

ЦВЕТОВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Шамонина М.В., Титова Е.И.

Научный руководитель - Потаев Г.А.

Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь

С древних времен и по наши дни человек использует цвет. Все, что нас окружает, несет в себе цветовую нагрузку: начиная с природы и заканчивая антропогенными материалами.

Цвет может выступать в роли носителя информации, причем такой информации, которая воспринимается мгновенно, без всяких усилий и на большом расстоянии. Цвет раньше всех остальных факторов информирует нас о свойствах объекта, и обычно мы – сознательно или нет – доверяем этому «информатору» больше, чем другим [1]. Использование цвета как средства информации приводит к сигнализации и кодированию, служит информацией о характере данной композиции.

Методика колористической организации элементов городской среды включает формирование цветовой структуры центра города, промышленных и жилых образований, площадей, магистралей и панорам. При этом система центра должна иметь четкую структуру полихромных характеристик, направленную на запоминаемость социально значимых объектов.

Для лучшего чередования цветовых рядов следует руководствоваться временем восприятия: для пешеходов – 5-10 мин, для пассажиров – 1-2 мин., что соответствует расстоянию 500-1000 м. Указанные границы служат шагом смены цветовых тонов. При формировании панорам учитывается силуэт застройки, глубина расположения и ритм доминант, последовательность раскрытия планов, закономерности изменения цвета на расстоянии [2] (Рис. 1-4).



Рисунок 1 - Вена, Австрия



Рисунок 2 - Нью-Дели, Индия



Рисунок 3 - Чески-Крумлов, Чехия Рисунок 4 - Саграда Фамилия, Барселона, Испания

В цветовой структуре любого города можно выделить цветовой фон и цветовые акценты.

В современную эпоху цветовой фон каждого конкретного города образуют цвета и оттенки, которым отдают предпочтение его жители и их представители – архитекторы. Например, в цветовой гамме, центральной части Минска преобладают пастельные тона [3] (Рис. 5).

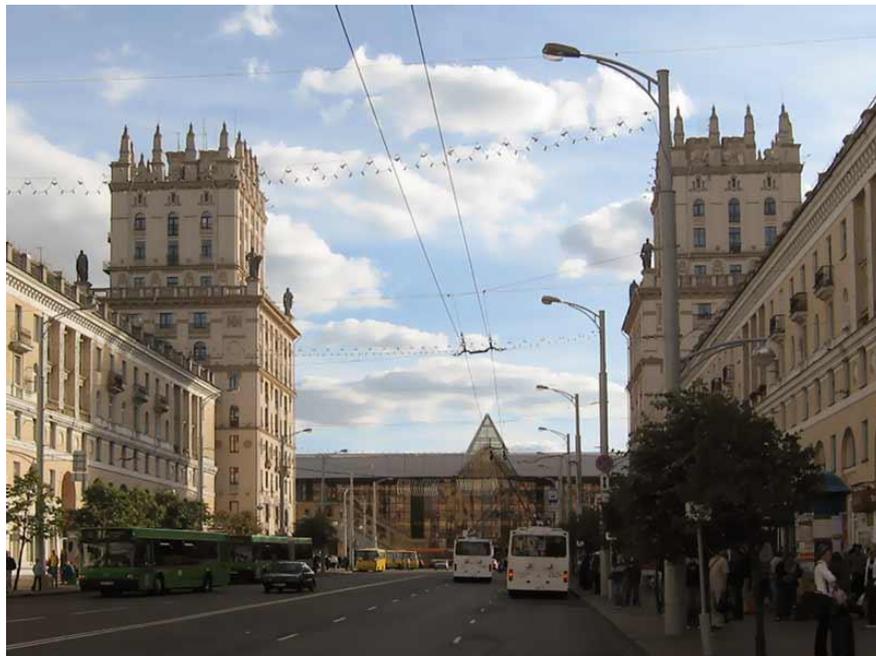


Рисунок 5 - Минск, улица Кирова

Крупные дизайнерские объекты целесообразно трактовать как акцент в городской среде. Они обладают наибольшей цветовой активностью и задают тон всей полихромии окружения (Рис. 6).

Инженерные сооружения и объекты городского дизайна: мосты, набережные, высокие трубы и градирни, тоннели и переходы, воздухозаборные устройства участвуют в формировании цветовой среды города, поскольку они обязаны указывать, информировать, ориентировать.

