

**Методы осуществления стратегического анализа  
строительными организациями Республики Беларусь**

Керимов Р.В., Костюкова С.Н.  
Полоцкий государственный университет  
Новополоцк, Беларусь

В настоящее время, в условиях возрастающей рыночной конкуренции, повышается самостоятельность организаций, их экономическая и юридическая ответственность. Эта проблема особо остро стоит перед строительными организациями Республики Беларусь в связи с обязательным проведением подрядных торгов, где победителем является организация, предложившая наиболее низкую цену при надлежащем качестве. Все проекты финансирует заказчик, что связано с определенными рисками недополучения необходимой суммы в нужное время. Описанные факторы значительно увеличивают роль анализа их финансового состояния, необходимостью эффективного размещения и использования денежных средств организациями этой отрасли. В современных условиях нестабильной экономики для эффективной работы организациям необходимо уметь выстраивать финансовую стратегию.

Финансовая стратегия – вид функциональной стратегии предприятия, обеспечивающая все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды. [2]

Разработка основных элементов финансовой стратегии строительных организаций в сфере финансовой деятельности базируется на результатах стратегического финансового анализа.

Стратегический финансовый анализ – процесс изучения влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления финансовой деятельности предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития в перспективном периоде. [3]

Основу проведения стратегического анализа составляет изучение

влияния на хозяйственную деятельность предприятия отдельных факторов и условий среды его функционирования.

В зависимости от характера влияния отдельных условий и факторов, а также возможностей их контроля со стороны предприятия в процессе осуществления финансовой деятельности в составе общей финансовой среды его функционирования следует выделять отдельные виды: внешняя финансовая среда непрямого влияния, внешняя финансовая непосредственного влияния, внутренняя финансовая среда.

Стратегический финансовый анализ осуществляется на основании исследования каждой из сред.

Методы осуществления финансового анализа представлены следующей системой методов: SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ, портфельный анализ, сценарный анализ, экспертный анализ. [2] Метод SWOT-анализа является абсолютно универсальным для оценки каждой из сред, поскольку он охватывает оценку каждой. Вследствие этого рассмотрим данный метод более подробно.

Основным затруднением практического применения данного метода является поиск входных данных для анализа, то есть данных для составления результирующих таблиц. Далее будет рассмотрена методика построения результирующих таблиц SWOT-анализа строительной отрасли Витебской области. Данные, используемые для анализа, соответствуют периоду 2014 года. Общее количество подверженных анализу предприятий за этот период составило 442 единицы. [4]

Формирование результирующих таблиц основано на анализе факторов, ограничивающих рост производства продукции и мотивов инвестиционной деятельности строительных организаций. Данные показатели позволяют отразить категории Strengths (мотивы инвестиционной деятельности) и Weaknesses (факторы, ограничивающие рост производства). Данные факторы будут использованы для построения результирующей таблицы SW – анализа, построенной по принципу убывания удельного веса конкретного фактора.

Факторами, относимыми автором к категории «Weaknesses», являются: недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (Ф1) – 81,5%, неплатежи потребителей (Ф2) – 61,5%, недостаток оборотных средств (сырья, материалов, товарных ресурсов) (Ф3) – 38,5%, высокие цены на сырье, материалы и

товары (Ф4) – 36,9%, недостаток необходимого оборудования (Ф5) – 7,7%, недостаток квалифицированных кадров (Ф6) – 27,7%, недостаток спроса на продукцию, услуги, товары (Ф7) – 27,7%, высокая конкуренция в отрасли (Ф8) – 1,5%, налоговые платежи (Ф9) – 16,9%, административное ограничение цен (Ф10) – 9,2%. [5]

Факторами, относимыми автором к категории «Strengths», являются: интенсификация и модернизация производства (М1) – 8,8%, поддержание (обновление) изношенных мощностей (М2) – 82,4%, расширение существующего производства (М3) – 23,5%, снижение трудовых издержек (М4) – 11,8%, ресурсосбережение (М5) – 8,8%, выпуск новой продукции (М6) – 5,9%, освоение новых способов строительства (М7) – 2,9%. [5]

В соответствии с собственной значимостью каждый фактор (мотив) занимает определенное место в промежуточной результирующей таблице 1.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны строительных организаций

<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
Поддержание (обновление) изношенных мощностей (М2)	Недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (Ф1)
Расширение существующего производства (М3)	Неплатежи потребителей (Ф2)
Снижение трудовых издержек (М4)	Недостаток оборонных средств (сырья, материалов, товарных ресурсов) (Ф3)
Ресурсосбережение (М5)	Высокие цены на сырье, материалы и товары (Ф4)
Интенсификация и модернизация производства	Недостаток квалифицированных кадров (Ф6)
Выпуск новой продукции (М6)	Недостаток спроса на продукцию, услуги, товары (Ф7)
Получение дохода от финансовых инвестиций (М7)	Налоговые платежи (Ф9)
	Административное ограничение цен (Ф10)
	Недостаток необходимого оборудования (Ф5)
	Наличие на рынке аналогичной импортной (Ф8)

Примечание – Источник: собственная разработка автора

Аналогичным образом проводится ОТ – анализ. Проводится ранжирование факторов, на основе чего строится промежуточная результирующая таблица. Рассмотрение данного этапа опущено нами вследствие широкой палитры индивидуальности внутренней среды каждого пред-

приятия, оценка которой не представляет затруднений для грамотного менеджера.

Основным результатом, имеющим непосредственное практическое значение для деятельности организаций, имеет матрица SWOT, базирующаяся на результатах двух промежуточных таблиц, приведенных нами к рассмотрению этапов.

Таким образом, можно говорить о том, что построение долгосрочных планов строительных организаций должно быть подчинено системе. Такой системой выступает финансовая стратегия. Разработка такой стратегии базируется на системе методов стратегического анализа. Среди данных методов основным и универсальным выступает SWOT-анализ. Применение данного может быть сопряжено со сложностью поиска входных данных для анализа. Особенную тяжесть здесь вызывают факторы внешней среды. В статье приведены одно из возможных решений данной проблемы на практическом примере.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Шеремет А.Д, Сайфулин Р.С. Финансы предприятий: Учебник/ Шеремет А.Д, Сайфулин Р.С. – М.: ИНФРАМ, 2004. – 248 с.
- 2) Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс/ – 2е изд. – Киев: Ника-Центр, 2004 – 653 с.
- 3) Ивашковская И.В. Стратегический финансовый анализ: Концепции: Учебное пособие / Ивашковская И.В. – М.: Бизнес Элайнмент, 2012 – 303 с.
- 4) Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб./ редкол.: В. И. Зиновский [и др.] – Минск: Нац. Стат. комитет Респ. Беларусь, 2015
- 5) Инвестиции и строительство в Республике Беларусь: стат. сб./ редкол.: В.С. Матеж [и др.] – Минск: Нац. Стат. комитет Респ. Беларусь, 2015