

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«14» июня 2018 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке с
белорусской символикой»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503114

В.В. Макей

(подпись, дата)

Руководитель

14.06.18

А.Л. Ивашутин,

канд.экон.наук, доцент

(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

А.Л. Ивашутин,

канд.экон.наук, доцент

(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической
деятельности

11.06.18

Е.С. Астапкина,

канд.филолог.наук

(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам

11.06.18

О.В. Дьяченко,

канд.техн.наук, доцент

(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

11.06.18

А.Е. Филиченко

(подпись, дата)

по охране труда

15.06.18

Е.В. Мордик

(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

15.06.18

Н.А. Киселева

(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 219 страниц

графическая часть – 18 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 219 с., 36 рис., 84 табл., 34 источников, 7 прил.

БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

Объектом исследования является Индивидуальный предприниматель Макей В.В.

Цель работы: анализ деятельности предприятия-аналога и на основании полученной информации проведение организационно-экономического обоснования создаваемого предприятия.

Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность организации.

При написании работы использовались следующие методы и приемы: анализ, сравнение, группировка, синтез.

Социально-экономическая значимость: разработка мероприятий, направленных на улучшение финансово-экономического состояние торговой организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / В.И.Бариленко [и др.]. - М.: КноРус, 2011. - 214 с.
- 2 Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
- 3 Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.
- 4 Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ / К.А.Анущенко, В.Ю.Анущенко. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 456 с.
- 5 Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.
- 6 Васильева, М. И. Имидж города: постановка проблемы и подходы к формированию / М. И. Васильева // Журналістыка-2007: надзённыя праблемы і перспектывы. Матэрыялы 9-й Міжнародн. нав.-практ. канферэнцыі. Вып. 9. –Мінск, 2007. – С. 133-135.
- 7 Викентьев, И. Л. Приемы рекламы и public relations. Ч. 1. / И. Л. Викентьев. – СПб., 1995.
- 8 Гринберг, Т. Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели / Т. Э. Гринберг // Медиаскоп. – 2008 – № 2. Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/252>.
- 9 Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь, 27.12.2011 № 140/206 (в ред. от 04.10.2017 № 33/23)/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
- 10 Котлер, Ф. Маркетинг мест / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб., 2005.
- 11 Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.
- 12 Кузнецов, С.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова, Л.К. Плотникова, С.И. Кузнецов. - М.: Форум, 2012. - 464 с.
- 13 Кужелева-Саган, И. П. Научное знание о связях с общественностью (PR): Философский анализ. – М., 2011.
- 14 Лапченко, Д.А. Анализ хозяйственной деятельности: крат. курс лекций / Д.А.Лапченко, В.В.Акулич. - Минск: БГЭУ, 2010. – 411 с.

- 15 Липпман, У. Общественное мнение = Public Opinion / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой ; [ред. пер. К. А. Левинсон, К. В. Петренко]. – М., 2004.
- 16 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Закон Республики Беларусь, 29 декабря 2009 г. № 71-З (в ред. от 09.01.2017 г. № 15-З) / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
- 17 Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 12 декабря 2011 г. № 1672 (в ред. постановления Совмина от 22.01.2016 № 48) / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
- 18 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь, 8 января 2014 г. № 128-З (в ред. от 13.07.2016 № 397-З) // Консультант Плюс: Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
- 19 Панкова Т.Н. Пример разработки бизнес-плана организации// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 – Минск, 2014
- 20 Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов, Рос. ассоциация маркетинга. – 2-е изд. – СПб., 2006.
- 21 Почепцов, Г. Г. Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. – М., К., 2004.
- 22 Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.01.2018
- 23 Стражева, Н.С., Стражев, А.В. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. пособие. – 14-е изд., перераб. и доп. – Минск: Современная школа, 2011. – 944 с.
- 24 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 284 с.
- 25 Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 607 с.
- 26 Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для студентов высш. учеб. заведений / И. В. Сидорская. –Минск, 2010
- 27 Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.
- 28 Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.Д. Шеремет. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 255 с.
- 29 Шишкина, М. А. Паблик рилейнз в системе социального управления / М. А.Шишкина. – СПб., 1999.
- 30 Каков имидж Беларуси за границей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://udf.by/news/politic/>. – Дата доступа: 15.04.2018

31 Учебно-методическое пособие по организации и проведению преддипломной практики для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В.Самойлюкевич [и др.]. – Минск: БНТУ, 2011. – 126 с.

32 Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л.Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.

33 Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/>.

34 Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин – Минск: БНТУ, 2010. – 74 с.