

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ковальчук П. В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
г. Минск, Беларусь

В современном мире остро встаёт вопрос о том, как проводить своё свободное время. Многие люди предпочитают просмотр спортивных состязаний. Для того, чтобы данная сфера становилась всё более привлекательной для людей необходимо правильно выбирать направления для развития. Таким образом получается, что менеджмент в спорте является главной составляющей в успешном продвижении данного блага на рынке.

Естественно появляется вопрос об определении спортивного менеджмента. Менеджмент в спорте представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей и реализацию поставленных задач в рамках деятельности спортивной организации, которая функционирует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Иными словами, менеджмент в спорте - это теория и практика (знания, умения, навыки) эффективного управления организациями спортивной отрасли (клубами, федерациями, лигами, ассоциациями и др.) и организациями межотраслевых комплексов предприятий - спортивной индустрии, спортивной медицины, спортивного образования. О работе менеджера судят не по тому, что он делает, а по тому, как он побуждает к работе и организует работу других людей. Менеджер - это наемный управляющий. Арсен Венгер и Стив Айзерман тоже являются наемными управленцами. Менеджмент в спорте, как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли, возникает в результате разделения и кооперации их труда. Как мы уже отмечали, причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической и спортивной конкуренции.