

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

*М.В. Журкевич, Е.И. Буйнич*

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

[zhurkevich@icm.by](mailto:zhurkevich@icm.by)

Проектная деятельность и управление проектами широко вошли в нашу жизнь. В последнее время проектные технологии активно востребованы и некоммерческими организациями, так как являются для них одним из основных механизмов финансирования деятельности по некоммерческим проектам в социальной сфере.

Однако многие государственные учреждения и организации социальной сферы слабо знакомы с проектной деятельностью, механизмами конкурсного финансирования, современного менеджмента и PR-технологиями. Укоренившиеся принципы «иждивенчества» тормозят развитие этих учреждений, заставляя бездействовать и ждать государственных средств под традиционные, зачастую неактуальные и отжившие формы работы, которые не приносят значительного эффекта и не решают насущных вопросов. Поэтому государственным учреждениям и организациям следует активно овладевать проектными технологиями и становиться конкурентоспособными на рынке социальных услуг.

Социальное проектирование - научно-теоретическая и одновременно предметная практическая деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального предвидения, прогнозирования и планирования социальных качеств и свойств, являющихся значимой социальной потребностью. Прогнозируемые, моделируемые и конструируемые качества и свойства социальных объектов дают возможность управлять социальными процессами и являются выражением того социально нового, что характеризует тенденции социального развития. В соответствии с этим социальное проектирование связано с инновационной деятельностью и внедрением социальных инноваций. [1]

Проект для организаций и учреждений выступает как средство управления деятельностью в наиболее приемлемой, конкретной и выполнимой форме.

Для социальных проектов наиболее важно отразить систему показателей эффективности. Показатели проекта позволяют точнее определить и разъяснить цель проекта и измерить его эффект. Универсальных критериев, которые однозначно подтвердили бы успешность того или иного социального проекта, достаточно мало. Для оценки выполнения проекта можно выделить:

- количественные показатели (востребованность проекта, охват общественности и др., качество продуктов социально-творческой деятельности (поделок, рисунков, походов);
- показатели социальной адаптации личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников);
- показатели общественного мнения (популярность проекта, социально-профилактический эффект, отклик в средствах массовой информации).
- технологические показатели (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления);
- экономические показатели (соотношение затрат с социальным эффектом, привлечение дополнительных материально-технических ресурсов).

Не менее важным аспектом социального проекта является финансовое обоснование. Источниками финансирования социальных проектов могут выступать конкурсные средства государственных структур и общественных фондов; бюджетные поступления; взносы (членские, родительские); средства учредителей; благотворительные пожертвования;

спонсорские отчисления; доходы от разрешенной законом деятельности; труд волонтеров и прочие, не запрещенные законом поступления.

Определение бюджета происходит после продумывания самого проекта. Бюджет должен содержать реальную финансовую информацию, также должны быть включены поправки на инфляцию и прочие риски, определены временные рамки бюджета.

Если проект заявляется на конкурс или представляется на рассмотрение для финансирования, то необходимо:

- знать требования к бюджету, формы смет и отчетностей организации, финансирующей проект или предоставляющей конкурсные средства, а также финансовые возможности и круг интересов данной организации;

- дать перечень других источников финансирования и собственных затрат на данный проект;

- закладывать реальные цены на те или иные товары и услуги по проекту (не завышать и не занижать их);

- в смете запрашиваемых средств не учитывать интеллектуальный труд (авторские права) и не учитывать труд сотрудников организации или учреждения, ставших инициаторами проекта;

- не ввязываться в социальный проект, затраты по которому не определены.

В ходе работы над привлечением финансовых ресурсов для реализации социальных проектов нужно учитывать, что процесс предполагает планомерный и систематический сбор средств, приобретение новых партнеров, а также возможность формирования положительного имиджа организации или учреждения, реализующего проект. Наиболее эффективной технологией получения средств от органов государственной власти или фондов является написание заявки на грант либо участие в конкурсе проектов. [2]

Современное социальное проектирование один из самых эффективных способов развития общества. Социальное проектирование дает возможность оценить обоснованность прогноза, разработать научно обоснованный план социального развития. Проектирование учитывает и возможность неудачного эксперимента по проверке идей, так называемый отрицательный результат. При его получении необходим тщательный анализ причин, чем вызвано несоответствие в решении поставленных задач. В то же время для разработки конкретного проекта в описаниях прогнозного социального проектирования не хватает технологии проектной работы, которая представлена лишь на уровне принципов.

1. Прихожан И.А. Управление социальным проектом: практикум для некоммерческих организаций // Волгогр. ин-т гражданского общества, Центр гражданского образования. - Волгоград : Принт, 2009. - 232 с.
2. Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. – 7-е изд. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 240 с.