

ми органами власти, наделенными полномочиями государства, которые защищают интересы общества и потребителей.

В каждой стране создаются различные органы для регулирования монополий. Их целью является поддержание конкуренции на рынке, контроль над ценами товаров, предотвращение зависимости других фирм от монополий. Для регулирования монополий создается законодательство, в котором указывается правило их функционирования на рынке. По сравнению с другими видами естественные монополии регулировать сложнее всего.

УДК 339.137

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Боричевская Э.Н., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь.

Как было доказано многими экономистами, конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения.

Рассмотрим основные методы оценки конкурентоспособности. Как правило, в экономической литературе выделяются следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия: 1) оценка с позиции сравнительных преимуществ; 2) оценка с позиции теории; 3) оценка исходя из теории эффективности конкуренции — выделяют два подхода при использовании данного метода: структурный/функциональный подходы; 4) оценка на базе качества продукции; 5) профиль требований; 6) профиль полярностей.

Использование приведенных методов оценки позволяет предпринимателям учесть наиболее важные критерии, от которых зависит конкурентоспособность, а также получить полную картину положения фирмы на рынке. Данные методы помогают решать следующие задачи: 1. Оценка конкурентоспособности фирмы с учетом всех ее видов деятельности на всех рынках. 2. Минимизация использования экспертных оценок, позволяющая избавиться от субъективного мнения. 3. Способность планирования изменений, которые будут влиять на конкурентоспособность предприятия.

УДК 342

ГОСУДАРСТВО И СОБСТВЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бровка М.Г., магистрант юридического факультета
Белорусского государственного университета
г. Минск, Беларусь

Проблема собственности относится к комплексным проблемам, находящимся на стыке многих наук. Главным образом это понятие является достоянием экономической, юридической, а также философской науки. Понятия собственности в экономическом и юридическом смысле взаимосвязаны и тесно переплетаются в научной литературе. Поэтому при рассмотрении юридического аспекта собственности практически невозможно полностью абстрагироваться от ее экономического значения.

Понятие собственности употребляется в качестве экономической и юридической категории: как общественно-производственного отношения и как идеологически-правового отношения.

Право возникло в связи с необходимостью охраны отношений собственности. То есть собственность предшествует пра-