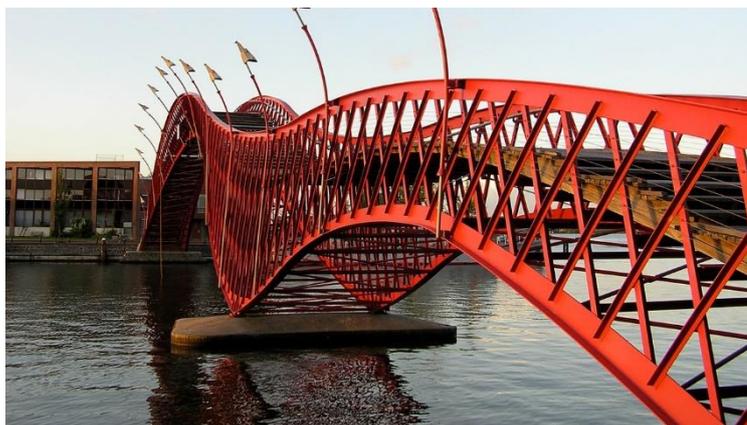


Рисунок 6 - Мост-питон в Амстердаме, Нидерланды

Макс Люшер выдвинул концепцию психологически гармоничного человека, основанную на соотношении четырех цветов, так как психически нормальный человек нуждается, по его мнению, в контакте с красным, синим, желтым и зеленым цветами (Рис. 7). Четыре цвета являются символами (архетипами) четырех состояний духа, самочувствий и, в то же время, определенных мыслей и действий.

Люшер считает, что четыре названных цвета действуют на всех людей определенным образом, их сочетание обеспечивает определенное поведение, вызывает определенные эмоции и приводит к определенному самочувствию. Зная этот цветовой механизм, колорист способен конструировать соответствующую цветовую среду. Эта теоретическая посылка, однако, трудно реализуема, поскольку сталкивается с особенностями цветовой культуры, нивелирующими или усиливающими действие отдельных цветов и их сочетаний [4].

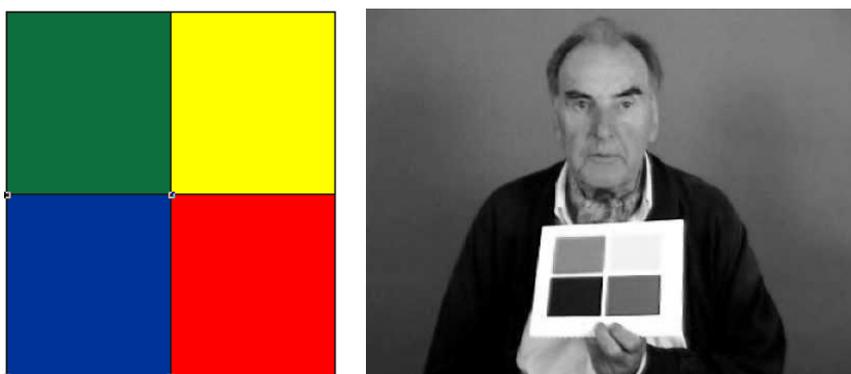


Рисунок 7 - Макс Люшер и четыре основных цвета

Существуют естественные циклы динамики цветовой палитры города, обусловленные сменой сезонов года (в летние месяцы активно проявляется зеленый цвет растительности, в зимние – белый цвет снега). Динамика социально-культурных процессов также воздействует на изменение цветковых предпочтений жителей и формирование новой цветовой палитры города. Каждый новый тип культуры имеет свою полихромью.

ЦВЕТОВЫЕ СИМВОЛЫ – продукт и язык социальной коммуникации. Их основной задачей является передача информации [3].

Цвет кроме эмоционального, символистического значения имеет также функциональную важность, в частности, информационную нагрузку. То есть, передаются сведения о конструктивно-технологические, фактурно-пластические свойства, а также способы эксплуатации объекта. Цветом выделяют функционально важные элементы и детали. Например, дверные и оконные проемы в зданиях. В проектировании различных объектов цветовым акцентом выделяются элементы, выполняющие ключевую функцию, и направляют к тактильному контакту (кнопки, рычаги, ручки и т.д.) (Рис. 8).



