

Полагаем, что реализация положений Декрета Президента Республики Беларусь № 1 будет способствовать значительному увеличению числа регистрируемых субъектов хозяйствования и тем самым окажет положительное влияние на активизацию деловой активности малого и среднего предпринимательства.

УДК 339.3

Проблемы перепроизводства овощной продукции и развития агропромышленного комплекса Беларуси

Дадалко С.В., Козловская З.Н.

Белорусский национальный технический университет

Для выхода агропромышленного комплекса (АПК) республики на новый качественный уровень необходимо решить некоторые назревшие проблемные вопросы, связанные, в частности, с перепроизводством отдельных видов овощной продукции на внутреннем рынке, отсутствием отлаженного механизма экспорта излишков и слабой их конкурентоспособностью против импорта, а также формированием конкурентных преимуществ предприятий АПК. Согласно информации СМИ на государственном уровне изучается возможность полностью прекратить импорт моркови, столовой свеклы, лука, кабачков и других овощей на белорусский рынок.

Следует отметить, что за период 2003-2008 г.г. в республике валовой сбор овощей (включая личные подворья) увеличился с 1,5 млн. тонн почти в полтора раза. В результате при рекомендуемой годовой норме потребления овощей 126 кг на одного человека, фактическое потребление этой продукции в Беларуси, по некоторым данным, составило в 2008 году 140 кг.

Исследования показывают, что в целом темпы роста экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции выше темпов роста импорта этой продукции. Способствует этому прямая государственная поддержка. Кроме субсидирования материально-технических ресурсов, кредитных субсидий (льготирование банковской процентной ставки и аннулирование задолженности - в основном просроченных бюджетных

займов), периодического списания долгов, ценового субсидирования, предприятия агросектора имеют некоторые преимущества (льготы) перед другими отраслями по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

По мнению экспертов Всемирного банка с фискальной точки зрения поддержка агросектора в прежнем масштабе не может быть устойчивой, потому что соблюдение условий вступления в ВТО ограничит меры государственной поддержки, что в свою очередь прямо или косвенно может воздействовать на уровень производства в данном секторе.

Наша страна имеет возможность производить гораздо больше продовольствия, отвечающего мировым стандартам не только для внутреннего рынка, но и на экспорт. За рубежом, где прилавки магазинов с каждым годом заполняются искусственными заменителями и геномодифицированной продукцией, натуральные продукты ценятся потребителями достаточно высоко и пользуются спросом.

Согласно оценкам специалистов, Беларусь способна обеспечить себя свеклой, морковью, репчатым луком, картофелем. В хозяйствах страны ежегодно выращивается необходимое для внутреннего потребления их количество - более 2 млн. тонн. Но весной и в начале лета в магазинах, как правило, реализуется импортная морковь, лук, чеснок, капуста, которые намного дороже отечественных.

Проблема заключается, во-первых, в отсутствии достаточного количества хранилищ и необходимых условий для хранения овощей и фруктов на имеющихся заготовительных базах. Во-вторых, в несоблюдении или отсутствии технологии сбора, подготовки и хранения овощей, а так же в не использовании возможностей их переработки. Рассматривать этот вопрос еще необходимо с позиции отечественных производителей, у которых существует осенью проблема сбыта произведенной продукции. Это говорит о слабом маркетинге, о дефиците соответствующей информации и не налаженности каналов сбыта, а в целом - об отсутствии должных маркетинговых исследований в этом направлении.

Страна тем временем затрачивает значительные денежные средства на закупки моркови, свеклы, лука и других овощей за рубежом весной. В данном случае в выигрыше находятся

зарубежные производители овощей и фруктов, получая большие суммы от белорусских потребителей. Беларусь покупает: в Польше – чеснок, лук, картофель, а также фрукты, консервированные овощи, в Нидерландах – лук, чеснок, фрукты, в Венгрии – консервированные овощи. Например, в 2008 г. по некоторым данным, было импортировано моркови, свеклы и лука на сумму около 4,3 млн. долл. США.

На наш взгляд, введение сезонных таможенных пошлин на овощную продукцию, а также запрет импорта не способно исправить данную ситуацию. В данном случае свое слово должны сказать ученые, предложив современные, способные долго храниться сорта овощей, новые технологии их переработки и хранения. Необходима модернизация и реконструкция овощехранилищ и заготовительных баз. Наверное, возможно и создание новых продуктов на основе выращенных овощей. Например, морковь можно хранить в сушеном или в замороженном виде (овощные смеси), а также произвести детское питание и полезные соки, сухой концентрат. Лидский завод пищевых концентратов почему-то, перестал выпускать концентрат сухого картофеля для приготовления национальных блюд – клецок и колдунов, который производил ранее.

