



Министерство образования
Республики Беларусь

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономических теорий

И.С. Светлицкий

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:

введение в курс

Пособие

М и н с к 2 0 1 0

Министерство образования Республики Беларусь
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономических теорий

И.С. Светлицкий

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:

введение в курс

Пособие

М и н с к 2 0 1 0

УДК 330.1(075.8)

ББК 65.01я7

С 24

Рецензент – канд. техн. наук,
доцент БГУ А.В. Коваленко

Светлицкий, И.С.

С 24 Экономическая теория: введение в курс: пособие / И.С. Светлицкий. – Минск: БНТУ, 2010. – 72 с.

ISBN 978-985-525-158-4.

Данное пособие составлено в соответствии с рабочей учебной программой и включает материалы по разделу I. Введение в курс. Предназначено для студентов технических и экономических специальностей всех форм обучения.

Приведенные в пособии теоретические и методологические вопросы, схемы, таблицы и тесты составлены с учетом современных подходов к изучению экономической теории и накопленного на кафедре опыта преподавания этой учебной дисциплины.

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я7

ISBN 978-985-525-158-4

© Светлицкий И.С., 2010
© БНТУ, 2010

Введение

Настоящее пособие подготовлено на основе типовой программы дисциплины «Экономическая теория», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 15 апреля 2008 г. Одной из отличительных черт этой программы является принципиально иное распределение учебного времени по видам занятий: лекции – 38 часов, семинарские занятия – 38 часов. Такой подход увеличивает значение самостоятельной работы студентов.

Между тем предмет экономической теории, ее структура и функции, а также методы познания, являющиеся сложными вопросами, рассматриваются уже на первом семинарском занятии. Нередко оно, согласно расписанию занятий, проводится до начала чтения лекций по дисциплине. Вследствие отмеченных обстоятельств возникает необходимость в подготовке издания, предназначенного для самостоятельной работы студентов непосредственно в аудитории.

Новая типовая программа дисциплины «Экономическая теория» направлена «на получение багажа экономических знаний, необходимых для практической деятельности». Исходные начала этого багажа знаний изучаются в первом разделе «Введение в курс». Поэтому настоящее пособие включает в себя четыре темы данного раздела согласно рабочей учебной программе. Общность методологического подхода заключается в активном использовании принципа единства исторического и логического во всех темах первого раздела дисциплины.

Цель издания – дать возможность студентам глубже усвоить исходные понятия и категории, которые в последующих разделах дисциплины «Экономическая теория» выполняют роль основополагающих экономических постулатов.

Основные задачи издания, очерченные в самом названии пособия, определяют его содержание. Конкретизация этих задач происходит путем формулирования основных вопросов по каждой из четырех тем первого раздела «Введение в курс».

При подготовке данного пособия использована научная и методическая литература, в том числе учебники и учебные пособия, рекомендованные Министерством образования Республики Беларусь. Эти рекомендации отражены в рабочей учебной программе дисциплины «Экономическая теория», имеющейся на кафедре.

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

1.1. Этапы развития экономической теории

Начало экономической теории было положено в Древней Греции, где мыслители занимались наукой профессионально, отмежевываясь от религиозной и мифологической традиций в способе выражения знаний. Подтверждением этому служит, во-первых, слово «теория» (греч. *theoria* – наблюдение, исследование), которое означает совокупность обобщенных положений, образующих какую-либо науку или ее раздел. Во-вторых, определяющее слово «экономическая» также происходит от греческого термина «*oikonomia*», что в переводе означает «управление хозяйством». И по сути древнегреческие мыслители впервые рассматривают вопрос о предмете исследования экономической теории.

1.1.1. Ойкономия

Автором книги под названием «Ойкономия» является Ксенофонт (430–355 гг. до н.э.). В этой книге даны логически последовательные суждения о том, что:

а) ойкономия есть название какой-то науки, при помощи которой люди могут *обогащать хозяйство*;

б) хозяйство есть все без исключения *имущество*;

в) имуществом каждого (гражданина, семьи) называется то, что *полезно* ему в жизни;

г) полезное – это все, чем человек умеет *пользоваться* [8, с. 215].

У древних греков экономическим идеалом считалось, по словам Аристотеля (384–322 гг. до н.э.), небольшое земледельческое хозяйство, где трудятся рабы. А то небольшое, чего не хватает, можно получить путем *обмена* с соседями. Именно с позиций обмена Аристотель разграничивает два различных *способа обогащения* хозяйства, используя понятие «хрематистика» (от греч. хремата – предметы необходимости).

Хрематистика первого рода – это стремления к обеспечению *натуральных запасов*, необходимых для ведения земледельческого хозяйства. Такие запасы осуществляются в разумных пределах. Сле-

довательно, они соответствуют общественно нормальному обогащению хозяйства.

Отметим, что вскоре – уже в Древнем Риме – естественные возможности обогащения земледельческого хозяйства будут рассматриваться как способы улучшения земледелия, т. е. агрономия. Вместе с тем агрономическая наука придет к осознанию необходимости «рационального расчета». Речь идет о применении *интенсивных методов хозяйствования*. Например, Колумелла (I в. н.э.) писал, что «обширное поле, плохо возделанное, принесет меньше дохода, чем малое, но возделанное тщательно» [17, с. 37].

В Древней Греции понятие «доход» ассоциируется с применением денег. Так, Аристотель подчеркивает, что первоначально меновая торговля ограничивалась исключительно предметами первой необходимости. Тем не менее из меновой торговли «развилося вполне логически и искусство наживать состояние». (1, с. 391). На практике увеличение денежного богатства происходит путем торговли или ростовщичества. Согласно Аристотелю, такие способы «наживать состояние» относятся к хрематистике второго рода. Типичным признаком этой хрематистики является то, что «все занимающиеся денежными оборотами стремятся увеличить количество денег до бесконечности» [1, с. 392]. Данные устремления являются по сути *частными интересами, вступающими в противоречие с интересами всего общества*.

Не случайно Аристотель обращает внимание на общую экономическую связь между различными домашними хозяйствами в стране. Эта связь осуществляется, по его мнению, с помощью *государства*, которое выступает как первичное и как *целое* по сравнению с отдельно взятым хозяйством. «И во всем, что составляет единое целое, – философски обобщает Аристотель, – сказывается властвующее начало и начало подчиненное. Это общий закон природы, и как таковому ему подчинены одушевленные существа» [1, с. 382].

В целом идеи Аристотеля оказали огромное влияние на развитие экономической теории в странах Западной Европы. Продолжительность влияния составила около двух тысячелетий. В сущности они выполнили роль *предпосылок* к созданию *научной системы* экономических знаний в условиях нового исторического времени. Что касается начала новой истории, оно связано с известными процессами, которые принято называть Возрождением и Реформацией.

1.1.2. Политическая экономия

Новый этап развития экономической теории начинается в XVI в., когда в ряде стран Западной Европы появляются многочисленные трактаты, написанные различными авторами, но содержащие одну и ту же идею о том, что *богатство государства* связано с фактом обладания большим количеством золотых и серебряных монет, т.е. денег. Возможность увеличения денежного богатства страны объясняется с позиций развития внешней торговли при условии, когда экспорт превышает импорт товаров. Позднее вся совокупность подобных трактатов получает общее название «меркантилизм» (итал. mercante – купец, торговец).

Историческая связь между античной ойкономией и меркантилизмом проявляется парадоксальным образом: не в соответствии, а вопреки. Так, по словам А. Монкретьена (1567–1621), написавшего в 1615 г. «Трактат о политической экономии», можно вопреки мысли Аристотеля и Ксенофонта с уверенностью утверждать, что *наука о накоплении богатств*, как они ее называют, одинакова как для государства, так и для семейных хозяйств [5, с. 108]. Тем не менее уже применяется новый термин «политическая экономия» (греч. politikos – государственный, общественный + oikonomia – управление хозяйством). Он означает «управление общественным хозяйством». Следовательно, предполагается, что предмет исследования экономической теории расширится до масштабов отдельно взятой страны. Фактически во второй половине XVIII в. термин *политическая экономия* становится общепризнанным как единое название экономической теории.

Вслед за меркантилизмом непосредственно развивается первая школа политической экономии. Она представлена учением физиократов (греч. physis – природа, kratos – власть), т. е. группы французских экономистов, среди которых лидером является Ф. Кенэ (1694–1774). Главная заслуга Ф. Кенэ состоит в том, что он впервые рассматривает *необходимые денежные вложения* в сфере сельскохозяйственного производства Франции. Благодаря этим капиталовложениям, или иначе – *инвестициям*, земля лучше обрабатывается и, следовательно, приносит большой денежный доход. Полученный доход *следующим образом распределяется* между тремя классами:

- а) фермеры-арендаторы получают прибыль;
- б) земельные собственники получают ренту;
- в) сельскохозяйственные рабочие – заработную плату.

Согласно Ф. Кенэ, *движение капитала* включает в себя несколько стадий: от «ежегодных авансов» до распределения совокупного дохода и обязательного возобновления самого капитала в конце каждого сельскохозяйственного года. В итоге формируется представление о *непрерывном процессе воспроизводства* всего общественного капитала, в котором выделяются *четыре фазы*: производство – распределение – обмен – потребление.

Все эти теоретические положения физиократов будут восприняты классической политической экономией.

Подход, определивший становление классической политэкономии, вытекает из знаменитого тезиса А. Смита (1723–1790) о том, что «богатство рождается из разделения труда» [5, с. 189]. Суть этого тезиса в том, что в центре внимания оказывается *рост производительности труда*. Решающим образом этот рост зависит от *совершенствования средств труда*, применяемых в условиях мануфактурного разделения труда. Уже начинается исторический переход к машинному производству товаров, для которого характерно функциональное единство между «индустриальным трудом» самих рабочих и капиталом, по словам А. Смита, как «трудом, воплощенным в средствах производства».

В работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», опубликованной в 1776 г., А. Смит стремится объяснить процесс установления *пропорциональных* взаимосвязей, или иначе – *взаимовыгодных отношений*, между товаропроизводителями, участвующими в системе общественного разделения труда. Это объяснение дается с позиций трудовой теории стоимости товаров. Вместе с тем А. Смит отмечает, что, выходя на поверхность в экономических формах рыночных отношений, т. е. в виде рыночных цен товаров или в виде конкуренции, эти пропорциональные взаимосвязи воспринимаются людьми как результат действий «*невидимой руки*».

Действия «невидимой руки» соответствуют обобщающему классическому представлению о возможности *саморегулирования* капиталистической экономики. Позднее это представление будет развернуто в концепцию саморегулирования рыночной экономики, якобы не требующей никакого вмешательства государства. Вместо госу-

дарства роль «саморегуляторов» будет отведена рыночным изменениям товарных цен, заработной платы и ссудного процента.

Однако к середине XX в. в странах, активно осуществляющих индустриализацию экономики, завершается эпоха свободной конкуренции. На рынках возникают новые явления, связанные с кризисами перепроизводства товаров. Вследствие неустойчивости темпов экономического роста актуализируются исследования рыночного спроса. В них участвуют различные школы экономистов: английская, австрийская, лозанская. В целом эти исследования приводят к *маржиналистской*, (от лат. *margin* – край, граница) *революции* в политической экономии.

1.1.3. Экономикс и ее структура

В 1871 г. независимо друг от друга выходят в свет две книги: в Англии – «Теория политической экономии» У. Джевонса (1835–1882) и в Австрии – «Основания учения о народном хозяйстве» К. Менгера (1840–1921). В 1874 г. в Швейцарии Л. Вальрас (1834–1910) издает свою работу «Элементы чистой политической экономии». Эти три книги имеют фундаментальное сходство в том, что позднее будет названо основами маржиналистской теории. Почти одинаковым образом их авторы определяют базовые принципы поведения потребителей-покупателей товаров и услуг на рынке.

1. Да, соглашаются авторы-маржиналисты, общий смысл потребления заключается в использовании полезных свойств приобретаемых благ. Вместе с тем конкретный потребитель стремится *максимизировать полезность*, полученную от каждого приобретаемого блага. Эта максимизация предполагает, что *цены* рассматриваются как рыночные ограничения количеств приобретаемых товаров или услуг, а денежный *доход потребителя* рассматривается как бюджетное ограничение общего количества приобретаемых благ за определенный период времени, необходимый для возобновления денежного дохода.

2. Предельный анализ позволяет перейти к применению математических методов. Поэтому Л. Вальрас создает математическую модель, в которую можно ввести бесконечное количество разнообразных благ, создаваемых с помощью известных факторов производства – труда, капитала, земли. Впервые эта модель подводит к

мысли о том, что рыночная экономика способна достигнуть максимума удовлетворения потребностей общества и его членов.

3. Маржиналистский подход обосновывает идею о возможном *равновесии* между производством и потреблением товаров и услуг. Это равновесие соответствует принципам рыночных отношений между производителями-продавцами и потребителями-покупателями. Оно применимо и к процессам инвестирования капиталов, т. е. к росту богатства, частного и общественного. Значит, первоначальное определение предмета политической экономии как науки о накоплении богатств утрачивает свою актуальность.

Вопрос о необходимости переименования предмета исследования политической экономии впервые рассматривает У. Джевонс. В начале 1880-х гг. он приступает к работе над монографией, в которой дает предварительное название «Принципы экономикс», но завершить ее не успевает.

В 1890 г. выходит в свет книга «Принципы экономикс», написанная А. Маршаллом (1842–1924). С первых строк своей работы автор отмечает, что «политическая экономия, или экономическая наука (economics), занимается исследованием нормальной жизнедеятельности человеческого общества; она изучает ту сферу индивидуальных и общественных действий, которая теснейшим образом связана с созданием и использованием материальных основ благосостояния» [15, с. 56].

По словам Д. Кейнса, экономикс представлена А. Маршаллом «в виде самостоятельного предмета, строящегося на собственных постулатах» [15, с. 41]. В качестве постулатов взяты принципы маржиналистской теории, а также принципы трудовой теории стоимости товаров. Однако центр внимания переносится на условия и факторы, определяющие рыночные равновесные цены товаров и услуг. В этом смысле «Принципы экономикс» А. Маршалла соответствуют прежде всего микроэкономической теории.

Потребуется дополнительное историческое время, наполненное экономическими потрясениями, в том числе знаменитый кризис 1929–1933 гг., прежде чем возникнет макроэкономическая теория государственного регулирования рыночной экономики. Основоположником ее выступит Д. Кейнс (1883–1946).

В 1951 г. П. Сэмюэльсон публикует свой вариант учебника «Экономикс. Вводный курс», в одном из последующих изданий которого

дается общепринятое определение предмета исследования: «Экономикс есть наука о том, как люди и общество с течением времени с помощью денег или без их применения осуществляют выбор редких производительных ресурсов, которые могли бы иметь альтернативные способы использования, для производства различных товаров и распределения их в целях потребления между различными группами общества в настоящем и будущем» [21, с. 453].

Данное определение предмета экономикс соответствует целостности авторских взглядов П. Сэмюэльсона, который одновременно:

- а) руководствуется идеей неоклассического синтеза;
- б) является сторонником смешанной экономики;
- в) выступает за активную роль государства в экономической жизни общества;
- г) стремится к широкому применению математических методов в экономической теории.