Рисунок 8 - Детская академия в Киеве

Наряду с тенденцией сохранения культурного ландшафта в исторических городах – центрах туризма наблюдается противоположная тенденция – включение в городскую среду цветовых акцентов. Это и новая полихромия исторической застройки, и яркие краски праздничного оформления культурно-туристских зон [3] (Рис. 9).



Рисунок 9 - Новая полихромия исторической застройки, Амстердам, Нидерланды

Создание праздничной, карнавальной атмосферы – характерная особенность пространственной организации городов – центров туризма. Различные праздники, фестивали, карнавалы, смотры-конкурсы сменяют друг друга практически без перерыва. Яркие праздничные декорации в культурно-туристских зонах «работают» днем и ночью, обновляясь время от времени и обеспечивая эффект новизны [3] (Рис. 10).



Рисунок 10 - Праздник фонарей в Китае

Роль цвета в рекламе настолько велика, что в ряде европейских стран принимаются меры, ограничивающие его использование. Известны случаи, когда в рамках кампаний по борьбе с курением табачная реклама допускалась лишь в черно-белом исполнении. Считается, что наиболее подходят для рекламы желтый, синий и не очень яркий красный цвет. Специфика предметов роскоши лучше всего подчеркивается сочетанием черного и золотистого, для товаров ежедневного пользования, напротив, больше подходит красный цвет. Каждый цвет спектра имеет определенные характеристики, которые должны учитываться при создании рекламного образа [5].

Оригинальные и эстетические выразительные архитектурные сооружения являются эффективной рекламой товаров на рынке недвижимости. Чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей к объектам недвижимости всё чаще используются яркие цветовые решения новой застройки [3].



Рисунок 11 - Жилой комплекс «Александров парк», Боровляны



Рисунок 12 - Микрорайон «Новая Боровая», Минск

Одним из примеров является малоэтажный жилой комплекс «Александров парк» в Боровлянах, который в данный момент возводится (Рис. 11). Другим – выразительный микрорайон «Новая Боровая» в Минске (Рис. 12). Здесь введён ярко-зелёный акцент в сочетании с белым и различными коричневыми оттенками. При верной композиции он дает эффект современности привлекает и создает активное пространство в городе.

Для современного периода общественного развития характерно повышение требований к качеству городской среды: города должны быть не только удобными для жизни людей и безопасными, но и красивыми. В условиях обновления городов, ведется их полихромная реновация – от введения в городское пространство новых цветовых акцентов, до изменения цветовой палитры города.

Функции цвета в современной архитектуре делятся следующим образом:

- функция ориентации в пространстве и времени, в назначении сооружения, оборудования, знаков (сигнально-информационная роль);
- функция создания психофизиологического комфорта,
- функция создания эмоционального напряжения – колористического образа.

В Беларуси есть возможность ввести цвет в города, так как в большинстве своем преобладают постельные и серые тона, что делает город однообразным и скучно-спокойным. В настоящее время сделаны и продолжают делаться попытки с использованием цвета в окраске домов в жилых микрорайонах. Также есть возможность устанавливать символические малые формы яркой окраски. Выделяясь среди окружающих архитектурных объектов, эти арт-объекты будут притягивать людей прогуляться, чтобы побыть в интересной среде. Следует отметить малое начало подобных внедрений. Это, к примеру, граффити на некоторых зданиях города Минска.



Рисунок 13 – Граффити на торце здания, ул. Фабричная, 22, Минск

Разнообразие города Беларуси, подсознательно и осознанно это повлияет на креативность и сознание людей, живущих в них.

Литература

1. Сайт «Открытая библиотека учебной информации». Раздел «Статьи». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://oplib.ru/sport/view/964129_vidy_prava_sobstvennosti_pravo_obschey_sobstvennosti
2. Сайт «Студопедия». Раздел «Статьи ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/8_167415_tsvet-v-arhitekturno-prostranstvennoy-srede-goroda.html
3. Сайт «Архитектура и строительство». Раздел «Статьи ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://arcp.by/ru/article/poliromnaya-renovaciya-gorodov>
4. Сайт «Стили архитектуры и технологии строительства». Раздел «Статьи ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arhplan.ru/buildings/objects/colours-in-work-architect-designer>
5. Сайт «Информационный технопортал». Раздел «Статьи ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://inforprint.ru/stati-o-texnologiyax-i-oborudovanii/reklama/mirovaya-reklama-pravila-xoroshego-tona.-vokrug-cveta.html>