Можно констатировать, что белорусские аграрии упускают возможности выращивания пряных трав: тмина, кориандра, укропа, петрушки и других для собственного производства приправ и реализации на внутреннем рынке, учитывая емкость данного рынка. Следует заметить, что нашим специалистам по маркетингу еще предстоит много поработать, изучая вкусы покупателей и поучиться у зарубежных коллег, потому что на белорусских прилавках приправы и вкусовые добавки, в основном, импортные.

Исследования показывают, что позитивные преобразования в АПК целесообразно связывать с повышением эффективности функционирования перерабатывающих предприятий, где создается основная часть дохода АПК. Но сегодня, к сожалению можно сказать, что перерабатывающая пищевая промышленность еще слабое звено отечественного АПК. Производственные мощности загружены на 60-80%, существенно изношены основные производственные фонды,

не везде применяются современные технологии переработки, существуют проблемы с реализацией продукции и др.

Одним из самых насущных вопросов совершенствования АПК является реконструкция перерабатывающих сельскохозяйственных предприятий и предприятий пищевой промышленности, потому что перед Беларусью стоит задача - выровнять свои экономические контуры к вступлению во Всемирную торговую организацию. А для этого необходимо быстрее реформировать весьма затратный агропромышленный сектор, вооружить его новыми технологиями и создать конкурентные преимущества, приблизив к европейским стандартам. Очевидно, что для этого необходима реализация инновационных подходов для дальнейшего развития перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения и в целом создание условий для эффективной долгосрочной деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Согласно прогнозным показателям, в 2009 г. на реализацию мероприятий программы обеспечения потребностей республики отечественной овощной продукцией, правительством планировалось направить 86 млрд. рублей.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Проблему перенасыщенности белорусского рынка овощной продукцией, существующую из-за ввоза в республику традиционно выращиваемых овощей, на наш взгляд, не возможно разрешить путем запрета импорта. С одной стороны на запрете может выиграть государство, улучшив проблемное сальдо внешней торговли на 2-3 млн. долларов США и освободив ниши для отечественных производителей. С другой стороны, могут пострадать интересы рядовых покупателей, как в части ограничения выбора, так и в части роста цен.

2. Разгрузить перенасыщенный рынок овощной продукции могут, по нашему мнению, отлаженные каналы экспорта. Этому могли бы способствовать облизполкомы, которые недостаточно активно работают над организацией системы сбыта овощей, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также индивидуальные предприниматели и малые предприятия, получив определенные преференции от государства.

3. Борьба с импортом может осуществляться посредством ускоренной работы по реконструкции и расширению овощехранилищ, внедрению новых технологий выращивания, переработки и хранения овощной продукции, и привлечение в данную отрасль иностранных инвестиций.

УДК 316.4 + 331.5 (476)

Социальное партнерство как институт регулирования рынка труда в Республике Беларусь

Дубовик, А.К., Дубовик, Е.А.

Белорусский национальный технический университет,
Белорусский государственный педагогический университет

Понятие «социальное партнерство» стало широко использоваться в отечественной науке с 90-х годов XX в. Наиболее распространенным является понимание его как формы взаимодействия между нанимателями, трудящимися и государством, опирающейся на переговоры, поиск взаимоприемлемых решений в регулировании трудовых и иных социально-экономических отношений.

Становление социального партнерства в Беларуси хронологически совпало с формированием рынка труда. В условиях перехода к рыночной экономике стала складываться новая система взаимоотношений профсоюзов с объединениями нанимателей и органами государственной власти, принципиальные основы которой закреплены в статье 14 Конституции Республики Беларусь. Принят Указ Главы государства «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь» (15 июля 1995г.). С 1 января 2000 г. вступил в действие Трудовой кодекс Республики Беларусь, в разделе IV которого содержатся 48 статей, регулирующих коллективные трудовые отношения [1].

Социальное партнерство не может не охватывать такую важную компоненту рыночной экономической системы, как занятость населения, является институтом регулирования рынка труда. Предметом социального партнерства в сфере занятости выступают отношения по поводу подготовки, использования и