

**СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА,
ПОЗВОЛЯЮЩЕГО АБИТУРИЕНТУ ОСУЩЕСТВИТЬ
БЫСТРЫЙ ПОИСК И ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА**

¹Полешук Е.Н., ассистент,

²Полешук В.С., учащийся

¹*Белорусский государственный экономический университет*

²*ГУО «Гимназия №5»*

Минск, Республика Беларусь

Актуальность не вызывает сомнения и обусловлена пониманием того, какое огромное значение играет выбор высшего учебного заведения, специальности и факультета в определении будущей профессии человека. Однако, сделать выбор учреждения образования очень непросто даже после того как абитуриент определился с направлением профессиональной деятельности.

Трудности при выборе обусловлены следующими обстоятельствами:

1) рынок образовательных услуг очень широк и разнообразен, что влечет за собой достаточно большую трату времени на поиск нужной информации;

2) существующие в настоящее время Интернет-ресурсы, представляющие информацию для абитуриентов:

– отягощены избытком лишней информации, причем не всегда актуальной;

– требуют наличия высокой скорости интернета и трафика в виду загрузки большого объема информации.

К тому же следует учитывать особенности путей поиска информации поколения «Z», которые живут в соцсетях.

С учетом всего вышесказанного, актуальным представляется создание инновационного продукта, позволяющего осуществить быстрый поиск и выбор оптимального образовательного маршрута с учетом индивидуальных потребностей и возможностей выпускника 11 класса. Этим продуктом может стать чат-бот, которого мы назовём «University for You» или «U4U».

Бот, или чат-бот, а также интернет-бот – специальная программа, выполняющая автоматически различные функции и упрощающая жизнь её пользователей [1].

Чтобы выбор был успешным, необходимо руководствоваться некоторыми критериями, которые позволят выбрать лучший университет для будущего студента.

Для определения перечня наиболее важных критериев был проведен:

- 1) контент-анализ вторичной информации;
- 2) анализ первичной информации, полученной путем онлайн опроса учеников 10-11 классов г. Минска (83 чел) посредством создания гуглформы на гуглдиске.

В результате получены следующие наиболее важные критерии, влияющие на выбор учреждения образования:

- основная специализация учебного заведения;
- предметы (ЦТ), которые необходимо сдавать при поступлении;
- проходной балл на выбранную специальность [2-3].

Выполнен сравнительный анализ характеристик чат-бота с интернет-сайтом и мобильным приложением. Определены достоинства, недостатки и перспективы развития каждого способа получения необходимой для осуществления выбора образовательного маршрута информации.

В результате получен вывод о том, что чат-боты постепенно придут на смену мобильным приложениям и веб-сайтам [4].

Кроме того, выбран наиболее популярный и перспективный мессенджер, который поддерживает бот-платформы. Им оказался Телеграмм [5].

Разработана бета-версия чат-бота по решению проблемы выбора высшего учреждения образования.

Функционирование чат-бота «U4U» обеспечивают две специально разработанные подпрограммы:

первая – подпрограмма для взаимодействия кода и чат-бота «U4U»;

вторая – для работы с базой данных, в которой хранятся данные о разных университетах.

В качестве языка программирования для создания чат-бота выбран python 3.

Выполнено тестирование созданного чат-бота «U4U».

Определены направления дальнейшей проработки и совершенствования чат-бота «U4U».

Планируется, что в будущем используемая для работы чат-ботов база данных не будет ручного формата. Искусственный интеллект самостоятельно будет находить информацию путём открытых каналов в интернете либо посредством партнёрских соглашений с высшими учреждениями образования по закрытым каналам.

Разработанный инновационный продукт может быть использован абитуриентами при поиске высшего учебного заведения, а также педагогами при проведении работы по профориентации для учеников.

Список использованных источников

1. Чат-боты: настоящее и будущее искусственного интеллекта [Электронный ресурс] – <https://promdevelop.ru/chat-boty-nastoyashhee-budushhee-iskusstvennogo-intellekta/> – Дата доступа: 24.11.2017.

2. Шарипова, Н.А. Факторы, влияющие на выбор вуза абитуриентами / Н.А. Шарипова. – Сибирский торгово-экономический журнал. – 2014. – №1.

3. Рыченков, М.В. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами, на различных этапах процесса поступления / М.В. Рыченков, И.В. Рыченкова, В.С. Киреев. – Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.

4. Лоскутов, А. 10 причин, по которым чат-боты – это будущее мобильных приложений / А. Лоскутов – [Электронный ресурс] - <https://te-st.ru/2016/06/10/chatbots-vs-mobile-apps/> – Дата доступа: 23.11.2017.

5. Преимущества мессенджера Telegram [Электронный ресурс] - <http://allmessengers.ru/telegram/preimushchestva-messendzhera> – Дата доступа: 23.11.2017.