

Формирование методических основ оценки конкурентоспособности субъектов транспортно-логистического рынка и их услуг

Зиневич А.С.

Белорусский национальный технический университет

В ходе развития национальной транспортно-логистической системы Республики Беларусь актуализируется задача по диагностированию эффективности работы её субъектов на отечественном и международном рынках. Отсюда методический интерес представляет исследование и развитие существующих подходов к оценке конкурентоспособности логистических центров и оказываемых ими услуг.

В исследовании предлагается авторский подход к формированию методики оценки конкурентоспособности логистических центров. В его основе лежит общепринятая в экономике классификация показателей конкурентоспособности на качественные и экономические, дополненная третьей группой (организационно-коммерческой) в соответствии с рисунком



Методика оценки конкурентоспособности логистических центров как субъектов транспортно-логистической системы

Следует отметить, что представленные показатели из первых двух групп (качественные и экономические) могут использоваться как для анализа рыночной позиции самих логистических центров, так и для оценки конкурентоспособности предоставляемых ими услуг.