

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОЧНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Студентка гр. 113615 Шестак Е.Н.,  
кандидат экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время все большее количество предприятий осознают огромную роль инноваций в успешной организации своей деятельности, завоевания новых рынков, усилении конкурентных преимуществ. Последовательное, взвешенное вхождение страны в мировую экономику, в ряды высокоразвитых государств с экономикой, основанной на знаниях, или «новой экономикой», требует выработки научно обоснованных и практически ориентированных программ инновационного развития, учитывающих весь спектр ключевых факторов и проблем, мировых и национальных тенденций в развитии науки, образования, производства и рынка инноваций.

Точное машиностроение в Республике Беларусь включает приборостроительную, радиотехническую, электротехническую, электронную и оптико-механическую промышленности.

Анализ потребности отраслей народного хозяйства в продукции точного машиностроения, рынков белорусских производителей, их экспортного потенциала показывает, что потребность как на внутреннем рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья ежегодно возрастает.

В связи с возросшими проблемами обеспечения информационной безопасности страны на рынке резко выросла потребность в ЭВМ, гарантирующих защиту от утечки информации за счет побочных излучений и несанкционированного доступа.

Основными потребителями продукции белорусского приборостроения также являются государства – участники СНГ и ближнего зарубежья, в первую очередь Россия.

По разным видам приборов экспорт в государства – участники СНГ составляет от 50 до 85 процентов от общего объема их реализации. В ближайшее десятилетие доля экспорта несколько увеличится.

Емкость рынка приборов только стран государств – участников СНГ оценивается в размере не менее 100 млн. долларов США в год. Приборостроение нашей республики занимает на этом рынке достойное место, несмотря на ожесточившуюся конкуренцию.

В целом продукция белорусских организаций точного машиностроения имеет уже своих традиционных потребителей, которые закупают не только аппаратуру, но в настоящее время приступают также к формированию собственной инфраструктуры по обслуживанию и ремонту поставленной техники.