

лению соглашения о ГЧП с целью повышения результативности и эффективности его реализации, включая минимизацию рисков. Мониторинг и контроль рекомендуется осуществлять в течение всего срока реализации проекта ГЧП.

#### Список литературы

1. Коновалова, А.А. Управление рисками в процессе реализации проектов государственно-частного партнерства// Экономический бюллетень – 2016. – №11. – С. 11-27.

УДК 338.46

### **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ**

Корецкая Т. П., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Цехан О.Б., канд. физ.-мат. наук,  
доцент, зав. кафедрой «Математического и информационного  
обеспечения систем»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Беларусь

Рынок образовательных услуг (ОУ) – это социально значимый рынок, на котором осуществляется купля-продажа образовательных услуг и продуктов основными субъектами данного рынка [1, с. 83].

Рынок ОУ Республики Беларусь включает три уровня – система профессионально-технического образования, среднего специального образования и высшего образования.

Количество выпускаемых специалистов влияет на численность и структуру экономически активного населения.

Относительно учреждений образования можно выделить следующие показатели, значимые для анализа рынка ОУ: тип учреждения образования; форма обучения (бюджетная/платная); стоимость обучения; длительность обучения; количество абитуриентов; баллы

при поступлении; количество выпускников; уровень квалификации выпускников (балл на гэке или на защите дипломного проекта).

#### Список литературы

1. Баталова О. С. Субъекты рынка образовательных услуг и их специфика /О. С. Баталова// Молодой ученый. — 2010. — №7. — С. 83-85.

УДК 338

### **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ**

Коринтели А. М., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грибова О. В., канд. экон. наук,  
старший преподаватель кафедры «Управление  
и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета в г. Шахты

Важными механизмами развития современной экономики остается конкуренция промышленного производства [1]. Ни одна сфера производства не обходится без специальной одежды, которая обеспечивает защиту работника от вредных и опасных факторов. Век высоких технологий требует модернизацию отраслей промышленности. Высокий спрос на одежду специального назначения объясняется изменениями в культуре производства, а также динамики объема производства в секторах широкого применения спецодежда.

Согласно статистике BusinesStat 2013-2020 годов рост динамики предложения спецодежды в России составляет 2,2%-4,6% [2].

Сегодня для процесса изготовления одежды специального назначения характерно использование материалов современных структур, а также модернизированных модельно-конструктивных решений.

Крупные компании, такие как «Восток-Сервис», «Техноавиа», «Энергоконтракт», «Тракт», повышают уровень качества своих