенчик В.М., Карачев А.А., Шмелев В.Е. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 315 с.
21. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: как побеждать на рынке/ Ноздрева Р.Б. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 233 с.
22. Kenna Underwear [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: www.kennaunderwear.com. (Дата доступа 20.04.18г.).
23. Polossonne [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: www.polossonne.com (Дата доступа 20.04.18г.).
24. Jasmine [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: www.jasminestaceycollection.co (Дата доступа 20.04.18г.).
25. Edelica [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://www.edelica.ru> (Дата доступа 20.04.18г.).
26. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR/ Борисов Б.Л. – Москва: Издательский дом «ФАИР – ПРЕСС», 2011. – 624 с.
27. Васильев, М. Бренд. Сила личности/ Васильев, М. – М.: Москва, 2013. – 130 с.
28. Гринцевич, Л.В. Пособие по дисциплине «Экономика предприятия». – Ч.1. «Предприятие и внешняя среда»/ Л.В. Гринцевич, О.В.Мясникова, А.М.Темичев – Минск: Издательство «ФУАинформ», 2016. – 44 с.
29. Гринцевич, Л.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «функционально-стоимостной анализ инновационных продуктов»/ Л.В. Гринцевич – Минск: Издательство «ФУАинформ», 2017. – 54 с.
30. Гольман, И.А. Практика рекламы/ Гольман И.А., Добробабенко Н.С. – Новосибирск: СП «Интербук», 2011. – 380 с.
31. Иттен, Й. Искусство цвета/ Иттен Й. – М.: Изд. Д.Аронов, 2001. – 96 с.
32. Гультияев, А.К. Microsoft Project. Управление проектами: Русифицированная версия/ А.К. Гультияев – М: Корона принт, 2003. – 257 с.
33. Проекты и задачи [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://support.office.com/ru-ru/article/Scheduling/>. (Дата доступа 11.04.18г.).
34. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»/ 2013. – 58 с.
35. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», гигиенический норматив «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работах с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 28 июня 2013 № 59/ 2013. – 35 с.
36. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны» и гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны» от 11.10.2017 № 92/ 2017. – 48с.

37. Санитарные нормы и правила «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работах с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» № 59 РБ 28.06.2013/ 2013. – 42 с.
38. Санитарные нормы и правила «Шум на рабочих места, в транспортных средствах, в помещениях жилых, в общественных зданий и на территории жилой застройки» от 16.11.2011 г. № 115 /2011. – 32 с.
39. ППБ Беларуси 01–2014. Правила пожарной безопасности Республики Беларусь/2014. – 125 с.
40. ТКП 45-2.02-279-2013. Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Строительные нормы проектирования/ 2013. – 67 с.
41. ТКП 45-3.02-209-2010. Административные и бытовые здания. Строительные нормы проектирования/2010. – 43 с.
42. Закон Республики Беларусь "Об охране окружающей среды" [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://ohranatruda.of.by/zakon-respubliki-belarus-ob-okhrane-okruzhayushchej-sredy.html/>. (Дата доступа 18.04.18г.).
43. Охрана среды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5016639/page:7/>. (Дата доступа 17.04.18г.).
44. Ecology [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s149197t5.html/>. (Дата доступа 19.04.18г.).