По совокупности эти взгляды, выраженные в научных трудах П. Сэмюэльсона, оцениваются Нобелевской премией (1970 г.).

Вслед за учебником «Экономикс. Вводный курс» появляются и другие варианты учебников по экономикс, в которых предмет экономикс подразделяется на *составные части*: микро-, макро- и мировую экономику. По каждой части ведутся теоретические исследования, отличающиеся спецификой «своего видения» предмета экономикс. Объективно эти исследования способствуют превращению названных частей экономикс в *относительно самостоятельные дисциплины*. Поэтому сейчас внутреннее единство предмета экономикс представляет собой конгломерат, состоящий из четырех относительно самостоятельных научных и соответственно учебных дисциплин.

В заключение отметим, что в 1990 г. центральное руководство СССР принимает принципиальное решение о переходе к социально ориентированной рыночной экономике. В средствах массовой информации начинается обсуждение дилеммы: план или рынок. В учреждениях высшего образования вводится новый курс «Экономическая теория», который заменяет и политэкономии социализма, и политэкономии капитализма. Вскоре выясняется, что содержание курса «Экономическая теория» должно соответствовать структуре экономикс, в том числе включать в себя составные части экономикс.

1.2. Методы познания экономической действительности

В науке методом (греч. *methodos* – путь к чему-либо) называют способ познания ее предмета исследования. Учение о методе экономической теории совпадает с философской методологией в том, что называется *материалистическим пониманием истории*. Согласно этому пониманию «от живого созерцания к абстрактному мышлению и от него к практике – таков диалектический путь познания истины, познания объективной реальности» [10, с. 152–153]. Рассмотрим три последовательные *ступени познания* в применении к экономической действительности.

1.2.1. Переход от живого созерцания к абстрактному мышлению

Познание начинается с восприятия (созерцания) предмета исследования. При восприятии активно работают органы чувств человека – зрение, слух и др. Методологическая функция восприятия называется *наблюдением*. Задачи наблюдения состоят в том, чтобы получить *первичную информацию* о предмете исследования.

Наблюдение экономической действительности осуществляется посредством хозяйственного учета. Так, на современном предприятии одновременно применяются складской, бухгалтерский и оперативный *виды учета*. Полученная информация:

- а) носит служебный характер;
- б) подлежит последующему контролю;
- в) оформляется в виде соответствующих документов.

Отметим, что к оперативному учету относятся так называемые «планерки», т. е. ежедневные оперативные совещания, проводимые с обязательным участием руководителей основных подразделений предприятия. На этих совещаниях учитываются возникшие *диспропорции* в процессах производства и реализации продукции, а также другие текущие вопросы, требующие оперативного корректирования.

С точки зрения экономической теории основным источником первичной информации является *статистический учет*. Он представляет собой государственную форму хозяйственного учета, в котором отражается количественная сторона массовых однородных общественных, в том числе экономических, явлений. Однако коли-

качественная сторона явлений находится в неразрывной связи с их качественной стороной. Поэтому существенным признаком данной взаимосвязи (количественной и качественной сторон исследуемого явления) предстает *соединение чувственного восприятия явлений и собственно мыслительной деятельности*, направленной на них.

При философско-методологическом подходе рассматриваются следующие аспекты процесса соединения чувственного восприятия явлений и мыслительной деятельности, направленной на них.

1. Прежде всего в этом процессе происходит «подведение» предмета, т. е. явления, «под понятие». По словам И. Канта, способ, каким *воображение доставляет понятию образ*, есть процесс, в котором рассудок, т. е. мыслительная деятельность, активно воздействует на доставляемый материал, сортируя и отбирая его, *с целью получения такого качества понятия, как всеобщность* [6, с. 74].

2. Любое понятие выступает прежде всего в виде *слова*. Не случайно говорят: сначала было слово. Конкретно взятое слово имеет определенное значение, которое обычно дается в толковом словаре соответствующего языка. Однако слово носит всегда *абстрактный* (лат. *abstractio* – отвлечение) характер. Оно является лишь *отражением* реального явления в мозгу человека. Иначе говоря, в момент отражения возникает лишь семантический, т. е. знакообразующий, образ или понятие. Этот образ имеет некоторое сходство с «отражением» в зеркале.

3. В действительности качеством всеобщности обладает также реальное явление, которое отражается понятием-словом. Эта качественная всеобщность явления соответствует мысли Г. Гегеля о том, что в мире нет ничего, кроме вещей, их свойств и отношений между ними.

1.2.2. Процесс абстрактного мышления

Каждая наука оперирует определенными понятиями. В них концентрируются накопленные наукой знания. «Основная логическая функция понятия состоит в мысленном выделении по определенным признакам интересующих нас в практике и в познании предметов» [18, с. 321]. При выделении признаков, характеризующих предмет исследования, прежде всего применяются основные *логические приемы мышления*. К числу таких приемов относятся: анализ (греч. *analysis* – разложение) и синтез (греч. *synthesis* – соединение), а также

индукция (лат. *inductio* – наведение) и дедукция (лат. *deductio* – выведение). Рассмотрим взаимосвязи между этими приемами (рис. 1).



Рис. 1. Схема взаимосвязей между основными логическими приемами мышления

Как видно, во главу угла ставится анализ. В результате анализа возникает абстрактное представление о сущности исследуемого предмета. Эта сущность подводится под понятие, т. е. получает название-термин. Предполагается, что в существенно значимом понятии отражено единство (общность) исследуемого предмета со всем многообразием предметов, имеющих сходство по данному существенному признаку. Поэтому естественным продолжением анализа выступает классификация определенных предметов, для которой уже требуется применение синтеза. При синтезе существенные признаки, выявленные путем анализа, рассматриваются в качестве определяющих, существенных тем или иным группам предметов, включаемых в их об-

шую классификацию. Следовательно, синтез дополняет анализ и в этом смысле находится с ним в неразрывном единстве.

Знание, полученное путем анализа и синтеза, служит общим основанием для применения более сложных логических приемов индукции и дедукции, прежде всего индукции. Например, в математике индукция основана на переходе от заключения, верного для некоторого целого числа n , к заключению, верному для числа $(n + 1)$. Здесь целое число n представляет собой ряд чисел $1, 2, 3, \dots, n$, рассматриваемых в качестве отдельных фактов.

Гораздо чаще индукция применяется к более сложным фактам, т. е. явлениям и процессам. Поэтому требуется более сложный анализ, который осуществляется с помощью так называемых *индуктивных приемов* исследования причинной связи между явлениями. К числу таких приемов относятся:

- а) методы единственного сходства и единственного различия;
- б) метод двойного сходства, т. е. соединенный метод сходства и различия;
- в) метод сопутствующих изменений и метод остатков.

Отметим, что сходства и/или различия, которые определяются с помощью индуктивных приемов, представляют собой лишь *утверждения*. Тем не менее эти утверждения рассматриваются в качестве *логических посылок*, носящих достоверный характер. Значит, так называемая сила логического мышления заключается в *степени достоверности* логических посылок. Обычно в качестве достоверного, т. е. не вызывающего сомнений, надежного источника первичной информации рассматриваются факты – реальные явления, процессы и т. д.

Однако познание конкретно взятого явления происходит лишь *при сравнении* его с другими конкретностями-аналогами. При этом степень сомнений понижается, а степень достоверности повышается лишь при *условии расширения круга* исследуемых явлений. Иначе говоря, степень достоверности знаний о самих исследуемых явлениях зависит от взаимосвязей и взаимодействий между ними. Эта зависимость определяется с помощью общих методологических принципов познания.

А. Принцип единства исторического и логического

Согласно философии единство исторического и логического есть взаимосвязь и взаимообусловленность *двух процессов*:

1) исторического – реальный процесс возникновения и развития исследуемого предмета;

2) логического – процесс развития человеческой мысли о данном предмете. Следовательно, историческое относится к логическому как процесс развития к его результату.

Обычно методологический принцип единства исторического и логического применяется к истории человеческого общества, в том числе к ее экономической составляющей. В этой истории обнаруживаются «зигзаги развития», т. е. случайное, преходящее. Однако с помощью мысленного абстрагирования от случайного человек способен получить такой *логический результат*, в котором остается лишь «исправленное» видение общего хода исторических событий. Полученный логический результат имеет свое преимущество: это существенно важное значение результата для самого человека-исследователя. Вместе с тем отметим, что для получения *строго логического*, т. е. научного, результата необходимо применять специфические методы мышления, способные уcatchать непосредственные моменты развития исследуемого предмета.

Так, необходимый момент последовательных логических определений состоит в том, что «разум не может мыслить без противоречия». Это утверждение, взятое у И. Канта, соответствует сократовскому: путь к истине, т. е. к истинности понятия, пролегает через ворота противоречия. Мышление, направленное на выявление противоречий в понятиях, характеризуется как диалектика (греч. *dialektike* – искусство вести спор). Диалектическая природа этих противоречий выясняется с помощью триады (греч. *trias* – троица, тройственность) развития.

Б. Диалектическая триада развития

Основанием для методологического применения триады как принципа логического построения является весь опыт наблюдений, накопленный в процессе становления человечества. Это подтверждается двумя известными обстоятельствами. Первое: троичность жизненного цикла растений и животных. Например, из единого зерна вырастает стебель с корнем и колосом, т. е. многообразие, из которого возникает новое зерно. Здесь впечатляет и множество зерен, полученных от одного зерна, но в большей степени запоминается повторяемость троицы: зерно – растение с колосом – новое зерно.

Второе обстоятельство – это наличие троичности в самой логике. Так, с позиций формальной логики в любой паре суждений **А** и **В** достаточно *найти общее* (термин **С**), чтобы осуществился переход от **А** к **В**, т. е. состоялся логический силлогизм (греч. *sylogismos*) как дедуктивное умозаключение. Например, если все товары подлежат обмену и металлорежущие станки – товары, то металлорежущие станки – вещи, подлежащие обмену. Роль термина **С** выполняет здесь общее – товары, т.е. взаимосвязь между всеми товарами и металлорежущими станками как товарами. На основании двух взаимосвязанных логических посылок дается заключение-вывод о необходимости обмена (реализации) металлорежущих станков, производимых в качестве товарной продукции.

Однако с позиций диалектики подобного умозаключения недостаточно: требуется установить не только общее между **А** и **В**, но также и *конкретное*, различающее **А** и **В**. В диалектике *общее составляет лишь основу, благодаря которой познание движется*, по словам Г. Гегеля, от содержания к содержанию. «Это движение вперед определяет себя прежде всего таким образом, что оно начинается с простых определенностей и что следующие за ним определенности становятся все богаче и конкретнее. Ибо результат содержит свое начало, и движение этого начала обогатило его новой определенностью» [9, с. 48]. Такое движение, конечно, нельзя назвать диалектическим силлогизмом. Речь идет о диалектическом методе, представленном в виде триады развития. Если в этой триаде первое и второе содержание обозначить соответственно буквами **А** и **В**, то ключевые моменты диалектической триады можно представить с помощью схемы (рис. 2).

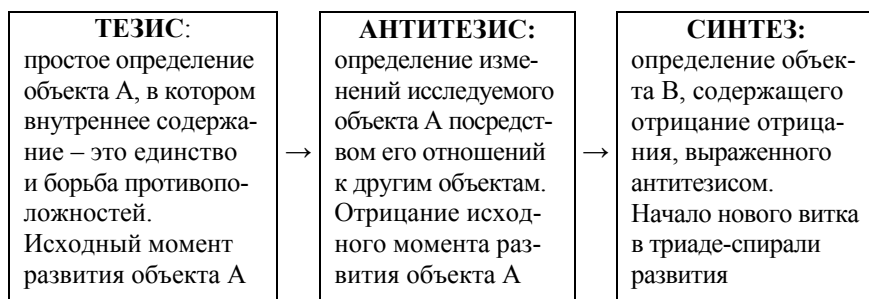


Рис. 2. Схема диалектической триады развития согласно учению Г. Гегеля

Диалектическая триада развития включает в себя проблемный вопрос о природе и/или характере той всеобщей связи, которая движется и развивается при переходах от тезиса к антитезису и от него к синтезу. Г. Гегель дал определение всеобщего как *абсолютной идеи*, проявляющей себя в логике, а затем в природе и в истории общества. В этом смысле «абсолютная идея» не выдерживает материалистической критики (греч. *kritike* – искусство разбирать, судить). По мнению марксистов, последовательность развития логической абсолютной идеи необходимо *перевернуть*: логика, как и теория познания, должна быть выведена из развития истории и природы [10, с. 80]. Вследствие такого «переворота» и появляется тот самый метод восхождения от абстрактного к конкретному, который К. Маркс называет основным в политической экономии, правильным в научном отношении [14, с. 37–38].

В. Метод восхождения от абстрактного к конкретному

Особенность методологии главного произведения К. Маркса «Капитал» выражена прежде всего «первым и наиболее простым отношением», которое представлено в форме *товара*. Этому отношению соответствует утверждение Ф. Энгельса о том, что «политическая экономия начинается с товара».

К. Маркс создал учение о двойственном характере труда товаропроизводителей. Согласно этому учению, всеобщее заключается в *общественном характере труда*. Иначе говоря, общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ) товаропроизводителя предстают как *стоимость* созданного им товара. Именно стоимость вступает в противоречие с индивидуальными затратами труда и регулирует эти затраты посредством ценообразования в процессе товарного обмена.

Всеобщность труда развивается путем исторических переходов от одной общественно-экономической формации к другой. Поэтому она рассматривается как основная историческая связь в развитии экономических явлений и процессов, начиная с того, что «труд создал человека». По словам К. Маркса, вокруг труда, как вокруг солнца, должна вращаться политическая экономия.

Однако всеобщее, положенное в основу диалектики «Капитала», представляет собой лишь *особенное*, органически связанное с пред-

метом исследования. Оно не может быть применено в других науках, фундаментальных и прикладных, из которых каждая также имеет особенный предмет исследования. С очевидностью не существует одного единственного простого определения, подобного абсолютной идее Г. Гегеля, способного выступить в роли исходного пункта восхождения от абстрактного к конкретному. В качестве такого пункта каждая наука берет, говоря образно, свою «почку» на общем древе познания и вместе с ней отпочковывается – в меру скрытых потенций развития этой почки.

В «Капитале» диалектика труда как развитие всеобщего завершается отрицанием своего исходного пункта – товара и его стоимости. Вместе с тем отрицаются последующие ступени диалектического развития товара: деньги, капитал и капитализм в целом. Это отрицание, по словам В.И. Ленина, усиливается лишь на империалистической стадии «загнивающего и умирающего капитализма».

Данная экономическая диалектика не могла, конечно, разрешить противоречий в практике самой капиталистической действительности. По сути она зывала к иной практике – революционной (политической) борьбе с этой действительностью. Такая борьба осуществлялась и привела, как известно, к началу переходного периода от капитализма к социализму в России. Вследствие этого политическая экономия, по словам Н.И. Бухарина, исчезает.

Теперь требовалось создать политическую экономию социализма. При этом официально не допускалась мысль о наличии существенных противоречий в новом общественном строе.

