

УДК 339.9

## **ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Савенок Э. А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
международных отношений

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

В условиях, когда страны сталкиваются с необходимостью адекватно и оперативно отвечать на всевозможные вызовы (политические, демографические, экономические, экологические и иные), экономическая дипломатия способствует сотрудничеству между государствами.

Изначально экономическая дипломатия представляла собой торговую дипломатию и защищала интересы национальных производителей. По мере усиления глобализации и интернационализации мирового хозяйства экономическая дипломатия выходит на новый уровень развития под эгидой международного сотрудничества в условиях нового глобального миропорядка.

Среди главных задач, решаемых экономической дипломатией, можно отметить следующие: достижение стратегических целей страны на международной арене; обеспечение равноправных и недискриминационных условий интеграции в мировое хозяйство, а по возможности выгод и привилегий в международном торгово-экономическом сотрудничестве; защита и лоббирование интересов национального бизнеса на глобальном рынке; содействие привлечению эффективных внешних ресурсов в национальную экономику.

Обычно экономическая дипломатия используется как один из инструментов во внешнеполитической деятельности государства. У многих она является довольно узкой сферой в спектре внешнеполитических действий. Однако в случае Республики Беларусь речь идет о чрезвычайно прагматичной внешней политике, которая на 80-90% диктуется экономическими интересами государства, ее субъектов хозяйствования и граждан, и призвана прежде всего создавать благоприятную среду для функционирования белорусской экономики. Благодаря последовательной и планомерной работе всех субъектов

экономической дипломатии Республика Беларусь не только сохранила имеющийся потенциал, но и смогла создать новые конкурентоспособные производства. Страна поддерживает торговые отношения с более чем 200 государствами мира, а продукция белорусских предприятий представлена на всех континентах.

Приоритетными направлениями экономической дипломатии Республики Беларусь на ближайшую перспективу будут следующие:

- диверсификация экспорта товаров и услуг, открытие новых рынков, защита интересов национальных компаний за рубежом, рост доли услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг, развитие экспортного потенциала малого и среднего бизнеса;

- вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию;

- осуществление мероприятий по заключению союзов и многосторонних соглашений, диверсификация торгово-экономических и институциональных отношений не только с различными государствами, но и интеграционными блоками;

- реализация согласованной политики в агропромышленной, промышленной, транспортной, валютной сферах, сотрудничество в области трудовой миграции, либерализация торговли услугами в рамках ЕАЭС;

- дальнейшая полная нормализация отношений с Европейским союзом с выходом на подписание Соглашения о партнерстве и сотрудничестве;

- усиление регионального сотрудничества между странами-участниками инициативы «Восточное партнерство»;

- развитие всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества с Китайской Народной Республикой, дальнейшее объединение производственных и экономических потенциалов двух стран в рамках Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень», активное участие Беларуси в реализации инициативы Экономический пояс Шелкового пути;

- углубление всестороннего сотрудничества с союзниками и партнерами «дальней дуги» (Бангладеш, Вьетнамом, Индией, Индонезией, Ираном, Пакистаном, странами Африки, Соединенными Штатами Америки, странами Латинской Америки и Карибского бассейна).