

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ УПАКОВКИ

Гунченко М.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Степаненко А.Б.
БНТУ

Грамотная упаковка является неотъемлемым атрибутом популярного товара. Для ее создания дизайнер должен избежать множества ошибок. Из всех них можно выделить 9 самых распространенных.

Первая - незнание целевой аудитории, то есть использование при конструировании упаковки атрибуты, не воспринимающейся покупателями, на которых направлен товар.

Вторая заключается в выборе неправильных размеров упаковки, ведь объективно, упаковка для детей и взрослых должна отличаться по объему, в силу биологических особенностей.

Третья ошибка - в результате технологических или конструкторских недочетов упаковку сложно открыть, что может быть довольно неприятным для потребителя.

Четвертая заключается в попытке создать слишком общую упаковку, вряд ли она понравится широкому сегменту потребителей.

Из несоответствия современному образу жизни вытекает несколько ошибок. Во-первых, это слишком большие объемы упаковки, а во-вторых – несвоевременное обновление и как следствие устаревание дизайна.

Следующая ошибка заключается в несовместности упаковки и упаковываемого продукта, что вводит потребителя в замешательство.

Также ошибкой является неадекватность упаковки местам распределения товара.

Еще одной ошибкой является переизбыток различных уловок в упаковке. Не стоит забывать о том, что все хорошо в меру.