

Когда в основу экономики Китая составляли государственные предприятия, налоговые органы имели относительно простые механизмы проверки. С ростом частного сектора и проведения реформ налогового законодательства налоговое ведомство Китая вынуждено было разработать новые стратегии и навыки для служащих налогового управления, чтобы более эффективно обеспечить контроль за взиманием налогов с большего количества частных предприятий.

Реформа налоговой системы Китая привела к успехам, привлекающим внимание всего мира. Она обладает следующими преимуществами:

– во-первых, была сформирована благоприятная среда для развития бизнеса, в которой разнообразные экономические элементы развиваются одновременно;

– во-вторых, создана современная система рыночной конкуренции, обусловленная поэтапным внедрением рыночных механизмов экономического регулирования;

– в-третьих, благодаря налоговой реформе Правительство Китая поэтапно перешло от прямого регулирования и контроля в области макроэкономического управления к косвенному регулированию;

– в-четвертых, произошли важные изменения в системе перераспределения доходов;

– в-пятых, Китай вышел в мировые лидеры по объемам привлечения прямых иностранных инвестиций и существенно снизил налоговую нагрузку на предприятия.

Литература

1. О налоге на прибыль предприятий: Закон КНР – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cniru.ru/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=29&id=256>. Дата обращения: 28.08.2016.

2. China 2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society. World Bank and the Development Research Center.

УДК 338.45

СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ТОПЛИВНОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П.Е. Резкин

Полоцкий государственный университет

e-mail: p.rezkin@tut.by

Summary. *In research the essence of the concept of value chains is considered, the directions of improvement of interaction within cost chains are allocated, integration strategies of value chains creation in the petrochemical industry, and also administrative decisions for the functioning chains are defined.*

Современные предприятия и организации топливной и нефтехимической промышленности испытывают существенное влияние глобальных изменений на мировом рынке нефти и нефтепродуктов: падение спроса на энергоресурсы и минеральное сырье, сложная геополитическая ситуация ряда стран, проблемы использованием специальных технологий и оборудования.

Все это объясняет актуальность исследований в области модернизации производства, разработки и внедрения импортозамещающих технологий, экономии расходов с целью выделения средств на реализацию инвестиционных проектов.

Особую значимость и актуальность приобретают исследования в области интеграции и повышения эффективности. Алгоритм формирования стратегии интеграции цепочек создания стоимости (далее – ЦСС) должен включать в себя три последовательных стадии:

1. Подготовительная стадия интеграции (формулировка стратегии).
2. Стадия оценки интеграционного процесса (оценка эффективности альтернативных вариантов стратегий).
3. Стадия интеграции (реализация стратегии).

В то же время топливная и нефтехимическая промышленность является довольно специфической отраслью, для которой характерны свои тенденции и особенности функционирования. Построение эффективной ЦСС во многом определяется существующими ее звеньями. Перестроение действующей ЦСС в топливной и нефтехимической промышленности усложняется особенностями технологического процесса, который является непрерывным. По этой причине перестроение звеньев, взаимосвязей между ними в первичной и вторичной нефтепереработке не является возможным.

Именно по этой причине в целях повышения эффективности ЦСС топливной и нефтехимической промышленности можно предложить две стратегии интеграции ЦСС (рисунок 1):

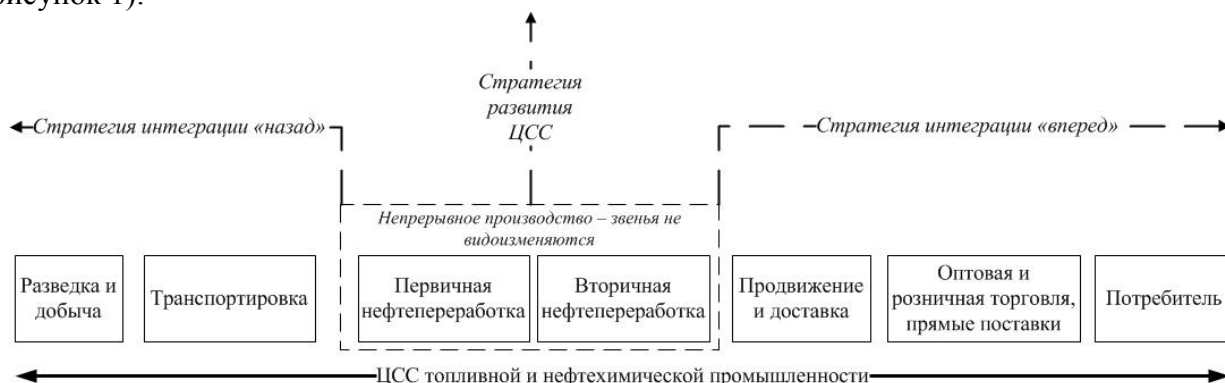


Рисунок 1. – Схема возможных стратегий интеграции ЦСС топливной и нефтехимической промышленности Республики Беларусь

