

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Ковалевич О. А., аспирант 3-го курса

Научный руководитель – Власюк Ю. А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Беларусь

Наличие туристского потенциала является необходимым условием для развития туризма в регионе. В настоящее время существует проблема разработки единой методики оценки туристского потенциала. Это связано с многоаспектностью, сложностью, комплексным составом туризма, разнообразием его видов и ресурсов.

Основываясь на работах специалистов в сфере туризма [1; 2] предлагается комплексная методика оценки туристского потенциала, которая позволяет детально рассмотреть, как имеющиеся ресурсы, так и условия развития туристской индустрии, а также определить приоритетные направления ее развития.

Методика включает оценку туристского потенциала по следующим составляющим: природно-ресурсный, культурно-исторический, трудовой, материально-технический, экономический, информационный и институциональный потенциалы. Оценка потенциала состоит из трех этапов: расчет индексов показателей (с учетом коэффициентов весомости), расчет индекса потенциалов, расчет интегрального индекса.

Предлагаемая методика носит обобщающий характер. Главным ее достоинством является попытка учета многообразия факторов, влияющих на формирование и развитие туризма в регионе.

Список литературы

1. Сафарян, А. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории / А. А. Сафарян // Географический вестник № 1 (32) 2015. – С. 89–102.
2. Туристское ресурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Алексей Сергеевич Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с.