

### Список литературы

1. Руденков, В. М., Аксель, Э. М., Кривенкова И. В. Международный трансфер технологий и его влияние на экспорт Республики Беларусь // Журнал международного права и международных отношений. – 2008. – № 4, – с. 98-103.
2. Keller, Robert T., Chinta, Ravi R. International Technology Transfer: Strategies for Success / Robert T. Keller, Ravi R. Chinta // Academy of Management. – 1990. – Vol. 4, № 2. – P. 33 – 43.

УДК 331.5.024.54

## **НЕОБХОДИМОСТЬ АКТУАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ**

Бессарабова Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права  
г. Волжский, Россия

Самым главным государственным приоритетом в решении социально-экономических задач, несомненно, является регулирование занятости и безработицы, аспектов развития честных трудовых отношений и рынка труда, адаптированного под внешние факторы. Эти условия обеспечивают эффективную занятость и реализацию конституционного права граждан России. Поэтому государство непрерывно проводит активную политику по содействию занятости населения на рынке труда.

Но, к сожалению, на рынке труда существует нестабильность, выражающаяся в дисбалансе между трудовыми ресурсами и потребностью в них экономики, в диспропорции рынка труда. Эти негативные стороны говорят о необходимости активной грамотной государственной политике в области регулирования занятости.

В настоящее время на рынок труда оказывают влияние многие факторы, главными из которых являются: процессы высвобождения работников в связи со структурными преобразованиями в ряде отраслей экономики; сравнительно невысокий уровень оплаты труда

(особенно в отдельных отраслях экономики); дифференциация ситуации в сфере занятости на региональных рынках труда, особенно в сельской местности; сохраняющаяся низкая конкурентоспособность на рынке труда отдельных категорий граждан (женщин, имеющих малолетних детей, инвалидов, граждан, уволенных с военной службы и др. [1]

Важными компонентами рынка труда являются цена рабочей силы, спрос и предложение на нее, конкуренция, которые всегда требуют пристального внимания, так как рынок труда – это неотъемлемая часть любой национальной экономики.

В связи с быстроменяющейся ситуаций как в России, так и за ее пределами, необходимо постоянно актуализировать, проводимую государством социально-экономическую политику, в частности в сфере регулирования занятости, а именно:

- повышение качества рабочей силы, в том числе ее мобильности, совершенствование системы высшего и дополнительного образования, ее направленность на спрос и предложение на рынке труда;

- обеспечение развития и совершенствования эластичной системы профессионального обучения незанятого населения и безработных граждан, ориентированной на трудоустройство и потребности российской экономики;

- развитие системы непрерывного образования, а именно обучение на производстве, системы профориентации, мотивация самообучения;

- сохранение эффективно используемых и создание новых рабочих мест;

- содействие развитию малого бизнеса, стимулирование предпринимательской активности населения;

- содействие в трудоустройстве социально незащищенных слоев населения (женщины, находившиеся длительный период времени, в отпуске по уходу за ребенком, инвалиды, беженцы, выпускники ВУЗов и СУЗов, пенсионеры и др.), мотивация работодателей, которые принимают на работу данные категории граждан.

Таким образом, для снижения напряженности на рынке труда, государству нужно осуществлять грамотную управленческую политику в данной области, постоянно адаптируя ее под внутренние и внешние факторы влияния. Это, несомненно, будет являться важ-

нейшим шагом на пути к повышению уровня качества жизни населения России, увеличению положительной динамики социально значимых показателей и стабилизации экономического положения страны в целом.

#### Литература

1. Джек А.А. Анализ и прогнозирование рынка труда в России. [Электронный ресурс] - 2016. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/25371.pdf>. – Дата доступа: 26.02.17).

УДК 339.564.2

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТОМ КАК ОБЪЕКТ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»**

Блашкевич И.Ю., преподаватель кафедры  
«Экономические теории»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Несмотря на то, что в Беларуси внешнеторговое сальдо традиционно складывается на отрицательном уровне (импорт превышает экспорт), экономическая политика страны направлена на развитие экспорта, поиск новых рынков сбыта и новых торговых партнеров. Внедрение системы управления экспортом на уровне предприятия ставит перед собой следующие цели:

1. Минимизировать риски в ходе совершения экспортной сделки;
2. Обеспечить сохранность и защиту информации в процессе ее обработки и передачи другим участникам сделки;
3. Согласовать работу всех сотрудников, так или иначе вовлеченных в сопровождение экспортной операции;
4. Обеспечить системный анализ потенциального рынка сбыта и поиск новых потребителей продукции [3].