1) изменение цепочки создания стоимости путем ее продления, что может быть выражено в форме интеграции «назад» – дифференциации поставщиков, расширение географии импорта сырой нефти, налаживание тесных, устойчивых и долгосрочных связей сотрудничества с поставщиками сырья, а также в форме интеграции «вперед» – поиск новых рынков сбыта и способов реализации продукции;

2) изменение цепочки создания стоимости путем ее развития – данный процесс может быть направлен на совершенствование существующей технологической цепи путем модернизации, совершенствования действующих технологий, вводом в эксплуатацию новых и обновление функционирующих технологических установок в целях повышения глубины переработки нефти, т. е. повышения качества использования сырья.

Стратегия интеграция «назад».

В настоящее время Республика Беларусь находится в сильнейшей зависимости от поставок сырой нефти из Российской Федерации, что вынуждает начать поиски альтернативных вариантов российским нефтяным поставкам. В первую очередь, это связано с ежегодными сложностями в договоренностях с Россией о поставках нефтяного сырья. В этой связи можно предложить несколько альтернатив: Латинская Америка, Казахстан, Аргентина, Индия, Республика Вьетнам.

Стратегия интеграция «вперед».

Развитие топливной и нефтехимической промышленности может происходить и в другом направлении – интеграция «вперед».

Так на территории Республики Беларусь расположено всего лишь 550 отечественных АЗС (67,3 % от их общего количества), которым приходится конкурировать с 265 зарубежными АЗС. Основными конкурентными преимуществами отечественных АЗС являются:

- увеличение числа точек реализации продуктов нефтепереработки и объектов сервиса;
- повышение качества белорусских нефтепродуктов;
- реализация брендовых видов топлива в Республике Беларусь;
- формирование и обновление фирменного стиля, маркетинговая активность и разработка перспективных проектов.

Относительно внешних рынков можно выделить ряд задач в целях повышению эффективности экспорта белорусских нефтепродуктов:

- увеличение доли светлых нефтепродуктов, что даст возможность получить большую стоимости экспортной корзины. В этих целях провести модернизацию белорусских НПЗ;
- сделать приоритетными рынки близлежащих стран с учетом сезонных продаж;
- при реализации на рынки дальнего зарубежья необходимо осуществлять поставки непосредственно конечному потребителю.

Стратегия развития ЦСС.

Данная стратегия нацелена на углубление переработки нефти, повышение технического уровня отечественных НПЗ, обеспечивая тем самым максимальную отдачу от входящих ресурсов и, следовательно, максимизацию добавленной стоимости в исследуемой отрасли.

Таким образом, нами сформулированы две стратегии интеграции ЦСС топливной и нефтехимической промышленности Республики Беларусь: изменение цепочки создания стоимости путем ее продления, что может быть выражено в форме интеграции «назад» и интеграции «вперед»; изменение цепочки создания стоимости путем ее развития.

Литература

1. Состоялась пресс-конференция председателя концерна Игоря Ляшенко «О развитии нефтехимического комплекса Республики Беларусь» [Электронный ресурс] / Белорусский государственный концерн по нефти и химии. – Режим доступа: <http://www.belneftekhim.by/press/news/d71409f0fc2bd647.html>. – Дата доступа: 06.07.2015.

2. Фотин, С. С. Проблемы формирования цепочек производства товаров с высокой добавленной стоимостью в промышленности России / С. С. Фотин // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 25–29

УДК 005.932(476)

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «НОВЫЙ ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ»

А.С. Зиневич

Белорусский национальный технический университет

e-mail: atfeco@tut.by

Summary. *In the article the prospects of the Belarusian national transport-logistical system's development are analysed in connection with the country's participation in the international project of the New Silk Road creation.*

В настоящее время выгодное экономико-географическое и геополитическое положение Республики Беларусь на пути между динамично развивающимися мировыми центрами деловой активности Европы и Азии предопределяет её роль как ключевого связующего звена