

## **МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Ванцлав К. С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Корпоративная культура – это сложный, многогранный феномен, сформированный под воздействием персонала организации, и определяющий их поведение и взаимодействие, то есть систему прямых и обратных связей между структурными элементами.

Инновационная корпоративная культура характеризуется наличием эффективного лидера, высокой степенью реализации творческого потенциала работников, большой скоростью изменений, высокой гибкостью и адаптивностью, сбалансированной системой мотивации и контроля. Она имеет четкую долгосрочную стратегию, ясную всем работникам. Ее формирование состоит из следующих этапов:

1) диагностика существующей корпоративной культуры, выявление ее сильных и слабых сторон.

2) создание сплоченной команды единомышленников, которые будут осуществлять изменения и станут «ядром изменений». Снижение тревожности работников создание традиций, обрядов и церемоний.

3) разработка новых инновационных целей, основанных на миссии и философии компании.

4) создание условий для повышения профессионализма работников посредством тесного контакта с учебными заведениями.

5) внедрение системы наставничества, проведение семинаров по интересам, конкурсов профессионального мастерства, выставок.

6) предание структуре предприятия гибкости посредством создания на период реализации конкретной инновационной задачи «сквозных» многофункциональных проектных команд. Совершенствование системы внутренних коммуникаций – компьютерной сети, что обеспечит прозрачность информации.