К социально-экономическим тенденциям, проявившимся при социализме и по инерции проявляющимся в странах СНГ, можно относиться по-разному, но лучше – с позиций научной логики. Это означает, что данные тенденции необходимо рассматривать в контексте основной исторической связи, т. е. общей составляющей всей истории человечества.

Так или иначе в результате абстрактного мышления люди приходят к определенным выводам. Для научного мышления свойственны теоретические выводы, которые носят *гипотетический* (греч. hypothesis – основание, предположение) характер и поэтому должны быть проверены на практике.

1.2.3. Практика – критерий истинности экономической теории

Истина – правильное представление о явлении, процессе или действительности в целом. Различают три критерия (греч. *kriterion* – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-нибудь) истинности:

а) *объективная* истина, которая определяется содержанием самого объекта исследования;

б) *конкретная* истина, устанавливаемая в соответствии с конкретно-историческими условиями существования исследуемого объекта;

в) *относительная* истина, учитывающая изменения в развитии исследуемого объекта.

Наиболее общим критерием истины, выступающей в теоретической форме, является *практика*. Философские категории «теория» и «практика» взаимосвязаны. Если теория – обобщенный в сознании опыт людей, то практика – это деятельность людей, обеспечивающая существование и развитие общества.

Применительно к экономической теории рассматривается *хозяйственная практика*, в которой первоочередное внимание уделяется *результатам*, т. е. благам, необходимым для удовлетворения потребностей общества и его членов. Однако действительные результаты могут быть получены лишь на основании применения *ресурсов*, имеющихся в распоряжении конкретно-исторического общества. Поэтому настоящий критерий истинности экономической теории заключается скорее в *соотношении* между результатами хозяйственной практики и применяемыми в ней ресурсами, чем в абсолютных величинах полученных результатов. Речь идет об экономической *эффективности*, общим показателем которой служит отношение

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Результат хозяйственной деятельности}}{\text{Затраты ресурсов}} \cdot 100 \% .$$

Исторический опыт хозяйственной деятельности людей свидетельствует о том, что преимущественное развитие получает тот вид и/или тип хозяйства, в котором применяется *более эффективный способ* производства материальных благ. Это повышение экономи-

ческой эффективности происходит путем *обновления технологических процессов* с целью улучшения качества продуктов труда и роста производительности труда. Одновременно происходит и снижение затрат ресурсов в процессах производства материальных благ. В целом, *технологические изменения следует представить в роли определяющего критерия истинности экономической теории*. Другими словами, экономическая теория всегда должна отражать тенденции к обновлению технологий в экономической системе общества, или иначе – предвидеть подобные обновляющиеся процессы.

1.3. Функции экономической теории

Роль науки в жизни человеческого общества раскрывается с помощью функций (лат. *functio* – исполнение). Так, экономическая теория выполняет прежде всего *хозяйственно-познавательную функцию*. В процессе исполнения этой функции можно выделить несколько относительно самостоятельных стадий:

1) с детских лет человеку начинается передача хозяйственного опыта, накопленного обществом, путем дошкольного воспитания в семье и в соответствующих учреждениях;

2) в период школьного образования освоение данного опыта усиливается за счет дифференциации трудового и непосредственно экономического воспитания;

3) система высшего (и среднего специального) образования в основном завершает процесс передачи накопленного хозяйственно-производственного опыта новому поколению специалистов, причем в двух аспектах:

– согласно профессиональному разделению труда происходит конкретное определение профессии и специальности каждого выпускника вуза;

– общая систематизация хозяйственно-производственного опыта обеспечивается при непосредственном изучении экономической теории, т. е. науки, ответственной за систематизацию этого общественного опыта.

Важно отметить *обратную связь*, проявляющуюся в хозяйственно-познавательной функции. Это постепенная и последовательная *кадровая замена* специалистов на трех предыдущих стадиях процесса передачи хозяйственного опыта путем трудоустройства моло-

дых специалистов, обладающих обновленными знаниями экономической теории как развивающейся науки.

Другая функция экономической теории направлена на исследование проблем повышения эффективности хозяйственной практики общества. Исследование социально-экономической эффективности осуществляется на различных уровнях:

а) непосредственно на предприятиях (фирмах) и в отраслях (путем маркетинговых исследований, деятельности отраслевых НИИ, выполнения НИОКР в крупных корпорациях и т.д.);

б) организации НИР по разработке и применению инвестиционных проектов общественного масштаба (под руководством НАН Республики Беларусь);

в) организации НИР и НИРС в системе высшего и среднего специального образования страны.

Функция исследования проблем роста хозяйственно-практической эффективности требует *координации всех видов НИР* в масштабах страны. Однако в силу творческого характера НИР для этой координации присущи скорее относительные или регулирующие, чем абсолютные, т. е. административно-командные, подходы.

В *третьей функции экономической теории отражается идеологическая сторона* хозяйственных процессов и явлений. Под идеологией (греч. *idea* – понятие, представление + *логия* – вторая составная часть сложных слов, соответствующая по значению словам «наука», «знание») понимается отражение общественного бытия в сознании людей. Это «отраженное» *бытие активно воздействует* на развитие общества в прогрессивном или, напротив, регрессивном направлениях. В целом говорят, что в классовом обществе идеология всегда является классовой.

Однако *идеологическая функция* экономической теории конкретизируется при рассмотрении следующих основных критериев:

– отношений собственности на факторы производства и, как следствие, отношений между основными видами доходов населения;

– рыночных отношений, способствующих усилению процессов расслоения общества на две части: богатых и бедных;

– отношений, выраженных различными видами экономической политики государства, направленной на социальную ориентацию рыночной экономики и т. д.

Четвертая, *методологическая функция экономической теории* (ЭТ) также характеризуется с различных сторон. Так, в отношении к развитию самой ЭТ применяются прежде всего философские методы познания действительности. Вместе с тем «саморазвитие» ЭТ требует интерпретации, т. е. разъяснения смысла, общенаучных методов с позиций *содержания экономических категорий*.

Именно *основные экономические категории*, отражающие реальное развитие соответствующих явлений, т. е. с учетом свойств этих явлений и отношений между ними, выполняют *методологическую функцию* применительно ко всем прикладным экономическим наукам: бухгалтерский учет, маркетинг, финансы, банковское дело, планирование производства и др.

Экономическая теория выполняет таким образом одновременно четыре функции: хозяйственно-познавательную, исследования проблем повышения социально-экономической эффективности хозяйственной практики, идеологическую, методологическую. Важно представить данные функции как единое целое, что соответствует внутреннему единству предмета экономической теории. С точки зрения этого единства становится очевидным, что в процессе изучения экономической теории *объективно активизируется гражданская позиция* не только студента и/или преподавателя, но также и каждого индивидуума, самостоятельно изучающего те или иные экономические явления и процессы.

ТЕСТЫ

1. Изначальная цель науки «Ойкономия» выражается в том, чтобы научить людей:

- А) пользоваться имуществом земледельческого хозяйства;
- Б) повышать полезность имущества;
- В) обогащать хозяйство с помощью денег;
- Г) вести земледельческое хозяйство интенсивным способом.

2. «И во всем, что составляет единое целое, сказывается властное начало и начало подчиненное». В этих словах Аристотеля под властным началом подразумевается:

- А) частная собственность, типичная для натуральных хозяйств;
- Б) общая собственность, типичная для городов;

- В) торговля, связывающая экономически обособленные хозяйства;
- Г) государство.

3. Согласно позднему меркантилизму, ойкономия как наука о накоплении богатств является одинаково полезной и для государства, если:

- А) в стране накапливаются деньги, так как экспорт товаров превышает их импорт;
- Б) все производимые товары реализуются только внутри страны;
- В) в стране быстрее всего развиваются обрабатывающие отрасли промышленности;
- Г) государство заменяет протекционистскую политику фриттердерством.

4. Термин «политическая экономия» означает:

- А) управление государственным хозяйством;
- Б) правила ведения общественного хозяйства;
- В) общественные отношения между частными хозяйствами;
- Г) экономическую политику государства.

5. Необходимые денежные вложения, по словам Ф. Кенэ – это инвестиции:

- А) только в промышленные отрасли производства;
- Б) только в сельскохозяйственное производство;
- В) и в сельское хозяйство, и в промышленность;
- Г) во все отрасли национальной экономики.

6. По образному выражению А. Смита, существует «невидимая рука», которая управляет:

- А) пропорциями общественного разделения труда;
- Б) рыночными ценами товаров, находящихся под воздействием спроса и предложения;
- В) распределением денежных доходов, получаемых от реализации товаров на рынке;
- Г) движением капитала, как частного, так и общественного.

7. Основная идея «маржиналистской революции» в политической экономии заключается в том, чтобы определить:

- А) покупательскую способность потребителей товаров;
- Б) совокупную потребность покупателей товаров на рынке;
- В) правила потребительского выбора товаров на рынке;
- Г) условия равновесия между спросом и предложением на рынке.

8. В первые термин «экономикс» в опубликованной работе применил:

- А) А. Монкретьен;
- Б) А. Смит;
- В) У. Джевонс;
- Г) А. Маршалл.

9. Согласно определению предмета экономикс, цель выбора наилучшего способа использования ресурсов (среди альтернативных вариантов) заключается в том, чтобы обеспечить:

- А) потребление всех произведенных товаров;
- Б) распределение произведенных товаров между различными группами общества;
- В) взаимосвязь между производством, распределением и потреблением производимых товаров в настоящем и будущем;
- Г) полное удовлетворение потребностей общества и его членов.

10. Структура, т. е. взаиморасположение и связь частей, современной экономической теории обусловлена:

- А) исторической последовательностью развития: ойкономия, политическая экономия, экономикс;
- Б) дифференциацией предмета экономикс: микро-, макро- и мировая экономика;
- В) отношениями собственности, складывающимися между всеми хозяйственными субъектами, в том числе между различными странами мира;

Г) всеобщим применением денег на рынках всех видов, в том числе на мировом рынке.

11. Суть диалектической триады развития выражается в том, что:

- А) логика мышления строится на принципе перехода от одного понятия к другому путем нахождения третьего, общего для них термина;
- Б) все живое характеризуется троичностью: развивается, достигает расцвета, а затем увядает и умирает;
- В) каждая триада приводит к появлению новых признаков явления (и соответствующего понятия), которые обогащают содержание следующей за ней триады развития;

Г) триады развития повторяются благодаря наличию всеобщей связи между явлениями и процессами.

12. Главная функция понятия в научном мышлении состоит в том, чтобы соответствующее ему реальное явление:

- А) мысленно выделить по определенному признаку;
- Б) охарактеризовать с помощью свойств этого явления;
- В) соотнести с другими явлениями, т. е. определить отношения между ними;

Г) представить в целом, т. е. в виде научной категории.

13. Метод восхождения от абстрактного к конкретному не применяется:

А) при подготовке устного выступления по определенной теме на семинарском занятии;

Б) выполнении курсового проекта на заданную тему;

В) раскрытии экономической категории, например, «рынок»;

Г) ответе на вопросы данного теста.

14. Наиболее простой результат творческого подхода исследователя заключается в том, что:

А) в процессе анализа явления обнаруживается новое качество (свойство, отношение);

Б) в процессе синтеза осуществляется оригинальная систематизация разнообразных фактов;

В) методом дедукции определяются признаки, по которым классифицируют многообразие взаимосвязанных явлений;

Г) методом индукции устанавливается наличие общей связи между разнообразными явлениями.

15. Критерием истины экономической теории является:

А) совокупность экономических фактов, которые регистрируются различными способами хозяйственного учета;

Б) совокупность правил (законов) ведения хозяйства, которые устанавливаются посредством абстрактного мышления;

В) соотношения между результатами и затратами общественного труда (и других ресурсов) в процессе хозяйственной практики;

Г) совершенствование отношений между субъектами хозяйствования с целью повышения эффективности хозяйственной практики.

16. Экономический закон представляет собой:

А) связь между явлениями, которая обуславливает их необходимое (объективное) развитие;

Б) правило ведения хозяйства, которое обеспечивает устойчивое существование этого хозяйства;

В) принцип повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования;

Г) выбор наиболее рационального способа использования ограниченных ресурсов (среди альтернативных вариантов).

17. Экономические законы в отличие от законов природы:

А) проявляются только как тенденции развития экономических явлений;

Б) реализуются только через хозяйственную деятельность людей;

В) отражают все устойчивые формы исторического процесса развития общества;

Г) не имеют математических формул своего выражения.

18. Хозяйственно-познавательная функция экономической теории осуществляется главным образом:

А) в период школьного образования путем трудового и непосредственно экономического воспитания;

Б) системе высшего (и среднего специального) образования путем изучения курса экономической теории;

В) процессе смены поколений путем трудоустройства молодых специалистов, получающих обновленные знания экономической теории как развивающейся науки;

Г) процессе последиplomной переподготовки и повышения квалификации специалистов.

19. Функция исследований проблем повышения эффективности хозяйственной практики актуализируется в наибольшей степени:

А) при разработке и внедрении инвестиционных проектов непосредственно на предприятиях и в отраслях экономики страны;

Б) формулировании целей курсовых и дипломных проектов в вузах;

В) организации НИР и НИРС в вузах;

Г) организации НИР по инвестиционным проектам, контролируемым НАН Республики Беларусь.

20. Цель идеологической функции экономической теории заключается в том, чтобы:

А) отразить стабильность классовой структуры общества;

Б) выразить экономические интересы господствующего класса;

В) сформировать правильное представление о социально-экономической политике государства;

Г) обеспечить общественное признание экономической «платформы» политической партии, получившей власть.

Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

2.1. Потребности, их классификация и закон возвышения потребностей

Жизнь людей представляет собой непрерывный процесс удовлетворения потребностей. Потребность означает *движущий мотив* деятельности человека, или иначе – это общественное нормальное *условие существования и развития* человека.

Многообразие потребностей современных людей не поддается простому перечислению, поэтому применяются их различные классификации. Так, различают *личные потребности* людей и семейного хозяйства, удовлетворяемые за счет предметов потребления, и *производственные потребности* предприятий или фирм, удовлетворяемые с помощью средств производства.

В советской экономической литературе четко выделялись три вида потребностей:

1) *материальные потребности*, которые включают в себя и личные и производственные потребности;

2) *духовные потребности*, связанные с религией и различными сферами культурной жизни общества. Экономическая сторона этих потребностей выражается лишь в необходимости их материального обеспечения;

3) общественные потребности, связанные с выполнением *должностных обязанностей* различными людьми. Экономический аспект этих потребностей также заключается в *необходимости их материального обеспечения*.

С течением времени потребности изменяются, а именно:

а) *количественно* расширяются под воздействием роста населения;

б) *качественно* обновляются под воздействием научно-технического прогресса, в том числе совершенствования технологических процессов на предприятиях и в фирмах.

Историческая тенденция к расширению и обновлению потребностей называется *законом возвышения потребностей*. Экономический смысл этого закона состоит в том, что всякая *новая потребность*, относящаяся к разряду *действительных* потребностей *требует освобождения части ресурсов* и части рабочего времени с

целью *создания нового блага*, необходимого для удовлетворения этой новой потребности людей.

