

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Л.В. Гринцевич
«13» 06 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование технологического процесса переработки полимерного
вторичного сырья и его влияние на эффективность производства продукции
(на примере ООО «КАВпак»)»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся группы 10507113

М.В. Клюка 07.06.18
(подпись, дата)

М.В. Клюка

Руководитель

В.Ф. Карпович 07.06.18
(подпись, дата)

В.Ф. Карпович,
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

В.Ф. Карпович 07.06.18
(подпись, дата)

В.Ф. Карпович,
канд.экон.наук, доцент

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Г.В. Прибыльская 05.06.2018г.
(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическому разделу

А.А. Заболотец 07.06.18
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Е.О. Пиццало 05.06.2018г.
(подпись, дата)

Е.О. Пиццало

по охране труда

И.А. Батяновская 06.06.18
(подпись, дата)

И.А. Батяновская

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 12.06.18
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 143 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 143с., 25 рис., 54 табл., 44 источника, 2 прил.

ПОЛИМЕРЫ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объект исследования – предприятие ООО «КАВпак».

Предмет исследования – деятельность предприятия ООО «КАВпак».

Цель работы: повысить эффективность деятельности ООО «КАВпак» путем внедрения инновационного проекта, выявить основные проблемы деятельности предприятия, разработать комплекс мероприятий по реализации инновационного проекта, рассчитать экономическую эффективность предложенных мероприятий, выбрать наиболее эффективные мероприятия, рассчитать суммарную экономическую эффективность.

Методы исследования: сравнительного анализа, балансовый, экспертных оценок, экономико-математические и графические.

Исследования и разработки: проведено исследование роли Республики Беларусь в переработке полимерных отходов, выявлены перспективы активности на данном рынке, усовершенствована деятельность предприятия путем реализации инновационного проекта.

Область возможного практического применения: в практической деятельности предприятия ООО «КАВпак».

Технико-экономическая, социальная значимость: возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового состояния путем внедрения предложенных мероприятий.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барнева, А.Ю. Инновация как экономическая категория / А.Ю. Барнева // Инновации. - 2007. - № 9. - С.61-63.
2. Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. - М.: Эксмо, 2008. - 432 с.
3. Бригхэм, Ю. Финансовый менеджмент: полный курс: в 2-х т. / Ю. Бригхэм, Л. Гапенски. - СПб: Экономическая школа, 2010. - 230 с.
4. Юленкова, И.Б. Развитие финансовой инфраструктуры инновационного бизнеса / И.Б. Юленкова, А.В. Тарадаева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - № 2. - С.16-23.
5. Серебряков, С.В. Финансовые инновации: необходимость и достаточность / С.В. Серебряков // Организация и управление. - 2001. - № 4. - С.6-11.
6. Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://termin.bpsd.ru/publ/19-1-0-28750>.
7. Гильманова, Р.И. Методы оценки экономической эффективности инноваций с учетом их жизненного цикла / Р.И. Гильманова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал / Режим доступа: <http://www.uecs.ru/marketing/item/391-2011-04-25-07-58-50>.
8. Фищенко, О.Н. Особенности оценки инновационных рисков / О.Н. Фищенко, А.В. Халаимова // Маркетинг I менеджмент инноваций. - 2011 (2). - № 4. - С. 52-57.
9. Официальный сайт общества с ограниченной ответственностью «КАВпак» [Электронный ресурс]. - Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belpaket.com>– Загл. с экрана. – Яз. рус.
10. Романова, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности: Краткий курс лекций / Л.Е. Романова. – М.: Юрайт – Издат, 2007. – 411 с.
11. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 25.06.2004 г. № 42-3 с изменениями и дополнениями // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 05.09.2003 №8/9975. – Мн.: Информбанк – Л., 2004. – 134 с.
12. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2007. – 464 с.
13. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 89 «Об утверждении типового плана счетов бухгалтерского учета и инструкции по применению типового плана счетов бухгалтерского учета». — Мн.: Информбанк — Л., 2013. — 97 с.
14. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев ; под общ. ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
15. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/struct/main.php> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
16. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

- предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2010.– 376с.
17. Балдинова, А.И. Бухгалтерский учет: учебник / А.И. Балдинова, Т.Н. Дементей, Е.И. Завидова и др. - 5-е изд., перераб и доп. -- Мн.: Выш. шк., 2010. - 685 с.
 18. Джеймс, К. Ван Хорн. Основы финансового менеджмента / К. Ван Хорн Джеймс. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 253 с.
 19. Лукасевич, И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений: учебн. пособие для вузов / И.Я. Лукасевич. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2011. - 413 с.
 20. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент / И.Я. Лукасевич. - М.: , 2012. - 273 с.
 21. Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт. - Центр эволюционной экономики, перевод на русский язык, Издательство «Дело», оформление, 2003. - 360 с.
 22. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nalog.by> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
 23. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2007. – 119 с.
 24. Козлов, М.С. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / М.С. Козлов, В.П.Грибкова. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2007. – 61 с.
 25. Санитарные нормы и правила “Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях” утвержденным постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь “Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях” от 30.04.2013г. №33.
 26. Санитарные нормы и правила «Требования к производственной вибрации, вибрации в жилых помещениях, помещениях административных и общественных зданий», утвержденных Постановлением Министерства здравоохранения РБ 26.12.2013 №132.
 27. Санитарные нормы и гигиенические нормативы "Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях", установленные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №69 от 21.06.2010 г.
 28. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.
 29. Borio С. Procyclicality of the Financial System and Financial Stability: Issues and Policy Options [Электронный ресурс] / С. Borio , С. Furfne, Р. Lowe // Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bppdf/bispap01a.pdf>.

30. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.
31. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. — М.: КноРус, 2012. — 432 с.
32. Акулич, М.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Ответы на экзаменационные вопросы / М.В. Акулич, В.В. Ткачева. — Мн.: ТетраСистемс, 2009. — 112 с.
33. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 222 с.
34. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 366 с.
35. Виноградская, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Методические указания к выполнению курсовой работы: № 362 / Н.А. Виноградская. — М.: МИСиС, 2012. — 82 с.
36. Гогина, Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Н. Гогина, Е.В. Никифорова — СПб.: Гиорд, 2008. — 192 с.
37. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 336 с.
38. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учебное пособие / О.В. Губина. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
39. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
40. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2010. — 479 с.
41. Котлер, Ф., Маркетинг XXI века: пер. с англ. / Под науч. ред. Т.Р. Тэор. — СПб.: Нева, 2005. — 425 с.
42. Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Б.Л. Кучин, С.П. Казаков, Н.Б. Землянская — АП «Наука и образование», 2009.
43. Кучин, Б.Л. Стратегические маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Б.Л. Кучин, С.П. Казаков, Н.Б. Землянская — АП «Наука и образование», 2009.
44. Михайлов, Е.А. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: проблемы взаимосвязи и взаимопроникновения / Е.А. Михайлов // Менеджмент в Беларуси и за рубежом, №2, 2015. — с.38.