

УДК 336.7(476)

КРАУДФАНДИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сташкевич Я. И., студент 3-го курса
Научный руководитель – Бударян Т.А., ст. преподаватель ка-
федры менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Беларусь

Проблема недостаточности государственных средств на реализацию новых проектов в инновационной экономике – одна из основных проблем нашего времени. Краудэкономика постепенно вытесняет привычную «экспертную» экономику. Появились новые способы финансирования стартапов, одним из которых является «народное финансирование», другими словами – краудфандинг – привлечение финансовых ресурсов от большого количества людей с целью реализации предложенной идеи [1, с.183].

Кризис в национальной экономике стал основной предпосылкой развития в Беларуси краудфандинга, который явился для Беларуси финансовым спасением.

Сейчас в стране функционируют две крупные платформы для сбора средств на интересные проекты, а все больше белорусов жертвуют деньги на важные по их мнению вещи.

На сегодняшний день краудфандинг является далеко не однозначным явлением. Одни считают его выгодной заменой венчурному инвестированию, а другие не возлагают особых надежд. Каждый стартап-проект должен сам принимать решение, нужно ли ему выходить на краудфандинговые платформы и как лучше это делать. Не стоит так же забывать о том, что от успехов и провалов абсолютно никто не застрахован. Тем не менее, Беларуси есть куда стремиться, если мы будем правильно расставлять приоритеты и держать руку на пульсе времени.

Список литературы

1. Хау, Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.