2.2. Процесс труда, его простые моменты и закон экономии рабочего времени

Слово «процесс» (лат. *processus* – продвижение) означает совокупность *последовательных действий* для достижения какого-либо результата. *Процессом труда* называют целесообразную деятельность людей, направленную на создание материальных благ, необходимых для удовлетворения потребностей. В процессе труда выделяются, по словам К. Маркса, *простые моменты*.

1. *Предмет труда* – это вещество природы, которое преобразуется в сырье, полуфабрикат и, наконец, в готовое изделие.

2. *Средство труда* – то, чем человек воздействует на вещество природы. Различают *активные* средства труда – приспособления, машины и оборудование, а также *пассивные* средства труда – помещения, сооружения, трубопроводы и т. д.

Вместе взятые предметы и средства труда называются *средствами производства*.

3. Труд как *живая деятельность* самого человека, т. е. затраты человеческой энергии, причем в трех различных видах:

- как затраты умственной энергии;
- затраты мускульной энергии;
- затраты нервно-психической энергии, с которыми связаны такие явления, как стресс (англ. *stress* – напряжение) или потеря сознания.

4. *Технология* как способ превращения вещества природы в готовое материальное благо.

Человек является общественным существом. Поэтому труд носит общественный характер, который проявляется в двух взаимосвязанных формах.

А. *Кооперация труда* – это совместный (коллективный) труд многих людей, участвующих в создании определенного вида блага. Кооперация труда характеризуется следующими чертами:

- совместный труд нуждается в *управлении* (со стороны бригадира, мастера, прораба и т. д.);

- в процессе совместного труда применяется *коллективная сила* труда. Наглядным примером может служить бревно, которые не поднять в одиночку и легко поднять вшестером;

- при кооперации труда объективно возникает *эффект соревнования*, который проявляется не только в стремлении работника быть первым среди равных, но также в согласовании действий, высокой профессиональной ответственности и взаимном доверии между всеми работниками.

Б. Разделение труда – это дифференциация и *специализация* общественного труда, закрепляющаяся в виде *профессиональной подготовки каждого работника*. Разделение труда проявляется на различных уровнях:

- международное разделение труда между странами, т. е. между национальными экономиками;

- разделение общественного труда на крупные роды: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и др.;

- межотраслевое разделение труда – в промышленности, сельском хозяйстве и т. д. Например, в современной промышленности обособленно существуют и развиваются свыше 700 отраслей;

- внутрипроизводственное разделение труда на предприятиях и в фирмах, в том числе подетальное и пооперационное разделение труда.

При сравнении кооперации труда и разделения труда выявляется ведущая, т.е. определяющая, роль разделения труда. Впервые этот приоритет разделения труда рассматривал А. Смит. Он привел два существенно значимых аргумента.

Во-первых, «богатство рождается из разделения труда» [5, с. 189]. Для иллюстрации этого тезиса А.Смит применил пример с изготовлением булавок. Если ремесленнику предложить изготовить булавки, выполняя все необходимые трудовые операции, начиная от поиска руды в земле, то, возможно, за один год он изготовит одну булавку. Если же этому ремесленнику предложить готовую проволоку, то, возможно, в один день он изготовит 20 булавок. Но если 100 ремесленников объединить в мануфактуре, а их труд разделить по операциям, то в один день они будут изготавливать 2000 булавок. Здесь количество разделенных операций равняется *N*-кратному увеличению объема выпуска продукции. Однако *ремесленник превращается в рабочего*, выполняющего лишь одну трудовую опера-

цию и, как следствие, получающего заработную плату за выполненные своей трудовой операции в течение рабочего дня.

Во-вторых, при разделении труда между хозяйственно-обособленными профессиональными работниками обнаруживается действие *закона экономии рабочего времени*. Действие данного закона проиллюстрируем с помощью следующего примера. Предположим, на рынке встречаются кузнец и столяр. Первый покупает стул и отдает за него три топора. Известно, что на изготовление одного топора кузнец затрачивает полтора часа, а столяр делает один стул за шесть часов. Экономия рабочего времени выявляется, если далее предположить, что кузнец начнет сам для себя делать такой же стул, а столяр захочет выковать для себя такой же топор. Тогда в силу недостаточности профессиональных умений и навыков каждый из них *затратит большее время* на изготовление названных изделий. Допустим, что столяр изготовит «свой» топор за 12 часов, а кузнец сделает «свой» стул за 36 часов. Следовательно, когда кузнец и столяр *совершают обмен* – один стул за три топора, каждый из них экономит свой труд. «Каждый из них как бы получает больше труда, чем отдает, каждый выигрывает время и силы» [12, с. 158]. В заключение отметим, что профессиональное разделение труда, порождающее экономию рабочего времени, объективно *нуждается в обмене результатами труда*, т. е. в рыночных отношениях между двумя товаропроизводителями. Эти рыночные отношения выполняют, по сути, роль кооперации труда, развивающейся в общественном масштабе, благодаря которой развивается вся система разделения общественного труда.

2.3. Ресурсы и альтернативный принцип их использования

Слово «ресурсы» (фр. *ressources*) означает запасы, возможности, источники чего-нибудь. *Экономические ресурсы* – это, прежде всего *запасы*, известные, доступные, но не используемые в настоящий период времени. Напротив, если ресурсы вовлекаются в хозяйственный оборот, т. е. применяются в процессе производства на предприятиях и в фирмах, то тем самым они приобретают новую экономическую форму – *факторы производства*.

В экономической теории ресурсы классифицируют по пяти основным видам:

- природные и энергетические ресурсы;
- трудовые ресурсы, т. е. профессионально подготовленные работники в трудоспособном возрасте;
- производственные ресурсы, т. е. средства труда, или иначе – капитал, в натуральной форме – прежде всего машины и оборудование;
- финансовые ресурсы, т. е. деньги, применяемые с целью капиталовложений, т. е. инвестирования капитала предприятий, фирм;
- организационные ресурсы, выступающие в административной и предпринимательской формах. Например, предпринимательская способность к организационной и управленческой деятельности является ресурсом, используемым с целью соединения необходимых факторов производства на предприятии и последующего рационального применения этих факторов.

Точный учет имеющегося ресурса определенного вида ведет к представлению о его *ограниченности*. Степень ограниченности ресурса выражается в таких понятиях, как редкость, значительные или большие запасы, неучтенный вид ресурса и др.

Еще в классической политэкономии было установлено, что ограниченность ресурсов (земля, труд, капитал) вынуждает общество к ограничению как производства, так и потребления материальных благ. Вместе с тем сохраняется реальная *возможность увеличения выпуска одних продуктов за счет уменьшения выпуска других*. Такие структурные сдвиги в производстве *требуют альтернативного выбора*, т. е. отказа от определенных количеств одних продуктов ради получения больших количеств других продуктов труда.

Возможность альтернативного выбора комбинации продуктов труда принято иллюстрировать графическим методом – с помощью *кривой производственных возможностей*. С этой целью воспользуемся примером из «Экономикс» К. Макконнелла и С. Брю. Предположим, что в экономике страны производится не великое многообразие товаров и услуг, как это есть в действительности, а только два продукта – промышленные роботы и пицца. Все ресурсы используются для производства роботов и пиццы. Гипотетические данные о производстве этих двух продуктов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Возможности производства пиццы и промышленных роботов при полной занятости ресурсов

| Вид продукта | Производственные альтернативы | | | | |
|------------------------|-------------------------------|---|---|---|---|
| | А | В | С | Д | Е |
| Пицца (сотни тыс. шт.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Роботы (тыс. шт.) | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |

Используя данные табл. 1, построим кривую производственных возможностей (рис. 3). Крайние точки этой кривой, т. е. альтернативы А и Е, представляют собой нереалистические возможности. Зато по мере продвижения от альтернативы А до альтернативы Е наблюдается *возрастание вынужденных* (временных) *потерь* в производстве роботов, обусловленное стремлением к увеличению производства пиццы на каждую дополнительную единицу (сотня тыс. шт.). Данную тенденцию, проявляющуюся при альтернативном выборе, называют *законом возрастающих временных потерь*.

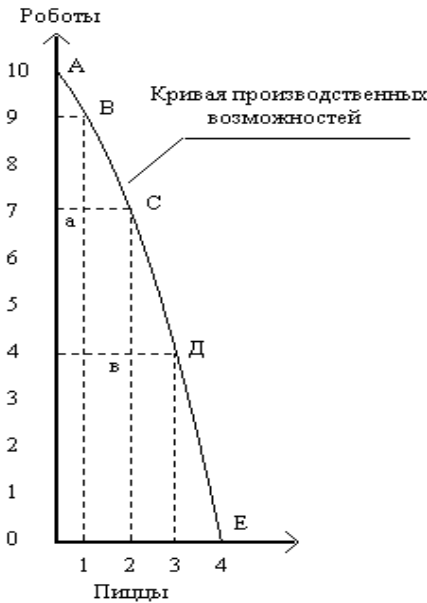


Рис. 3. Кривая производственных возможностей

При этом в качестве доказательства служит сравнительный анализ изменений катетов в треугольниках ВАС и СВД.

Действия данного закона обнаруживаются во всех случаях решения вопроса типа: какая единственная комбинация роботов и пиццы (из альтернатив В, С, Д) является оптимальной для общества? По мнению К. Макконнелла и С. Брю, подобный вопрос носит норма-

тивный характер. Ответ на него дается с позиций действующих в обществе ценностей, которые определяются контролирующей группой: диктатурой партии, электоратом, гражданским населением, отдельными институтами или какой-то их комбинацией. Однако на практике возникают и другие вопросы, определяющие проблему альтернативного выбора в целом.

2.4. Проблема выбора в экономике

Слово «проблема» (греч. *problema* – задача, задание) означает сложный вопрос, требующий всестороннего подхода для своего разрешения. В современной экономике ограниченность ресурсов требует делать выбор с позиций решения следующих фундаментальных вопросов.

1. *Что производить?* Это решение должно отвечать как на вопрос о *видах продуктов*, требующихся каждый год, так и на вопрос об *объеме производства каждого вида продукта*. Одновременно рассматривается вопрос о соответствующих пропорциях в распределении имеющихся, т. е. ограниченных, ресурсов.

2. *Каким образом произвести избранные продукты?* С этим вопросом связано представление о прогрессе в области техники и технологий. Решения принимаются с определенным расчетом: перевешивают ли выгоды от применения новой технологии те расходы, т. е. издержки, которые требуются при внедрении этой технологии.

3. *Кто получает то, что произведено?* В соответствии с различиями между личным и производственным потреблением меньшая часть произведенных продуктов относится к предметам потребления, а большая – к средствам производства. Именно предметы потребления распределяются между членами общества – в соответствии с их денежными доходами. При этом обязательно учитываются регулирующие воздействия со стороны налогов и других обязательных платежей.

4. *Какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой – для будущего?* Данный вопрос решается прежде всего на основе различий между действительными и перспективными потребностями. Эти различия позволяют провести довольно четкую разграничительную линию между *факторами производства*, используемыми для удовлетворения личных и производственных потребностей в настоящий период времени, и *ресурсами*, необходимостью в

которых определяется в плановом порядке. Обычно плановые расчеты предприятий и фирм относятся к будущему периоду от одного года до пяти лет. Более длительный период будущего потребления рассматривается с помощью методов прогнозирования, учитывающих основные виды необходимых ресурсов.

В целом *проблема выбора в экономике носит планомерный характер*. Возможность планомерного выбора базируется на рациональном использовании факторов производства, имеющихся в распоряжении предприятий и фирм. Эта возможность соответствует представлению об общественном труде как целесообразной деятельности людей. Необходимость планомерного выбора включает в себя расчеты на весь прогнозируемый период будущего потребления и в этом смысле требует централизованного планового подхода к использованию ресурсов в масштабах страны.

ТЕСТЫ

1. Экономический смысл потребности состоит в том, что это:

А) естественная нужда человека, требующая удовлетворения;

Б) необходимое условие общественно нормального существования и развития человека;

В) момент целеполагания в процессе профессионального труда человека;

Г) движущий мотив общественной деятельности человека.

2. Экономическое единство материальных, духовных и общественных потребностей выражается в том, что они:

А) удовлетворяются посредством их материального обеспечения;

Б) представляют собой три основные стороны жизни общества и его членов;

В) могут быть отнесены к любой социальной группе людей;

Г) все ответы верны.

3. Взаимосвязь простых моментов процесса труда проявляется в виде:

А) предмета труда;

Б) средства труда;

В) труда как живой деятельности самого человека;

Г) продукта, т. е. результата, труда;

Д) технологии.

4. Основной экономической эффект кооперации труда заключается в том, что она:

А) является формой объединения труда отдельных работников в виде артели, мануфактуры и т. д.;

Б) способствует развитию согласованности, т. е. форм управления, совместных действий отдельных работников;

В) создает новую, коллективную производительную силу труда, необходимую при создании крупных сооружений;

Г) позволяет повышать производительность труда отдельных работников.

5. Определяющим моментом труда как живой деятельности человека является:

А) применение средств труда, увеличивающих рабочую силу человека;

Б) затрата рабочей силы человека в виде умственной, мускульной и нервно-психической энергии;

В) определение цели процесса труда в соответствии с потребностью;

Г) знание и использование технологии как способа создания определенного продукта труда.

6. Закон возвышения потребностей проявляется:

А) при возникновении потребности нового вида;

Б) как поиск дополнительных ресурсов с целью создания блага, необходимого для удовлетворения потребности нового вида;

В) в новой технологии производства блага, необходимого для удовлетворения потребности нового вида;

Г) как связь между потребностью нового вида и материальным благом, созданным с целью удовлетворения этой потребности.

7. Всеобщей формой разделения труда является:

А) профессиональное разделение труда;

Б) разделение труда на крупные роды: сельское хозяйство, промышленность, транспорт и др.;

В) межотраслевое разделение труда в промышленности и/или сельском хозяйстве;

Г) внутрипроизводственное разделение труда на предприятиях: подетальное и пооперационное;

Д) международное разделение труда.

8. Действия закона экономии рабочего времени обусловлены:

А) профессиональной специализацией работников на выполнении отдельных трудовых операций;

Б) согласованием трудовых действий между различными профессиональными работниками предприятия;

В) обменом различных продуктов в определенных меновых пропорциях между ними;

Г) необходимостью взаимосвязи между профессионально разделенной деятельностью людей и последующим обменом продуктами – результатами этой деятельности.

9. Понятие «производительность труда» отражает способность работника производить определенное количество продукции в единицу времени, благодаря:

А) индивидуальному профессиональному мастерству, применяемому на конкретном рабочем месте;

Б) коллективному профессионализму работников, участвующих в производстве определенного вида продукции;

В) общему профессионализму работников, занятых в определенной отрасли общественного производства;

Г) технологическому и организационному обеспечению необходимых условий эффективного труда работника на его рабочем месте;

10. На современном этапе развития общественного производства интенсивность труда повышается в основном за счет:

А) увеличения затрат умственной энергии, соответствующей уровню профессиональной подготовки работника;

Б) роста затрат мускульной энергии, соответствующей представлению о физическом труде;

В) повышения затрат нервно-психической энергии, обусловленных требованиями правил применения высокоэффективных технологий;

Г) командно-административных требований немедленного и полного исполнения управленческих решений на каждом рабочем месте.

