

8. Мифология Древнего Китая // Мифы: Египет, Греция, Китай: Энциклопедический справочник. – Минск: Харвест, М.: АСТ, 2000. – С. 240–290.
9. Самозванцев, А.М. Мифология Востока / А.М. Самозванцев. – М.: Алетейя, 2000. – 384 с.

УДК 002.2(051): 004.9.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛАХ

Хуан Чжююань, аспирант

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Abstract. *Large space for the development of electronic journals due to the following factors: the formation of lightning computer Internet technologies, the continued improvement of digital media technologies, including super-text technology and super-media, various multi-media technologies.*

Электронные журналы в процессе передачи информации с помощью аудио- и видеотехнологий позволили объединить аудиовизуальные эффекты. Текст, графические изображение, флеш-анимация, ауди- и видео записи, 3-D технологии и другие элементы помещаются на страницах электронных журналов (ЭЖ) и являются наиболее часто используемыми способами передачи аудио- и видеоинформации.

Одной из наиболее ярких характеристик ЭЖ в качестве медиа нового поколения является использование метода информационного блока супер-ссылок. Так, пользователь может осуществлять навигацию по сайту даже в режиме off-лайн. Супер-текст и технологии супер-медиа, используя накопительно-поисковую систему, позволяют объединить картинки, графику, аудио- и видеоматериалы в единую систему, составные части которой успешно дополняют друг друга. Все это позволяет читателю, руководствуясь ассоциативным методом, по собственному усмотрению осуществлять навигацию по различным информационным блокам, скачкообразно передвигаться от одного блока к другому. Посредством подобной техники ссылок, читатель избавляется от необходимости осуществлять дополнительные операции. Это позволяет оперативно осуществлять поиск и знакомиться с содержимым, что безусловно повышает эффективность чтения.

Отличие технологии супертекста от супер-медиа проявляется в следующем: если информация главным образом представлена в виде текста, то речь идет о технологии супер-текста, а если же информация представлена дополнительно в виде анимации, видео, аудио, то речь идет о супер-медиа. При использовании супертекста и супер-медиа в создании ЭЖ необходимо помнить о ряде моментов:

1) Необходимо определиться с содержанием информационного блока. Важно грамотно разделить информацию в журнале на информационные модули с тем, чтобы каждый модуль был посвящен одному вопросу. Необходимо избегать излишней сложности и пространности текста модуля, поскольку это влияет на усвоение текста читателем.

2) Необходимо определить место ссылки на информационный блок. Чем больше в ЭЖ ссылок, тем крепче связь гипертекста и гипермедиа. Если ссылок будет недостаточное количество, то фактически будет иметь место неоправданное пренебрежение достоинствами сетевых информационных баз, а если же количество ссылок будет чрезмерно велико, то следствием этого будет хаос, в который рискует погрузиться читатель ЭЖ. При формировании гипертекста целесообразно размещать от двух до пяти ссылок. Одновременно с этим важным представляется понимание необходимости решить задачу максимально облегчить читателю посещение ссылки.

Как следствие развития широкополосного интернета, сеть Интернет уже перестала быть источником сравнительно простых комбинаций текста, картинок и звукового сопровождения, а стала выполнять функцию поставщика мультимедийных ресурсов. Требования пользователя к качеству и скорости передачи видео- и аудиоматериалов делаются более и более притязательными. Поточное медиа является новым импульсом для развития интернета. Технология поточного медиа заключается в том, что информация аудиовизуального характера, будучи сжатой, размещается на веб-странице, это позволяет пользователю одновременно со скачиванием осуществлять просмотр [1]. Данная технология позволяет даже при условии очень низкого качества соединения интернет осуществлять доступ к аудиовизуальной продукции. Именно таким образом осуществляется непрерывная передача информации в ЭЖ.

Под мультимедийными технологиями следует понимать кибернетическое единство текста, графики, статического и динамического изображения (видео), анимации, аудио-представленное в цифровом виде, что позволяет сохранять, распространять и обрабатывать соответствующие ресурсы [2]. Имея целый ряд преимуществ по сравнению с традиционными газетами и журналами, в новую эпоху цифровых мультимедиа обеспечивается на примере электронных журналов органическое единство и взаимодействие текста, графики, анимации, изображения, аудио- и видео, что позволяет представить и подать информацию в максимально привлекательном для читателя виде.

Вследствие того, что использование мультимедийных ресурсов при организации ЭЖ широкое, а проектные элементы очень разнообразны, то можно использовать только цифровые способы обработки. Это необходимо для того, чтобы целостно обработать исходные данные текстового, графического, аудиовизуального, анимационного материала. Это, в свою очередь, приводит к формированию упорядоченной информационной системы, в которой исходные элементы не находятся в противоречии.

При осуществлении поиска традиционной информации пользователь обычно осуществляет поиск при помощи журналов или книг, опираясь на внутреннюю систематизацию информации внутри источника (глава, страница). Такой способ поиска информации является линейным и представляет собой затратный (с точки зрения времени) процесс, который требует просмотра большого объема литературы. Поиск информации в мультимедийном ресурсе является нелинейным. Такой поиск осуществляется по ключевым словам и фразам, что делает процесс поиска простым, удобным и прямым, избегая при этом дублирования. Следствием развития информационных технологий стало не только распространение с помощью ЭЖ текстов и картинок, сопровождающих текст, но также серьезное развитие получили анимационные, аудиовизуальные, музыкальные и звуковые эффекты. Такая технология обогащенных ресурсов рассчитана на повышение интерактивности ресурса. Как следствие, объединение всех медийных форм, технология обогащенных ресурсов позволяет увеличить выразительную составляющую. Путем создания особой окружающей среды также происходит взаимодействие редактора и пользователей.

Таким образом, электронные журналы, будучи одним из новых видов сетевых медиа, оказывают большое влияние на экономическое и культурное развитие.

Литература

1. 刘文沛, 应宜伦. 互动广告创意与设计[M]. 北京. 中国轻工业出版社2007. 76-78= Лю Вэнпэ. Интерактивная реклама: креатив и дизайн / Вэнпэ Лю. – Пекин: Издательство легкой промышленности, 2007. – С. 76–78, С. 80-83.
2. 黄鸣奋. 新媒体与西方数码艺术理论[M]. 上海. 学林出版社. 2009. 第277页=Хуан Минфэн // Западное цифровое искусство и новая теория медиа / Минфэн Хуан – Шанхай: Академия Пресс, 2009. – С. 277.