

Предприятия с прямыми иностранными инвестициями могут иметь различные формы. Это может быть филиал или отделение, которые принадлежат родительской фирме; дочерняя компания, контроль над которой осуществляется родительской компанией; ассоциированная компания, то есть компания, частично принадлежащая другой компании и другие.

УДК 658.4

Экономическая функция предпринимательства

Котикова О.П.

Белорусский национальный политехнический университет

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, когда в деятельности индивида присутствует ярко выраженный поиск новых рыночных возможностей в удовлетворении потребностей потребителя в товарах услугах. Организация бизнеса представляет собой целостный процесс установления целей, выбора средств их осуществления, практического достижения результатов и получения прибыли за проявленную экономическую и менеджерскую деятельность.

Предпринимательская прибыль рассматривается в экономической теории, как цена предпринимательского решения, принимаемого до момента получения и использования необходимого ресурса[1]. Это говорит о том, что следует различать экономические функции собственника и предпринимателя. Предприниматель в чистом виде не обязательно должен обладать активами. Ему следует быть хорошим менеджером. Его сущностная особенность – это способность воспринимать рыночную информацию и использовать ее для организации производственного процесса с целью получения прибыли. Поэтому предпринимательская деятельность связана, главным образом, не с собственностью, а с принятием решения по поводу разнообразных рыночных возможностей, с генерацией деловых идей и созданием прибыльных проектов.

Взаимодействие функции собственности и предпринимательской функции является сложным моментом в понимании сущности предпринимательской деятельности. Поиск новых возможностей является основной экономической функцией предпринимательства. Способность замечать изменения в обстоятельствах, которые позволяют получить большие выгоды, движет рыночный процесс.

Сегодня, наряду с главной целью предпринимательской деятельности – получением прибыли в качестве ведущих доминант предпринимательства рассматриваются инновационность и общественно полезный характер, что придает особую актуальность данному вопросу. Соответственно, сущность

предпринимательства следует рассматривать не в связи с собственностью, а в связи с капиталом как самовозрастающей стоимостью [2].

Капитал выступает необходимым условием предпринимательства, а его оборот определяет предпринимательский процесс и интерес, то есть составляет экономическую функцию предпринимательства. Но это не означает, что собственник не может быть предпринимателем. Если он, владея капиталом, не чувствует в себе способности к принятию эффективных рыночных решений, он нанимает грамотного менеджера–предпринимателя, либо самостоятельно осваивает сложную науку реализации экономической функции предпринимательства.

В любом случае собственник ресурса может стать предпринимателем даже в тот момент, когда он принимает решение скупить весь ресурс, если увидел в этом возможность для получения прибыли. В данном случае он полноправно реализует экономическую функцию предпринимательства.

Литература

1. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

2. Устойчивое и эффективное функционирование предприятий: проблемы и пути достижения: монография / В.И. Кудашов и др. – Мн.: МИУ, 2007.