11. При создании ноу-хау ключевое значение имеет ресурс в виде:

А) информационной технологии;

Б) квалификации человека, работающего с компьютером;

В) творческой идеи, возникающей у профессионального работника;

Г) предпринимательской способности менеджера.

12. Оптимальный вариант использования ресурсов может быть представлен в виде точки, находящейся:

- А) на кривой производственных возможностей;
- Б) в области, ограниченной данной кривой;
- В) в области, находящейся вне кривой производственных возможностей;

Г) все ответы неверны.

13. Закон возрастающих временных издержек (потерь) проявляется в том, что при полном использовании ресурсов:

А) вслед за увеличением количества применяемого труда возрастают также затраты всех других видов ресурсов;

Б) рост объемов производимых продуктов требует увеличения затрат всех видов ресурсов;

В) последовательное увеличение выпуска одного продукта требует уменьшения выпуска другого продукта, причем в возрастающих масштабах;

Г) все ответы верны.

14. Проблема выбора в экономике решается путем:

А) последовательных ответов на фундаментальные вопросы: «что производить?» и т. д.;

Б) цельного, т. е. взаимосвязанного видения ответов на все фундаментальные вопросы одновременно;

В) выделения «основного звена» среди фундаментальных вопросов, например: «кто получает то, что произведено?»;

Г) обоснования всех фундаментальных вопросов путем учета ресурсов, имеющихся в распоряжении общества.

15. Фундаментальный вопрос «что производить?» решается с позиций:

А) имеющихся производственных мощностей (факторов) действующего предприятия;

Б) централизованного планирования ассортимента продукции, выпускаемой предприятием;

В) изучения рыночного спроса на продукцию предприятия с учетом возможных изменений этой продукции;

Г) все ответы неверны.

16. Издержки, которые требуются при внедрении новой технологии, понижаются за счет:

А) удешевления техники, используемой при этой технологии;

Б) снижения цен на продукцию, выпускаемую по новой технологии;

В) увеличения объема продукции, выпускаемой на основе этой технологии;

Г) сокращения времени на выпуск объема продукции по сравнению с аналогичным объемом продукции в предыдущем периоде времени.

17. Какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой – для будущего? В этом вопросе определяющее значение имеют:

А) ресурсы для будущего потребления;

Б) ресурсы для текущего потребления;

В) выбор приоритетных отраслей производства, получающих основную часть ресурсов для будущего потребления;

Г) заемные ресурсы для будущего потребления, получаемые на условиях кредитных отношений.

18. Вопрос «кто получает то, что произведено?» решается посредством распределения в виде:

А) пропорции между личным и производственным потреблением;

Б) соотношения действительных и перспективных потребностей;

В) образования различных денежных доходов – заработная плата, прибыль, рента, процент, налоги и др.;

Г) соотношений между количествами материальных благ, которыми пользуются различные социальные группы общества.

19. Непрерывность процесса производства на промышленном предприятии обеспечивается за счет:

А) распределения и обмена продукции на основе заказов на эту продукцию;

Б) потребления всей произведенной продукции;

В) воспроизводства как единства фаз «производство – распределение – обмен – потребление»;

Г) расширенного воспроизводства, включающего в себя процесс увеличения производственных мощностей предприятия.

20. Предприятие является основным звеном в структуре:

А) общественного разделения труда;

Б) общественного производства;

В) промышленного производства;

Г) производственных отношений между субъектами хозяйствования.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

3.1. Понятие экономической системы

Греческое слово «systema» означает целое, составленное из частей, т. е. отражает идею *соединения* частей в целое.

В философском смысле *система* – множество элементов, находящихся в отношениях и связях между собой, которое образует целостность, единство. Здесь идея соединения находит свои формы выражения *в отношениях и связях* между элементами системы. Именно *формы отношений и связей* обеспечивают целостность системы, т. е. ее *внутреннее единство*. Существует также *внешнее единство со средой*, во взаимосвязях с которой система выражает свою *целостность*.

Отмеченные общие признаки системы характеризуют, разумеется, и экономическую систему общества, хотя здесь они приобретают «свою» специфику в соответствии с особенностями самой экономической действительности. Так, роль элементов в экономической системе отводится прежде всего основным звеньям общественного производства – *предприятиям и фирмам*, осуществляющим производство материальных благ. Между этими элементами устанавливаются и основные формы экономических отношений, в том числе:

а) *производственные отношения*, обусловленные разделением труда, т. е. специализацией каждого отдельно взятого предприятия и/или фирмы на производстве определенных видов товаров и услуг;

б) *отношения собственности* на средства производства, определяющие экономическую обособленность предприятия и фирмы;

в) *товарно-денежные отношения* между предприятиями и/или фирмами, выражающие обмен товарами производственного назначения.

Наряду с данными формами отношений в экономической системе важное место занимают *взаимосвязи*, среди которых первостепенная роль принадлежит *взаимосвязи между производством и потреблением* материальных благ в обществе. Например, относительное перепроизводство товаров превращается в экономический кризис для предприятий и фирм, осуществивших такое «перепроизводство». Суть этого кризиса состоит в том, что следствием товарного перепроизводства являются как сокращение денежных доходов, по-

лучаемых работниками предприятий и фирм, так и уменьшение реального потребления в семейных хозяйствах. На основе данного примера можно сделать два существенно значимых вывода.

1. Вся совокупность отношений между основными звеньями общественного производства *подлежит регулированию* со стороны различных организаций (правительство, финансовые учреждения, банки, рыночные структуры и др.).

2. В результате регулирования достигается определенная степень устойчивости всех экономических отношений, их *стабильность*, которая воспринимается в качестве макро- и микроэкономических *пропорций*, или иначе – в форме налаженных, *планомерных связей* между всеми хозяйственными субъектами и объектами в экономической системе страны.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что *экономическая система общества – устойчивая совокупность основных и регулирующих звеньев общественного производства, находящихся в определенных отношениях и связях между собой, благодаря которым обеспечивается стабильное удовлетворение потребностей общества и его членов.*

3.2. Роль собственности в экономической системе общества

В семантическом смысле понятие «собственность» имеет два значения:

- 1) *имущество*, принадлежащее кому-нибудь;
- 2) *принадлежность* имущества кому-нибудь.

Взаимосвязь данных значений собственности заключается в том, что «принадлежность» отражает *отношения* между людьми по поводу имущества, которое может быть представлено в качестве «носителя» этих отношений.

Исторически первая форма собственности достоверно устанавливается в условиях матриархата (40–14 тысяч лет до н.э.). Дело в том, что здесь впервые определяется *принадлежность человека* к материнскому роду. Вместе с тем *на основе обычаев определяется принадлежность имущества* отдельным членам рода, который выступает гарантом своих же обычаев.

В условиях «неолитической революции» (по датировке, на Ближнем Востоке она занимает период от середины VIII до середины VII тысячелетий до н.э.) начинают формироваться государственность и правовое сознание граждан по поводу собственности на имущество и землю. При этом в *правовых нормах собственности* применяется и развивается понятийная (логическая) лексика, генетически связанная с родовыми обычаями.

Изначально экономическая система, организуемая государством, функционирует на основе натуральных хозяйств, образующих так называемую «восточную общину». Речь идет, по словам К. Маркса [20, с. 42], об азиатском способе производства. Как отмечают специалисты по истории Востока, свой путь к цивилизованному обществу все народы мира начинали посредством азиатского способа производства.

На Ближнем Востоке период существования «азиатской» экономической системы завершается в первой половине I тысячелетия до н.э. В это время происходит так называемая социальная мутация, закрепленная реформой Солона в Древней Греции, VI в. до н.э. Суть данной «мутации» заключается в *общественном признании экономической роли частной собственности на землю*, которая также предполагает наличие свободных граждан в городах, где развитие получают ремесла и торговля. В экономической теории Аристотель впервые называет *два типа собственности*: общая и частная. Так, в работе «Политика» он рассматривает вопрос о взаимосвязи этих типов собственности и приходит к вполне современному выводу: «Немалые преимущества имеет поэтому тот способ пользования собственностью, который принят теперь: он совмещает в себе хорошие стороны обоих способов, которые я имею в виду, именно общей собственности и собственности частной» [1, с. 410].

Однако «хорошие стороны» частной собственности Аристотель связывает с экономическим идеалом, каковым у древних греков считалось небольшое земледельческое хозяйство, где *трудятся рабы*. Тем самым идеализируется рабовладельческий строй общества. Это общественное устройство получает свое дальнейшее развитие в рабовладельческом Древнем Риме. Следовательно, изначально частная собственность приобретает эксплуататорские черты, которые усиливаются лишь по мере укрупнения рабовладельческих латифундий в Древнем Риме.

Когда совершается исторический переход от рабовладельческого к феодальному обществу, видоизменяется и эксплуататорский характер частной собственности. Вместо рабов как «говорящих орудий» труда применяется уже труд крепостных крестьян. Дальнейшее развитие феодального строя выражается в последовательном переходе от барщины к натуральному оброку и от него – к денежному оброку. Неизменным признаком феодальной частной собственности остается лишь крепостная зависимость крестьян, которая соответствует внеэкономическому принуждению к труду.

Новая история частной собственности связана с началом промышленной революции, а также с развитием рыночных отношений и банковского кредита. На авансцену капиталистического строя общества выходит новый тип частного собственника – предприниматель. Он использует свою новаторскую, предпринимательскую способность и активно пользуется банковским кредитом. Именно применение кредита приводит к «открытию» первичных экономических эффектов капиталистической частной собственности.

1. Если вся банковская ссуда расходуется на приобретение факторов производства с целью выпуска продукции и реализации ее на рынке, то *обратный возврат этой ссуды банку происходит за счет денежных средств покупателей-потребителей* данной продукции.

2. Если произведенная *продукция обладает новизной*, которая соответствует вкусам и предпочтениям покупателей-потребителей, то последние *добровольно соглашаются платить за нее* по более высоким ценам согласно принципу: *«издержки плюс прибыль»*.

3. Если ссуда уже возвращена банку и ссудный процент уплачен, то у самого предпринимателя-капиталиста остается:

- а) предпринимательская прибыль;
- б) техническая основа предприятия, т. е. машины и оборудование.

По сути это – *частная собственность*, которая уже оплачена покупателями продукции и, значит, *бесплатно присваивается* капиталистом.

Государство может, разумеется, национализировать эти бесплатно присвоенные средства труда. Тогда предприниматель прекратит свою деятельность. Однако у государства также возникнет проблема: кому передать национализированные средства труда как объект собственности? И будут ли они применены с той же долей новизны продукции, приносящей прибыль?

Взаимосвязь этих двух подходов – национализация или отказ от нее – подводит к обобщающему выводу: *собственность представляет собой исторически конкретную форму присвоения факторов производства и, значит, присвоения материальных благ.*

На современном этапе два типа собственности проявляются в соответствующих формах. Так, государственная собственность имеет четыре основные формы:

1) исключительное право собственности самого государства на всю *территорию страны как объект присвоения;*

2) согласно административно-территориальному делению страны обособляется *региональная собственность* – на уровнях областей и районов. При этом во внимание принимаются *административные субъекты хозяйствования* в каждом отдельно взятом регионе;

3) *муниципальная собственность городов* как центров экономической и культурной жизни людей;

4) *собственность государственных предприятий.* Сюда относятся и бюджетные предприятия оборонного значения, и коммерческие предприятия, у которых контрольный пакет акций принадлежит государству.

Частный тип собственности проявляется в трех основных формах:

1) *единоличное владение* – малая форма, относящаяся к индивидуальному предпринимательству;

2) *партнерство*, т. е. кооператив, основанный на паевых взносах его членов;

3) *корпорация* – акционерное общество, концентрирующее многочисленные капиталы путем выпуска акций и облигаций.

Многообразие форм собственности обладает внутренним *единством*, которое определяется со стороны властвующего начала в обществе, т. е. *государства*. Значение этого единства невозможно переоценить. По словам В.И. Ленина, «право есть ничто без аппарата, способного принуждать к соблюдению норм права» [11, с. 33]. Сила государственного аппарата отождествляется с *действиями* административной власти, суда, полиции и т.д.

В целом государство устанавливает определенный *порядок в отношениях собственности* с помощью законодательных актов, т. е. *юридически значимых документов*, а затем поддерживает данный порядок с помощью органов исполнительной власти. Следовательно-

но, государство обладает *способностью изменять* (регулировать) установившиеся отношения между субъектами собственности.

В законах о собственности предусматриваются лишь *три основных правомочных действия для всех субъектов хозяйствования*, относящихся к любой форме собственности (табл. 2).

Таблица 2

Основные правомочия собственника

| Наименования правомочия | Содержание правомочия | |
|-------------------------|---|---|
| | Трактовка действия | Ограничение действия |
| Владение | Фактическое обладание вещью, позволяющее оказывать на нее физическое воздействие | Противозаконным будет отчуждение вещи посторонним лицом – в случаях ее находки или кражи |
| Распоряжение | Право определить судьбу вещи – передать другому лицу в собственность, во временное пользование, на хранение, переработку и т.д. | В случаях, предусмотренных законом, распоряжение осуществляется другими лицами, например, судебным исполнителем, вопреки желанию собственника |
| Пользование | Реализация субъектом права полезных свойств вещи, имущества | Запрещается использование вещи, имущества во вред интересам других лиц или общества в целом |

Однако современная хозяйственная практика объективно вынуждает экономическую теорию рассматривать не только основные, но и дополнительные правомочия собственников, например:

а) *«право на доход»*, связанное с приобретением ценных бумаг и, значит, с инвестиционными процессами в экономике;

б) *«право управления»*, связанное с применением труда наемных менеджеров, и др.

Полный перечень всех известных правомочий собственников может быть представлен как «пучок» прав.

Использование дополнительных правомочий относится в основном к формам частной собственности. Поэтому в экономической теории рассматриваются так называемые *транзакционные издерж-*

ки, связанные с документальным оформлением прав собственности фирм. Обычно эти издержки осуществляются фирмой при подготовке к заключению контрактов о рыночных сделках.

Единство отношений собственности между всеми субъектами хозяйствования в обществе характеризуется также с позиций основных, т. е. наиболее общих, *функций собственности*. К числу таковых функций относится во-первых, тот *особый способ соединения рабочей силы со средствами производства*, который определяет отличия одной историко-экономической эпохи от другой. Пример: рабовладение, крепостная зависимость, наемный труд, плановое трудоустройство.

Во-вторых, как исторически конкретная форма присвоения факторов производства, собственность *обуславливает непосредственную цель общественного производства*. К примеру, в рабовладельческом и феодальном обществах главное внимание уделялось обогащению частного хозяйства – соответственно домашнего и помещичьего. При переходе от феодализма к капитализму выясняется, что цель общественного производства заключается в обогащении и государства и частных хозяйств, причем в одинаковой степени. В постиндустриальный период развития промышленных стран на первое место выдвигаются цель и задачи повышения экономической эффективности предприятий и фирм, конкурирующих между собой и стремящихся к монопольному положению на рынках. Одновременно в странах социалистической ориентации на первый план выдвигаются приоритеты социальной справедливости.

