

**ПРИМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ РОСТА СТОИМОСТИ
В КАЧЕСТВЕ КРИТЕРИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Студент гр. 13МДНД Левшенко С.В.,
кандидат экон. наук, доцент Мещерякова Е.В.
Белорусский государственный технологический университет

В настоящее время стоимость предприятия является важной категорией для определения эффективности использования активов предприятия. Наличие информации о стоимости бизнеса и ее динамике, как у акционеров, так и у потенциальных инвесторов стимулирует менеджмент к более эффективным решениям по использованию активов, что содействует росту рентабельности продукции и конкурентоспособности предприятия.

Управление стоимостью вовсе не означает создание стоимости посредством финансовых манипуляций. Напротив, управление стоимостью означает выработку жизнеспособных стратегий и оперативных планов для всех подразделений компании между жизнеспособной стратегией и созданием стоимости существует тесная связь. Для иллюстрации целесообразно вспомнить пример, приведенный в работе Т. Коупленда, Т. Коллера и Д. Муррина “Стоимость компании”, где управление стоимостью корпорации состоит из трёх основных этапов: во-первых, изучение ситуации с созданием стоимости в компании за последние несколько лет и определение возможностей структурной перестройки; во-вторых, реализация этих возможностей, для чего обычно не обойтись без решительных действий, таких как отсоединение / приобретение некоторых структурных единиц, либо реструктуризация в какой-то иной форме; и в-третьих, внедрение стоимостной философии в деятельности компании.

Таким образом, критерий роста стоимости бизнеса позволяет определить не только эффективности управления предприятием, но служит в качестве показателя конкурентоспособности предприятия. Переход к бизнесу, создающему стоимость для собственников, необходим и для государства, так как это будет способствовать более эффективному использованию активов предприятий, что отразится на конкурентоспособности продукции и рентабельности фирмы.

Литература

Коупленд, Т. Стоимость компании: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 576 с.