

углеводородного сжиженного и газа природного топливного компримированного.

Льготы по уплате акцизов, предусмотренные международными соглашениями:

- Освобождение от уплаты акцизов в отношении подакцизных товаров, перемещаемых международными организациями или межгосударственными образованиями, их представительствами на территории Республики Беларусь, персоналом этих организаций и представительств, а также членами их семей.

- Иные, не поименованные в указанных подразделах, льготы по уплате акцизов в отношении подакцизных товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Абашкина Д.Б., Косолец А.А.

Научный руководитель: подполковник Тропец В.А.

В наше время в Республике Беларусь абитуриенты нередко сталкиваются с проблемой выбора будущей профессии, а соответственно вуза и специальности, на которой они хотели бы учиться. Поэтому возникает необходимость информирования подростков об образовательных услугах предлагаемых вузами, для того чтобы помочь молодым людям определиться с будущей профессиональной деятельностью, а также для продвижения учебными учреждениями своих услуг и повышения своего престижа. Этот вопрос может быть решен путем активной маркетинговой деятельностью университетов.

Маркетинг и маркетинговая деятельность уже стали неотъемлемой частью работы многих компаний и организаций. Учебные заведения пока еще не полностью осознали необходимость маркетинговой деятельности, однако ряд английских университетов уже имеют отделы маркетинга, укомплектованные профессиональными сотрудниками, которые решают задачи по продвижению своих образовательных услуг на рынке.

На данный момент Военно-технический факультет, а именно кафедра «Финансовое обеспечение деятельности войск» столкнулась с проблемой недобора абитуриентов. В нашей работе мы постарались выявить причины и наметить пути их решения.

Существует стереотипное мнение, что подготовка военных кадров для Вооруженных Сил Республики Беларусь осуществляется только в Военной академии Республики Беларусь, однако это не так. Институт пограничной службы Республики Беларусь, Минский государственный высший авиационный колледж, а также военные факультеты шести гражданских вузов, в том числе и военно-технический факультет БНТУ, обучают высококвалифицированных специалистов.

Набор в эти вузы осуществляется раньше, чем в вузы гражданского профиля, что тоже известно не каждому. Тем, кто решил стать военным офицером, в первую очередь необходимо до 1 апреля обратиться в районный военный комиссариат. Также дополнительно необходимо пройти профессиональный отбор. Он проводится в период с 1 января по 10 апреля 2011 г. Осуществляется путем всесторонней оценки каждого абитуриента по следующим показателям:

- состояние здоровья;
- физическая подготовка;
- профессионально-психологический отбор (оценка военно-профессиональной направленности и индивидуально-психологических качеств).

Психологический отбор необходим для того, чтобы определить уровень интеллектуального развития и способность молодого человека находиться и учиться в учреждении интернатного (закрытого) типа, а также для выявления его дальнейшей мотивации для прохождения воинской службы. Абитуриент должен представлять, что со всеми гражданами, зачисленными в военные учебные заведения, заключается контракт на период обучения и на пять лет прохождения ими военной службы на должностях офицерского состава после окончания обучения.

Если отбор пройден, то зачисление в вуз кандидатов будет проводиться в самом учебном заведении по конкурсу в соответствии с количеством баллов, указанных в сертификатах

централизованного тестирования, проводимого в Республике Беларусь по предметам вступительных испытаний и среднего балла документа об образовании.

По прибытии в университет абитуриент лично подает в приемную комиссию университета документы в соответствии с действующим законодательством. Представление абитуриентами документов в приемную комиссию университета осуществляется с 16 по 23 июля 2011 г.

Обучение на военно-техническом факультете БНТУ осуществляется только по дневной форме получения образования за счет средств республиканского бюджета. Срок обучения – от 4 до 6 лет в зависимости от выбранной специальности. На период обучения курсанты находятся на полном государственном обеспечении, им предоставляются льготы и социальные гарантии в соответствии с Законом «О статусе военнослужащих».

Также недобор обусловлен незнанием самих специальностей. Информации о них практически не существует. Кафедра «Организация финансовой деятельности войск» осуществляет подготовку по специальности «Экономика и управление на предприятии», по окончании присваивается первое воинское звание «лейтенант». Курсанты получают профессию военного финансиста. Военные финансисты - это особый контингент офицеров, разбирающийся в особенности финансирования войск чуток больше, чем любой гражданский специалист. Причина проста: финансисты сами в этой армии служат. Ходят в наряды, участвуют в учениях, носят погоны, - служат, одним словом. И являются главными бухгалтерами вверенных воинских частей. Подробную информацию о данной специальности невозможно найти в массовых печатных изданиях.

Итак, подводя итоги, можно выявить причины недобора:

- нехватка информации о местах получения военного образования;
- нехватка информации о сроках и порядке поступления;
- нехватка информации о специфике обучения и специальностях.

Одним из решений сложившейся проблемы будет являться активное внедрение современных маркетинговых технологий.

Список используемых источников:

1. Панкрухин А.П. «Реклама образовательных услуг», Alma Mater, № 8, 1997 г.
2. Пищулин С. «Современные методы маркетинга в области образования: динамика, перспективы», интернет-сайт www.supermarketing.narod.ru
3. Кириллина Ю. «Маркетинг образовательных услуг» № 5, 2000 г.
4. Баранник М.А. «Маркетинг образовательных услуг: базовые понятия», интернет-сайт www.oopkro.nm.ru
5. Баталов А.С. «Маркетинг образовательных услуг», интернет-сайт www.supermarketing.narod.ru

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ЖЕМЧУГА

Николаева Н.В.

Научный руководитель: д-р техн. наук, доцент Голубцова Е.С.
БНТУ

Жемчуг - округлые или неправильной формы блестящие, с перламутровым отливом образования. Жемчужины возникают при отложении слоев арагонита (карбоната кальция) вокруг какого-либо инородного центра, чаще всего песчинки, скрепленных между собой органическим клеем - конхиолином в полости морских и пресноводных моллюсков, имеющих раковину с перламутровым внутренним слоем.

Форма жемчуга может быть различной: правильной сферической, продолговатой, полусферической, каплевидной, неправильной (барокко).

Традиционное место лова морского жемчуга — Персидский залив, залив Манаар, Красное море, моря у побережья Австралии, моря Японии.

Образование жемчужины — отклонение от нормального биологического процесса. Жемчужина появляется в том случае, если между раковиной и телом моллюска попадает инородное тело — острый гравий, песчинка, обломок раковины, мельчайшие паразиты-насекомые (в последнем случае формируется особенно