В-третьих, как исторически конкретная форма присвоения материальных благ, собственность *определяет и характер распределения результатов общественного производства*. Это распределение закрепляется в юридических формах различных видов денежных доходов: заработная плата, прибыль, рента, процент и др.

В-четвертых, на основе отношений собственности, складывающихся в стране, *формируется определенная социальная структура общества*. Она включает в себя различные социальные группы людей – сильные и слабые, имеющие различные возможности для поддержания и усиления своего положения в обществе. Поэтому современное государство проводит, как правило, политику социальной ориентации рыночной экономики.

3.3. Классификация экономических систем

В экономической литературе, издаваемой в Республике Беларусь, общепринятой считается классификация моделей экономических систем, предложенная американскими экономистами К. Макконнеллом и С. Брю. В ней выделяются четыре основные модели (табл. 3).

Таблица 3

Модели экономических систем

| Тип системы | Особенности системы | | |
|------------------------|--|---|--|
| | Правовые отношения собственности | Отношения между хозяйствами | Экономическая политика |
| Традиционная экономика | Родовые обычаи преобладают | Родоплеменные наряду с элементами рынка | Государство поддерживает приоритет рынка |
| Чистый капитализм | Неприкосновенность частной собственности | Свободная конкуренция | Невмешательство государства в рыночные отношения |
| Смешанная экономика | Частный и государственный секторы | Несовершенная конкуренция | Государственное регулирование экономики |
| Командная экономика | Приоритет государственной собственности | Плановое распределение ресурсов и продуктов труда | Приоритет государственных интересов |

Вместе с тем в экономической литературе даются и другие классификации экономических систем. Из них наиболее известными являются:

1) пять общественно-экономических формаций – первобытно-общинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая. Эта классификация разработана К. Марксом и Ф. Энгельсом;

2) пять стадий экономического развития – традиционное общество, переходное общество или период создания условий для сдвига, период сдвига, стадия зрелости, стадия высокого уровня массового потребления. Автором этой классификационной концепции является американский экономист У. Росту.

На современном этапе различные экономические системы взаимодействуют между собой на основе развивающегося международного разделения труда. Отношения собственности на ресурсы и продукты труда регулируются при этом на основе международных соглашений между правительствами заинтересованных стран. В целом такие соглашения представляют собой нормы международного права, которые воспринимаются уже в качестве исторически нового, третьего типа собственности.

Главное внимание уделяется международной корпоративной собственности. Она основывается на принципах акционерного участия юридических лиц, относящихся к различным странам. Как способ хозяйственной деятельности данная собственность соединяет в себе преимущества государственной концентрации инвестиционных средств на определенных направлениях и/или проектах, с одной стороны, и экономическую заинтересованность непосредственных участников – с другой.

Основной недостаток международной корпоративной собственности заключается в том, что, в силу участия здесь представителей различных стран, она способна противостоять интересам каждой отдельно взятой страны. Эта противоположность интересов вызывает общественные протесты антиглобалистов. Тем не менее необходимость решения известных глобальных проблем требует дальнейшего развития международного экономического сотрудничества, закреплённого в соответствующих нормах международного права собственности.

ТЕСТЫ

1. Наиболее существенный признак понятия «система» – это:
 - А) множество элементов, включаемых в систему;
 - Б) внутреннее единство соединённых элементов системы;
 - В) внешнее единство целостной системы со средой;
 - Г) отношения и связи, обеспечивающие целостность системы.
2. Элементы системы находятся в отношениях и связях между собой. При этом определяющее значение имеют отношения, так как:
 - А) через отношения проявляются свойства системы в ее внешнем единстве со средой;
 - Б) отношение выражает связь противоположных сторон системы;

В) отношение взаимозависимости, т. е. общности, элементов системы воспринимается как связь между ними;

Г) отношение есть взаимосвязь элементов системы.

3. В экономической системе общества роль системообразующих «элементов» выполняют:

А) промышленные предприятия;

Б) предприятия и фирмы;

В) фирмы и финансовые учреждения;

Г) организации, регулирующие производственные отношения между предприятиями или фирмами.

4. Экономическая система общества – это:

А) устойчивая совокупность экономических элементов, взаимодействие которых обеспечивает создание материальных условий жизнедеятельности общества;

Б) упорядоченная особым образом система связей между производителями и потребителями благ и услуг;

В) устойчивая совокупность основных и регулирующих звеньев общественного производства, находящихся в определенных отношениях и связях между собой, благодаря которым обеспечивается стабильность удовлетворения потребностей общества и его членов;

Г) способ, которым страна решает проблемы недостатка ресурсов и достигает своих экономических целей.

5. Собственность называют основой экономической системы общества, потому что она:

А) означает имущество, принадлежащее физическим или юридическим лицам;

Б) представляет собой исторически конкретную форму отчуждения имущества в пользу определенных физических и юридических лиц;

В) является исторически конкретной формой присвоения факторов производства и, как следствие, материальных благ, необходимых для удовлетворения потребностей общества и его членов;

Г) отражает юридически оформленные стремления различных физических и юридических лиц к монопольному праву собственности на факторы производства и, как следствие, на материальные блага.

6. Тип (греч. τυπος – форма, образец) собственности означает:

А) общность экономических интересов только государственных субъектов собственности;

Б) общность экономических интересов только частных субъектов собственности;

В) сравнение и сопоставление общих экономических интересов государственных и частных субъектов собственности;

Г) монопольное право государственных и частных субъектов собственности на определенные виды имущества, т. е. материальных благ.

7. Полное право феодальной собственности выражается в крепостной зависимости крестьян:

А) при барщинной форме производства;

Б) натурально-оброчной форме производства;

В) денежно-оброчной форме производства;

Г) пользовании общинными землями.

8. При капитализме частная собственность возникает путем:

А) отчуждения ее от непосредственных производителей, т. е. наемных работников;

Б) бесплатного присвоения в результате инвестирования капитала за счет кредитных, т. е. заемных, денежных средств;

В) установления монопольного права на факторы производства;

Г) «кражи», по словам П. Прудона.

9. Общность форм государственного типа собственности выражают прежде всего:

А) предприятия как основные звенья общественного производства в государственном секторе экономики;

Б) населенные пункты и главным образом города как объекты и субъекты муниципальной собственности;

В) административно-территориальные субъекты собственности в регионах страны – области и районы;

Г) территория страны как единый объект присвоения в последней.

10. Общность форм частного типа собственности выражают прежде всего:

А) индивидуальные экономические интересы, направленные на превышение доходов над расходами;

Б) потребности семейного хозяйства, удовлетворение которых обеспечивает существование и развитие каждого члена семьи;

В) коллективные экономические интересы партнерств, т. е. кооперативов;

Г) совместные экономические интересы акционерных обществ, направленные на максимизацию прибылей корпораций.

11. Какое понятие отражает возможность определения судьбы имущества:

- А) владение;
- Б) распоряжение;
- В) пользование;
- Г) присвоение.

12. Кроме основных правомочий собственника «пучок» прав собственности включает право:

- А) на управление;
- Б) отчуждение;
- В) пользование;
- Г) принадлежность.

13. Главной функцией собственности в экономической системе общества является:

- А) соединение рабочей силы со средствами производства;
- Б) отражение цели общественного производства;
- В) определение характера распределения результатов общественного производства;
- Г) формирование определенной социальной структуры общества.

14. Какой вид собственности преобладает в смешанной экономике:

- А) государственная;
- Б) индивидуально-частная;
- В) совместно-частная;
- Г) собственность транснациональных корпораций (ТНК)?

15. Основным преимуществом командной экономики является:

- А) слабо выраженная социальная дифференциация общества;
- Б) мобилизация всех видов ресурсов на приоритетных направлениях развития экономики;
- В) запрет или ограничение частного предпринимательства и частной собственности;
- Г) дефицит потребительских товаров и услуг.

16. Проблема «что, каким образом и для кого производить» имеет отношение:

- А) только к смешанной экономике;
- Б) только к традиционной экономике;
- В) только к чистому капитализму;
- Г) к любому обществу независимо от его социально-экономической структуры.

17. Общественно-экономическая формация – это:

А) совокупность производительных сил и производственных отношений общества;

Б) исторически определенный экономический базис общества с соответствующей ему политической надстройкой,

В) исторически конкретный способ соединения рабочей силы со средствами производства;

Г) все ответы верны.

18. Экономический базис общества представляет собой:

А) социальную структуру общества;

Б) отношения собственности на средства производства, определяющие отношения производства–распределения–обмена–потребления материальных благ;

В) объективные связи между людьми, опосредованные их отношениями к средствам производства, процессу труда, к общественному продукту;

Г) совокупность производственных отношений, соответствующих определенной ступени развития материальных производительных сил, т. е. экономическую структуру общества.

19. Основу экономического базиса составляют:

А) материальные блага, произведенные и потребляемые обществом;

Б) отношения собственности на ресурсы и факторы производства;

В) производительные силы общества;

Г) ресурсы и факторы производства независимо от денежных форм их выражения.

20. Рабовладельческая общественно-экономическая формация по сравнению с первобытно-общинным строем:

А) явилась шагом назад, так как была основана на внеэкономическом принуждении к труду;

Б) явилась шагом вперед, так как способствовала развитию человеческой цивилизации;

В) не внесла существенного вклада в исторический процесс человечества;

Г) все ответы неверны.

Тема 4. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

4.1. Исторический переход от натуральных хозяйств к общественному производству товаров и услуг

Согласно новейшим историческим исследованиям, «можно считать бесспорно доказанным, что охота на крупных животных была основной формой хозяйства в продолжение всего изначального этапа развития первобытного общества и охотничий образ жизни определил все существование древнейшего человечества» [2, с. 80]. Этот изначальный этап называется *палеолитом*, окончание которого относится к периоду времени приблизительно 10 тысяч лет назад.

Неолит, как последняя эпоха каменного века, занимает период времени VIII–III тысячелетия до н.э. Для неолита характерны высокая техника обработки камня (его шлифовали, затачивали, сверлили) и появление керамики, а также прядения и ткачества. Но главное – рубеж VIII–VII тысячелетий до н.э. признается как начало «неолитической революции».

Исходя из материалов II Советско-Американского симпозиума, который состоялся в 1986 г. в Ташкенте, исходным пунктом «неолитической революции» нужно считать *освоение пищевого комплекса*. На Ближнем Востоке в состав пищевого комплекса входили пшеница, ячмень, козы, овцы и крупный рогатый скот. По словам Ф. Хола, «отсюда мы получаем информацию о процессе отделения пастушеского дела от земледелия» [3, с. 64].

В связи со *специализацией земледелия и скотоводства* происходит *обособление ремесла*, известное как второе крупное общественное разделение труда. Здесь важно отметить переход от второстепенной роли ремесла (по сравнению с первичной, т. е. пищевой, необходимостью земледелия и скотоводства) к его самостоятельной роли, обусловленной возникновением и развитием еще одной крупной сферы общественного труда – *строительства*.

Обособление строительной отрасли по времени и по сущности соответствует возникновению «*центров цивилизации*» в виде *первых городов*. Непрерывное расширение и совершенствование строительных работ означает не что иное, как повышение степени востребованности все новых и новых материалов и орудий труда для

продолжения этих работ. Как следствие, происходит обособление *регулярной меновой торговли*.

Вместе взятые названные общественные разделения труда образуют каркас экономического базиса того древнего мира, история которого начинается вслед за «неолитической революцией». Считается, что на Ближнем Востоке этот революционный период занял около 1000 лет и завершился на рубеже VII–VI тысячелетий до н.э. Именно к этому периоду времени относится известная культура поселения Чатал-Гуюка (на территории современной Турции). Оно просуществовало с 6500 до 5650 г. до н.э.

Археологические исследования показывают, что Чатал-Гуюк занимал 13 гектаров площади и архитектура его домов и святилищ характеризовалась единообразием. Хозяйство базировалось на экстенсивном земледелии, животноводстве и охоте. Но «еще одним, если не самым значительным источником дохода жителей Чатал-Гуюка была *торговля*» [16, с. 85]. Обнаружены также признаки *протогосударственного управления*.

По времени вслед за Чатал-Гуюком начинается история убейдской культуры (протошумеры), и здесь впервые выявляется использование золота. Преемницей же этой культуры предстает действительно полномасштабная *цивилизация*, созданная шумерами. Считается, что именно в Шумере в конце IV тысячелетия до н.э. произошел окончательный переход «от варварства к цивилизации». Центральными моментами этого перехода являются преодоление «предметной логики» мышления неолитического человека, с одной стороны, а с другой – возникновение «теоретической» текстовой деятельности, связанной с новыми видами практики, такими как управление, учет, планирование и т. д. Фактически речь идет о возникновении письменности.

Изучение древних письменных источников позволяет сделать обобщающий вывод о том, что так называемый азиатский способ производства представляет собой *натуральное хозяйство, организованное государством в масштабах страны*. В этом хозяйстве государство выполняет несколько организационно-хозяйственных функций. Из них первая и, возможно, главная функция – *осуществление кооперации труда в крупном масштабе* с целью строительства дворцов, храмов, пирамид, оросительных систем, дорог и т. д.

Другая функция – *регулирование отношений, складывающихся* в так называемой *восточной общине*. Количество таких общин определяется с позиций местоположения очагов оседлости людей, т. е. мест, удобных для ведения сельского хозяйства: земледелия и животноводства. Каждая община занимается также различными видами ремесел. Однако *все продукты труда подлежат государственному учету* наряду с учетом самих работников – по возрасту, профессии, возможности использования в крупномасштабной кооперации труда.

Важное значение имеет и третья организационно-хозяйственная функция древнего государства. Согласно материалам вышеупомянутого II Советско-Американского симпозиума, у древних государств, *основанных на отчуждении и перераспределении прибавочного продукта*, имелась постоянная *потребность увеличить его массу*. Это достигалось *тремя способами*: прямым военным ограблением соседних стран, перекачиванием из них рабочей силы и паразитированием на международной торговле [3, с. 85].

Обратим внимание на роль международной торговли в развитии экономических функций древнего государства. «Паразитирование» на этой торговле означает не что иное, как приспособление к ней, а точнее – вынужденное и расчетливое ее использование в интересах государства. Такое понимание паразитирования на международной торговле соответствует, к примеру, суждениям древнекитайского мыслителя Шан Яна, жившего в IV в. до н.э. Он писал: «Появление одного ляна (в V–III вв. примерно 16,4 г) золота внутри границ означает исчезновение двенадцати даней (дань = 34,2 л) зерна за границей, а появление двенадцати даней зерна внутри границ равнозначно исчезновению одного ляна золота за границей. Если государство поощряет распространение золота внутри границ, то оно лишится и золота и зерна; зернохранилища и сокровищницы будут пусты и государство ослабеет. Если государство поощряет производство зерна внутри границ, то оно будет иметь и золото и зерно, зернохранилища и сокровищницы будут полны, и государство будет могущественным» [7, с. 161].

Одновременно и во взаимосвязи с международной торговлей древнее государство использует также *внутреннюю торговлю*, которая поддается непосредственному учету и регулированию. Для иллюстрации уровня развития внутренней торговли в странах Ближнего Востока приведем два примера.

1. Южная Вавилония, XVIII в. до н.э. Некто купил 42 сара сада, засаженного финиковыми пальмами, и сообщает: «пять сиклей серебра, полную цену его, *отвесил*» [19, с. 179].

