

## **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Студент гр.113518 Краснова М.А.,  
кандидат техн. наук, доцент Бокуть Л.В.  
Белорусский национальный технический университет

Управление производственными процессами осуществляется путем реализации последовательности принимаемых решений. Для этого необходима информация о состоянии объекта управления в условиях его работы. В случае отсутствия достаточно полной информации возникает неопределенность в принятии решения. Неопределенность – это неполнота или недостоверность информации об условиях реализации решения, наличие фактора случайности или противодействия. Таким образом, принятие решения в условиях неопределенности означает выбор варианта решения, когда одно или несколько действий имеют своим следствием множество частных исходов, но их вероятности совершенно не известны или не имеют смысла.

Лицо, принимающее решение, вступает в игровые отношения с некоторым лицом, которое условно называют «природой». В широком смысле под «природой» понимается совокупность неопределенных факторов, влияющих на эффективность принимаемых решений.

Сталкиваясь с неопределенностью, руководитель может использовать две основные возможности. Во-первых, попытаться получить дополнительную релевантную информацию и еще раз проанализировать проблему. Руководитель сочетает эту дополнительную информацию и анализ с накопленным опытом, способностью к суждению или интуицией, чтобы придать ряду результатов субъективную или предполагаемую вероятность. Вторая возможность – действовать в точном соответствии с прошлым опытом, суждениями или интуицией и сделать предположение о вероятности событий. Временные и информационные ограничения имеют важнейшее значение при принятии управленческих решений.

Задачей экономиста или ЛПП является принятие наилучшего управленческого решения в каждой конкретной ситуации.

Работа посвящена изучению принятия решений в статистических играх. Изучены возможности принятия решений в условиях неопределенности с помощью таких методов, как критерий Вальда, критерий Сэвиджа и критерий Гурвица. Решена практическая задача о нахождении прибыли торгового предприятия и наиболее эффективных пропорциях закупки товаров по заданной платежной матрице по критериям Вальда и Гурвица в Excel. Сделан вывод о том, что рассмотренные методы принятия решений позволяют уменьшить затраты и риск для получения необходимого результата в социально-экономической и политической сферах жизнедеятельности, а также получить оптимальный выигрыш в данных условиях.