

Антюшеня Д.М.

Белорусский национальный технический университет

На транспортные услуги в стране приходится свыше 43 % от общего объема экспорта услуг. От транспортной деятельности республики получено почти 16 % совокупного объема чистой прибыли и около 11% налоговых поступлений в бюджет. Находясь на пересечении транспортных магистралей, Беларусь могла бы стать крупным центром международного перемещения товаров. Но на сегодняшний день Беларусь как международный перевозчик грузов стала терять свои позиции. Одним из препятствий на пути развития сектора международных транспортных услуг является неразвитость транспортной логистики, которая как сфера деятельности охватывает три области: процесс планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки (перевозки) грузов (товаров) от мест их производства до мест потребления; контроль над всеми транспортными и другими операциями, возникающими в пути следования грузов с использованием современных средств телекоммуникации, информатики и других информационных технологий; предоставление соответствующей информации грузовладельцам.

Необходимость оптимизации затрат на логистику стала особенно актуальной, учитывая возросшую конкуренцию на этом рынке. На предприятии, которое грамотно использует сложные логистические схемы, сокращение затрат на 3 % приводит к увеличению прибыли на 10–15 %, а снижение логистических издержек на 1 % эквивалентно 10 % увеличения объемов продаж. Необходимо учитывать тот факт, что в настоящее время в Беларуси развивают свою деятельность крупные иностранные логистические операторы. В этих условиях, чтобы оставаться конкурентоспособными на мировом рынке, Беларуси необходимо в ближайшее время структурировать отечественные компании, поскольку наши соседи - Латвия, Польша и даже Украина – также активно развивают сектор транспортно-логистических услуг. Консолидация отечественных грузоперевозчиков позволит Беларуси нарастить объем экспорта транспортно-логистических услуг. Логистика становится одним из качественных элементов реализации транзитного потенциала страны. Развитие информационно-логистического сегмента и создание в транспортной инфраструктуре мультимодальных транспортно-логистических центров позволит повысить уровень конкурентоспособности транспортных услуг.