Примечание: 1 сар = 35,28 м², 1 сикль = 8,4 г.

2. Хеттские законы, XVI в. до н.э., устанавливали: цена пахотного быка – 12 сиклей серебра; цена упряжной лошади – 20 сиклей; 1 мул – 1 мина серебра (мина = 505 г); 1 овца – 1 сикль и т. д. «*Таковы расценки*. То, что установлено в селении, действительно и в столице государства» [19, с. 287].

Данные примеры ясно указывают на *применение всеобщего эквивалента*, в данном случае в виде серебра, его весовых единиц. Однако дальнейшее развитие меновой торговли происходит путем взаимодействия ее составляющих частей – международной и внутренней. Объективно это взаимодействие нуждается в установлении *единого всеобщего эквивалента*. Впервые он появляется в VII в. до н.э. путем государственной чеканки золотых монет в Лидии, стране, расположенной на северо-западе от Вавилонии. Практическое использование монет, выпущенных государством, отражается в новом понятии – *деньги*. Как следствие, применение денег порождает ряд новых экономических явлений:

а) возникает *купеческая торговля*, которая в отличие от меновой торговли ведет к накоплению денег, т. е. денежного богатства;

б) формируется общественное представление о необходимости и возможности *теоретического объяснения правил или законов обогащения частных (семейных, домашних) хозяйств*. В результате возникает *наука* под названием «*ойкономия*», IV в. до н.э.;

в) именно научные методологические подходы Ксенофонта, и Аристотеля в особенности, позволяют обосновать *главенствующую роль натурального хозяйства* по сравнению с денежным хозяйством, цели которого соответствуют деятельности торговцев-купцов, ростовщиков-кредиторов;

г) все возможные сравнения и сопоставления интересов – государственные и частные в отношении перспектив развития натурального хозяйства – объективно *ведут к переходу от рабовладельческого строя к феодализму*. При этом *купеческая торговля выполняет роль посредника* между частнофеодальными натуральными хозяйствами.

Только в новых исторических условиях, когда *товарный обмен*, т. е. купеческая торговля, *получает адекватную материально-техническую базу в виде мануфактурных предприятий*, в основном завершается исторический переход от натуральных хозяйств к общественному производству товаров и услуг. Всеобщие условия товарного производства становятся предметом исследования политической экономии как второго этапа развития экономической теории.

4.2. Возникновение и функции денег

Изначально меновая торговля сопровождается учетом вещей. С этой целью применяются «учетные фишки». Однако в связи с возникновением письменности система «учетных фишек» преобразуется в систему мер и весов. Как исторический факт: около 2334 г. до н.э. царем шумерского Аккада становится Саргон Древний и, согласно его решениям, была введена *единая система мер и весов* [4, с. 96].

Например, весовая подсистема включала такие мерные единицы, как:

а) *уттату*. Наименьшая гирька весит 15 уттату, или 1/12 сикля, или 0,65 г.;

б) *сикль* как главная мерная единица – гирьки весят в среднем 8,1 г. Применяется также тяжелый сикль весом 12,5 г – этј мера ежемесячного процента с мины серебра;

в) *мина* весит 60 сиклей, а вес 60 мин соответствует весу 1 *таланта*, или 30,3 кг.

Следующий этап на пути к формированию представлений о деньгах связан с применением *всеобщих эквивалентов*. Известно, что во второй половине II тысячелетия до н.э. в Древнем Египте одновременно применялось около 10 всеобщих эквивалентов. Они имели вид идиомы (греч. *idioma* – своеобразное выражение). Приведем три примера.

1. «Ячмень в виде ячменя» и «1 мешок, что стоит 1 мешок» (ячменя). При этом 1 мешок зерна равен 76,88 л.

2. «Сезамовое масло в виде сезамового масла» и «1 хин, что стоит 1 хин» (сезамового масла). Хин – сосуд, емкость которого пока не установлена.

3. «Серебро в виде серебра» и «серебро в виде вещей» (в дибанах). При этом 1 дибан = 96.4 г.

По сути древнеегипетские идиомы являются примерами мышления на рубеже предметно-логических (донаучных) представлений о вещах, обмениваемых посредством торговли. Фактически в предметных идиомах отражаются два свойства товара. Следовательно, значение понятия «*товар*» состоит в том, что посредством его любая обмениваемая вещь связывается со всеобщим эквивалентом, т. е. товаром, который со временем приобретет противоположное название «*деньги*».

Исторический момент явления *денег* миру связан с первой чеканкой монет. По Геродоту, впервые чеканка золотых монет состоялась в Лидии в VII в. до н.э. Применение денег инициируется государством, и навсегда выпуск или эмиссия денег останется прерогативой (лат. *praerogativa* – исключительное право) государства.

Благодаря чеканке монет меновая торговля существенно изменяется: функции всех мерных единиц (относительно веса, длины, объема товаров) «сращиваются» с металлом, избранным государством в качестве *единого всеобщего эквивалента*. Другими словами, все ранее применявшиеся меновые пропорции типа X товара $A = Y$ товара B заменяются единообразной формой *цены*: товар $X = N$ денежных единиц. Новое экономическое равенство, т. е. цена, сразу получает огромнейшую сферу применения, в том числе в хозяйственном учете и предварительных расчетах всевозможных хозяйственных операций. Всеобщее применение цен означает, что принцип пропорционального экономического равенства переходит теперь к самим деньгам, которые используются во всех актах купли-продажи разнообразных товаров и услуг.

На современном этапе роль денег раскрывается при последовательном рассмотрении четырех основных функций денег.

1. *Мера стоимости*. Эта функция денег выполняется при изучении цен на рынке, в бухгалтерском учете и в экономических расчетах, требующих *знания о ценах* товаров и услуг. Во всех подобных случаях свою функцию меры стоимостей деньги выполняют лишь *идеальным образом*, выступая в виде *мысленно представленных цен* товаров и услуг. При этом используется *масштаб цен*, т. е. официальная денежная единица: например, белорусский рубль или евро. По словам К. Маркса, «как мера стоимостей и как масштаб цен деньги выполняют совершенно различные функции» [13, с. 107].

Главная из них – мера стоимостей, т. е. определение или *установление цены* товара.

2. *Деньги как средство обращения.* Для выполнения этой функции требуются реальные, *наличные деньги*. Они используются в рыночных сделках по *купле-продаже* товаров. Совокупность всех таких сделок выражается формулой товарного обращения: Т–Д–Т. Она показывает, что реальные деньги *постоянно находятся* в сфере обращения. Следовательно, масса денег, т. е. количество средств обращения, сокращается за счет *повторного* перемещения денег от одного товара к другому. С учетом данного перемещения, т. е. числа оборотов, одних и тех же денег определяется общая масса денег, необходимых для обращения товаров:

$$\text{Масса денег} = \frac{\text{Сумма цен товаров, находящихся на рынке}}{\text{Число оборотов одноименных денежных средств}}.$$

Повторное использование одних и тех же денег указывает также на естественную тенденцию процесса обращения, стремящуюся «сделать из монеты лишь символ ее официального металлического содержания» [13, с. 137]. Не случайно поэтому на смену золотым монетам приходят серебряные и медные знаки стоимости, а затем их заменяют *государственные бумажные деньги*.

3. *Деньги как средство платежа.* Эта функция проявляет себя во всех случаях продажи товаров или услуг в долг. Главное отличие этой функции денег проявляется в форме *коммерческого кредита*, когда товар передается от одной фирмы к другой в обмен на *вексель* (нем. *wechsel*).

С учетом кредитных отношений масса денег, необходимых для обращения, изменяется согласно формуле

$$M = \frac{\text{ТЦ} - \text{Кр} + \text{Пл} - \text{ВПл}}{\text{О}},$$

где М – масса денег в обращении;

ТЦ – сумма цен товаров, реализуемых на рынке;

Кр – сумма цен товаров, проданных в кредит;

Пл – сумма цен товаров, ранее проданных в кредит, по которым наступил срок платежей;

ВПл – сумма взаимопогащающихся платежей;

О – число оборотов одноименных денежных единиц.

4. *Мировые деньги*. Сегодня функция мировых денег выполняется *национальными валютами* (итал. *valuta* – цена, стоимость). В них отсутствует золотое содержание, имевшее место до 1978 г., когда вступили в силу Ямайские соглашения стран-членов МВФ о переходе к «плавающим» курсам национальных валют. Устойчивость «плавающего» обменного курса валюты конкретной страны обеспечивается за счет:

а) поддержания ее реальной покупательной способности на внутреннем рынке страны;

б) соглашения между правительствами двух или более стран об условиях применения национальных валют во взаимных расчетах.

Историческое отрицание золота как денежного металла свидетельствует об окончательном отделении *сущности денег* от материализованных знаков их стоимости: другие металлы, бумага и даже электронные знаки на пластиковых карточках и т. п. Единственным всеобщим основанием для применения денег как единого всеобщего эквивалента, является *право собственности* на определенные суммы денег. Эти денежные суммы определяются прежде всего в виде различных *денежных доходов*: заработная плата, прибыль, налоги и т. д. Часть полученных доходов расходуется их собственниками с целью покупок необходимых товаров и услуг. Тогда на передний план выдвигаются четыре вышерассмотренные функции денег. Вместе с тем образуется и другая часть доходов, предназначенная для сбережения и/или накопления. Данное предназначение денег относится к будущему, т. е. плановому и/или прогнозируемому, периоду времени.

Итак, выявляется еще одна функция денег *как средства сбережения и накопления*. На современном этапе функция сбережения относится к физическим лицам, прежде всего – к наемным работникам, получающим заработную плату. Часть этой зарплаты сберегается, как правило, с помощью банковских вкладов до востребования (пластиковые карточки) или депозитов – вкладов на определенный срок.

Функция накопления денег относится к юридическим лицам, а также к физическим лицам-бизнесменам. Эти накопления денег происходят в основном за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении данных лиц после вычета налогов и других обязательных

платежей. Цель денежного накопления состоит в последующем инвестировании капиталов, принадлежащих данным лицам. Разумеется, инвестиции предполагают куплю-продажу товаров и услуг, которые определяются с помощью бизнес-плана, а точнее – указанной в нем технологии. Следовательно, денежное накопление является одной из форм расширения масштабов применяемого капитала, т. е. *увеличения его стоимости*. В этом смысле функция накопления денег выходит за рамки рыночных сделок по купле-продаже товаров и услуг. Капитал как самовозрастающая стоимость – совершенно другая «история» применения денег.

Известно, что часть денежных доходов физических лиц используется с целью покупки золота и ювелирных изделий. В этих случаях говорят о функции денег как *средства образования сокровищ*.

4.3. Роль рыночных отношений в экономической системе общества

Первоначальный смысл понятия «рынок» (нем. Ring – буквально торговая площадь в средневековом городе) означает *место встречи продавцов и покупателей* того или иного товара. Изначально обнаруживается также *общая связь* (отношение) между продавцами и покупателями – это *использование денег*. Обычно покупатели вступают на рынок в качестве *владельцев денег*.

Следовательно, регулярный рынок возникает не ранее исторического момента появления массовых покупателей, вынужденных систематически тратить свои деньги на покупки различных товаров. Такой момент наступает под воздействием развития мануфактурных предприятий, применяющих труд *наемных рабочих*. Последние получают *заработную плату*, т. е. денежный доход, составляющий единственный источник их существования.

На современном этапе рыночная экономика воспринимается как совокупность всех видов рынка, взаимосвязанных между собой. Роль отдельно взятого рынка отводится *отношению* между продавцами и покупателями *товара одного-единственного вида*. Если подобный единичный рынок рассматривается без указания конкретного вида товара, т. е. на основе общих свойств товара, то по сути дела формируется лишь теоретическое (мыслительное, абстрактное) представление о рынке как таковом.

Кроме денег типичными *объектами* рыночных отношений являются:

- товары потребительского назначения, покупаемые населением страны;
- товары производственного назначения, покупаемые предприятиями и фирмами;
- специфические товары-факторы производства, покупаемые на рынках труда, земли, капитала.

Роль *субъектов* рыночных отношений, т. е. продавцов и/или покупателей товаров и услуг, выполняют:

- физические лица, прежде всего – граждане страны;
- юридические лица, т. е. организации, прежде всего – фирмы и предприятия;
- государство, выступающее в лице его различных подразделений, непосредственно использующих бюджетные денежные средства.

Сущность отношений между субъектами рынка по поводу объектов рынка раскрывается в трех аспектах (лат. *aspectus* – взгляд, вид), а именно:

1) сначала ведутся *переговоры*, т. е. торг, о *взаимоприемлемой цене товара*, которая соответствовала бы взаимовыгодной купле-продаже этого товара;

2) как следствие, устанавливается *договорная цена товара*, которая уравнивает интересы покупателя и продавца в предполагаемой рыночной сделке;

3) совершается непосредственный обмен «товар–деньги» согласно договорной цене товара. При этом рыночная сделка о купле-продаже товара производственного назначения обычно сопровождается оформлением *юридического документа*.

В теории отражаются три практически значимые *определения цены* товара:

- цена есть денежное выражение *стоимости* товара. При этом внимание акцентируется на *величине стоимости*, которая определяется согласно общерыночной формуле:

Цена = Издержки + Прибыль (в расчете на единицу продукции);

- цена суть *отношение* между продавцом и покупателем товара. Здесь внимание акцентируется на трех вышеотмеченных аспектах рыночного отношения, сводимого к заключению рыночной сделки;

- цена может быть представлена как *пропорция между производством и потреблением* данного вида товара. В этом случае сопоставляются и сравниваются между собой весь объем предложения и весь объем спроса по данному виду товара – например, в масштабах региона и/или страны.

Исходя из роли цены, которую иногда называют «душой» рынка, рассмотрим последовательность общих функций рынка в экономической системе общества. На первое место выдвигается *ценообразующая функция* рынка. Она осуществляется в отношении всех товаров и услуг, без всякого исключения, и в ней проявляется рыночное отношение как таковое.

Вторая функция рынка – *регулирующая*. На первый взгляд это регулирование относится в равной степени и к продавцам и к покупателям товаров и услуг. Однако повторяющиеся экономические кризисы, связанные с относительным перепроизводством товаров, свидетельствуют скорее о приоритетном значении регулирующей функции рынка в отношении покупательской способности потребителей товаров и услуг.

Третья, *посредническая функция рынка* осуществляется посредством развития оптовой и розничной торговли. Именно торговые организации определяют место и механизм, которые обеспечивают встречу продавцов и покупателей и товаров и услуг.

Четвертая, *санирующая* (лат. sanatio – оздоровление) функция рынка проявляется путем «избавления» от недостаточно эффективных объектов и субъектов рыночных отношений.

Существенное значение имеет и пятая, *информационная функция* рынка. Она означает *предварительное изучение* видов товаров, их цен, конкурентных условий их купли-продажи и т. д. Только при наличии достоверной информации о рынке принимается вполне рациональное (лат. rationalis – разумно обоснованный, целесообразный) решение о заключении конкретно взятой рыночной сделки.

В целом, рынок имеет позитивную (лат. positives – положительный) характеристику. К числу явно *позитивных сторон* рынка относятся:

- 1) *эффективное распределение ресурсов*, которое обеспечивается путем конкурентно-обусловленного регулирования производства товаров и услуг с целью их последующей полной реализации;

2) *свобода выбора* при принятии решений о рыночных сделках. Эти решения носят равноправный характер для производителей-продавцов и потребителей-покупателей товаров и услуг. Данное равноправие в рыночных сделках означает:

- возникновение конкуренции между производителями-продавцами при наличии избытка товара на рынке, с одной стороны, и между потребителями-покупателями в условиях дефицита товара на рынке – с другой,

- гибкую адаптацию (лат. *adaptare* – приспособлять) субъектов рыночных отношений к изменяющейся рыночной конъюнктуре (лат. *conjunctura* – совокупность условий рынка);

3) *воспитание «экономического человека»*. По словам А. Смита, экономический человек обладает устойчивой привычкой рассчитывать свои денежные доходы и расходы таким образом, чтобы доходы, как правило, превышали расходы.

Однако рынок имеет и негативные (лат. *negatives* – отрицательный) стороны:

- отсутствие стимулов к производству общественно значимых продуктов труда, если эти продукты не приносят прибыли для фирмы или предприятия;

- отсутствие стимулов к рациональному использованию и защите окружающей среды;

- тенденция к расслоению общества, т. е. субъектов рыночных отношений, на две противоположные стороны:

- сильная, преуспевающая, как правило, собственники земли и средств производства;

- слабая, недостаточно обеспеченная жизненными благами, как правило, – наемные работники, имеющие единственный источник к существованию в виде заработной платы.

Что касается *стихийного равновесия* между спросом и предложением на рынках товаров и услуг, то за ним скрываются действия законов товарного обмена. По словам К. Маркса, эти *законы действуют как принудительные силы конкурентной борьбы*. Значит, если стихийное равновесие рыночных отношений рассматривается как негативная сторона рынка, то предполагается его противоположная сторона – рыночная монополия в качестве позитивной стороны рынка.

ТЕСТЫ

1. В продолжение всего палеолита основной формой хозяйства является:

- А) изготовление каменных орудий труда;
- Б) охота на крупных животных;
- В) собирательство дикорастущих плодов;
- Г) рыболовство.

2. Началом «неолитической революции» нужно считать:

А) отделение пастушеского дела от земледелия;

Б) обособление ремесла, связанное со строительством первых городов;

В) освоение пищевого комплекса;

Г) возникновение меновой торговли.

3. Главная экономическая особенность древнейших цивилизаций состоит в том, что государство:

А) использует письменные виды деятельности, связанные с управлением, учетом и планированием хозяйственной практики людей;

Б) поддерживает сакрализацию (лат. sacer – священный) власти путем строительства дворцов, храмов, пирамид и т. д.;

В) регулирует меновую торговлю внутри страны;

Г) организует общее натуральное хозяйство в масштабах страны.

4. Интересы древнего государства в использовании меновой торговли направлены к поощрению:

А) распространения золота внутри страны;

Б) роста производства зерна в стране;

В) увеличения выпуска ремесленных изделий с целью обмена их за границей;

Г) «диффузии» культур, т. е. обмена знаниями и хозяйственным опытом между различными народами и странами.

5. Распространение серебра как всеобщего эквивалента товаров обусловлено:

А) развитием международной меновой торговли;

Б) развитием внутренней меновой торговли;

В) установлением государственных расценок на различные товары;

Г) взаимосвязью и взаимодействием международной и внутренней меновой торговли.

6. Исторический переход от натуральных хозяйств к общественному производству товаров и услуг завершается, когда возникают:

А) деньги, т. е. единый всеобщий эквивалент;

Б) купеческая торговля, ведущая к накоплению денежного богатства;

В) наука, исследующая законы ведения и обогащения частных хозяйств;

Г) мануфактурные предприятия как материально-техническая база товарного обмена.

7. Адекватным выражением цены товара является:

А) X товара $A = Y$ товара B ;

Б) «серебро в виде вещей»;

В) товар $A = N$ граммов серебра;

Г) товар $A = N$ денежных единиц.

8. Функцию денег как меры стоимости выполняют:

А) наличные деньги, предназначенные для покупки определенного товара;

Б) идеальные деньги, мысленно представленные с помощью знания о цене определенного товара;

В) масштаб цен, т. е. денежная единица, официально установленная государством;

Г) цена, установленная в результате торга между продавцом и покупателем определенного товара.

9. Как средство обращения, деньги – это:

А) наличные деньги, используемые конкретным потребителем при оплате услуги;

Б) масса денег, необходимых для обращения (купли-продажи) всех товаров, находящихся на рынке;

В) золотые монеты, отчеканенные в качестве единого всеобщего эквивалента;

Г) депозиты вкладчиков в банковской системе.

10. Деньги как средство платежа:

А) заменяются долговыми обязательствами, т.е. векселями;

Б) применяются в виде платежей за товары, ранее полученные в кредит;

В) используются в безналичных расчетах по взаимопогашающимся платежам;

Г) все ответы верны.

11. На современном этапе функция мировых денег осуществляется:

А) золотом и другими благородными металлами, сбросившими свои «национальные мундиры» (монеты, бумажные и кредитные деньги);

Б) свободно конвертируемыми валютами (СКВ – доллар, евро и др.), которые используются с учетом «плавающих» курсов национальных валют других стран;

В) национальными валютами во взаимных двухсторонних расчетах, в которых учитывается возможность применения резервных региональных валют других стран;

Г) все ответы верны.

12. Общая цель применения денег как средства сбережения и накопления заключается в том, что:

А) банковские вклады физических лиц служат источником заемных средств в банковской системе;

Б) источником, обеспечивающим выплаты ссудного процента и, как следствие, процентов по вкладам, является прибыль, получаемая в результате инвестирования капиталов предприятий и фирм;

В) банковские счета юридических лиц служат основанием для безналичных расчетов между этими лицами посредством банковской системы;

Г) банковская система концентрирует временно свободные средства и направляет их на инвестирование проектов, осуществляемых физическими и юридическими лицами.

13. По сравнению с древней меновой торговлей и средневековой купеческой торговлей рынок имеет актуальное, т. е. существенно важное для настоящего времени, значение, так как во главу угла он ставит:

А) всеобщность отношений между покупателями и продавцами товаров и услуг;

Б) деньги, выполняющие ряд общественно значимых функций;

В) банковскую систему «общественного счетоводства», посредством которой осуществляются основные расчетные операции между субъектами хозяйствования в стране;

Г) государственное регулирование товарно-денежных отношений, складывающихся внутри страны, и экономических отношений с другими странами.

14. Суть рыночного отношения между покупателями и продавцом товара или услуги выражается в форме:

А) предварительного торга по поводу установления цены этого товара;

Б) соглашения о цене купли-продажи;

В) сделки как непосредственного обмена товара на деньги согласно установленной, договорной цене;

Г) ожидания последующей встречи между продавцом и покупателем данного товара или услуги.

15. Решающий момент определения рыночной цены товара заключается:

А) в расчете величины стоимости товара, т. е. средних, общественно необходимых затрат труда в процессе производства этого товара;

Б) отношении между продавцом и покупателем, которые договариваются о цене сделки, т. е. купли-продажи товара;

В) пропорции между объемом производства товара и объемом его реализации, за которым «скрывается» объем потребления этого товара;

Г) соотношении между изменениями денежных доходов потенциальных покупателей и стремлениями продавцов к увеличению предложения данного товара.

16. Отметьте функцию рынка, в отношении которой все другие функции рынка выступают как следствия:

А) информативная;

Б) ценообразующая;

В) регулирующая;

Г) посредническая;

Д) saniрующая.

17. Главная позитивная сторона рынка – эффективное распределение ресурсов, которое обеспечивается за счет:

А) чистой, т. е. свободной и/или совершенной, конкуренции между производителями-продавцами товаров и услуг;

Б) несовершенной конкуренции, связанной с применением монополистической власти производителей-продавцов на рынках товаров и услуг;

В) права собственности субъектов отношений на рынках факторов производства – труда, земли, капитала;

Г) приоритета выборочного спроса потребителей-покупателей на определенные виды товаров и услуг по сравнению с предложением этих товаров и услуг.

18. Рынок воспитывает «экономического человека», характерной чертой которого становится:

А) повседневная связь с рынком как местом приобретения необходимых товаров и услуг;

Б) систематическое сопоставление (расчет) своих доходов и расходов с целью гарантированного сохранения «кассового остатка» доходов;

В) поиск выгодного размещения своих сбережений с целью их дальнейшего прироста;

Г) все ответы верны.

19. К числу негативных сторон рынка не относится:

А) отсутствие стимулов у продавцов и покупателей к защите окружающей среды, которая требует безвозвратных издержек;

Б) отсутствие стимулов у производителей-продавцов к предложению дешевых товаров и услуг, которые не приносят прибыли;

В) тенденция к развитию интенсивных методов хозяйствования;

Г) тенденция к расслоению общества на две противоположные стороны – сильные и слабые социальные группы.

20. Объективные цели развития рыночной экономики осуществляются, если государственное регулирование регламентирует:

А) функции банковской системы, прежде всего – кредитование инвестиций в отрасли экономики страны;

Б) параметры социальной ориентации производителей-продавцов товаров и услуг с позиций (внерыночного) обеспечения потребностей слабых групп населения;

В) рыночные цены, которые устанавливаются путем равновесия между предложением и спросом на различные товары и услуги;

Г) объемы производства товаров и услуг для отраслей и конкретных предприятий и фирм.

ОТВЕТЫ НА ТЕСТЫ

Тема 1: 1. В; 2. Г; 3. В; 4. Б; 5. Б; 6. Б; 7. Г; 8. Г; 9. В; 10. Б; 11. В; 12. Г; 13. Г; 14. Б; 15. В; 16. А; 17. Б; 18. Б; 19. А; 20. В.

Тема 2: 1. Б; 2. А; 3. Г; 4. В; 5. Б; 6. Г; 7. А; 8. Г; 9. Г; 10. В; 11. В; 12. А; 13. В; 14. Г; 15. В; 16. Г; 17. Б; 18. Г; 19. В; 20. Б.

Тема 3: 1. Г; 2. А; 3. Б; 4. В; 5. В; 6. В; 7. А; 8. Б; 9. Г; 10. А; 11. Б; 12. А; 13. Г; 14. В; 15. Б; 16. Г; 17. Б; 18. Г; 19. В; 20. Б.

Тема 4: 1. Б; 2. В; 3. Г; 4. Б; 5. В; 6. Г; 7. Г; 8. Б; 9. Б; 10. Г; 11. В; 12. Б; 13. В; 14. В; 15. Б; 16. Б; 17. Г; 18. Г; 19. В; 20. Б.

Список цитированной литературы

1. Аристотель. Политика / Аристотель // Сочинения: в 4 т. – М., 1993. – Т. 4.
2. Борисковский, П.И. Древнейшее прошлое человечества / П.И. Борисковский. – 2-е изд. – М., 1980.
3. Древние цивилизации Востока: материалы II Советско-Американского симпозиума. – Ташкент, 1986.
4. Древние цивилизации / под общей ред. Г.М. Бонгард-Левина. – М., 1989.
5. Дэнні, А. Гісторыя эканамічнай думкі: дапаможнік для студэнтаў / А. Дэнні. – Мінск, 1996.
6. История диалектики. Немецкая классическая философия. – М., 1978.
7. Книга правителя области Шан. – М., 1993.
8. Ксенофонт. Воспоминания о Сократе / Ксенофонт. – М., 1993.
9. Кумпф, Ф. Диалектическая логика: основные принципы и проблемы / Ф. Кумпф, Э. Оруджев. – М., 1979.
10. Ленин, В.И. Полн. собр. соч. / В.И. Ленин. – 5-е изд. – Т. 29.
11. Ленин, В.И. Полн. собр. соч. / В.И. Ленин. – 5-е изд. – Т. 33.
12. Майбурд, Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров / Е.М. Майбурд. – 2-е изд. – М., 2000.
13. Маркс, К. Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – Т. 1.
14. Маркс, К. Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – Т. 46, ч. 1.
15. Маршалл, А. Принципы экономической науки: в 3 т. / А. Маршалл. – М., 1993. – Т. 1.
16. Мелларт, Д.Ж. Древнейшие цивилизации Ближнего Востока / Д.Ж. Мелларт. – М., 1982.
17. Реуэль, А. История экономических учений: учеб. пособие / А. Реуэль. – М., 1972.
18. Философский словарь / под ред. М. Розенталя. – 3-е изд. – М., 1975.
19. Хрестоматия по истории Древнего Востока. – М., 1980. – Ч. 1.
20. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия: в 4 т. – М., 1972. – Т. 1.
21. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия: в 4 т. – М., 1980. – Т. 4.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ. | 3 |
| Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД. | 4 |
| 1.1. Этапы развития экономической теории. | 4 |
| 1.1.1. Ойкономия. | 4 |
| 1.1.2. Политическая экономия. | 6 |
| 1.1.3. Экономикс и ее структура. | 8 |
| 1.2. Методы познания экономической действительности. | 11 |
| 1.2.1. Переход от живого созерцания к абстрактному мышлению. | 11 |
| 1.2.2. Процесс абстрактного мышления. | 12 |
| А. Принцип единства исторического и логического. | 14 |
| Б. Диалектическая триада развития. | 15 |
| В. Метод восхождения от абстрактного к конкретному. | 17 |
| 1.2.3. Практика – критерий истинности экономической теории. | 19 |
| 1.3. Функции экономической теории. | 20 |
| ТЕСТЫ. | 22 |
| Тема 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ. | 27 |
| 2.1. Потребности, их классификация и закон возвышения потребностей. | 27 |
| 2.2. Процесс труда, его простые моменты и закон экономии рабочего времени. | 28 |
| 2.3. Ресурсы и альтернативный принцип их использования. | 30 |
| 2.4. Проблема выбора в экономике. | 33 |
| ТЕСТЫ. | 34 |
| Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА. | 39 |
| 3.1. Понятие экономической системы. | 39 |
| 3.2. Роль собственности в экономической системе общества. | 40 |
| 3.3. Классификация экономических систем. | 46 |
| | 71 |

| | |
|---|----|
| ТЕСТЫ. | 47 |
| Тема 4. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. | 52 |
| 4.1. Исторический переход от натуральных хозяйств к общественному производству товаров и услуг. | 52 |
| 4.2. Возникновение и функции денег. | 56 |
| 4.3. Роль рыночных отношений в экономической системе общества. | 60 |
| ТЕСТЫ. | 64 |
| Ответы на тесты. | 69 |
| Список цитированной литературы. | 70 |

Учебное издание

СВЕТЛИЦКИЙ Иван Сергеевич

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:

введение в курс

Пособие

Редактор Т.Н. Микулик

Компьютерная верстка Н.А. Школьниковой

Подписано в печать 05.02.2010.

Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Отпечатано на ризографе. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 4,24. Уч.-изд. л. 3,32. Тираж 200. Заказ 559.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Белорусский национальный технический университет.

ЛИ № 02330/0494349 от 16.03.2009.

Проспект Независимости, 65. 220013, Минск.