

эффективной только в том случае, если она привлечет внимание и будет понятной.

Сценарий должен отражать продающие моменты и быть интересным.

Важно осуществить профессиональный монтаж видео рекламы, который включает в себя обработку и цветокоррекцию материала, монтаж отдельных частей и добавление спецэффектов.

Наиболее удачной будет именно такая видео реклама, в которой чувства, эмоции крепко связаны с информацией, доводами.

## **ОПЫТ ГЕРМАНИИ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Павлович И.И.

Научный руководитель: доцент Морозов В.Ф., БНТУ

Нестабильность отечественных налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т. д. приводит к нестабильному положению в нашей экономике и еще больше усугубляет экономический кризис. Поэтому необходимо наладить налоговую систему страны, при совершенствовании которой полезным может оказаться опыт Германии, важнейшие принципы построения системы налогообложения которой укоренились еще со времен Л. Эрхарда.

Основной чертой системы налогообложения в этой стране является разделение налоговых доходов между бюджетами различного уровня (федеральные, земельные, местные), причем разделению подлежат практически все источники доходов. Общая сумма налоговых поступлений делится примерно на следующие части: федерация – 4 8%, земли – 34 %, общины – 13 % (остаток поступает в Фонд выравнивания бремени и долю ЕС). Существует ещё церковный налог, который финансовой статистикой не указывается вместе с государственными налогами. Таможенная пошлина рассматривается как одна из разновидностей налогов.

Основными источниками государственных доходов являются подоходный налог с физических лиц и налог с продаж (вместо НДС).

Также в Германии применяется не только вертикальное, но и горизонтальное выравнивание доходов. Высокодоходные земли, такие как Бавария, Вюртемберг, Северный Рейн, перечисляют часть своих финансовых ресурсов менее развитым землям - Нижней Саксонии, Шлезвиг-Гольштейну. Стимулирующая функция налогообложения проявляется в ее инвестиционном потенциале, а фискальная функция заключается в примерно одинаковом и весьма значительном налоговом бремени, которое несут физические и юридические лица.

Не вызывает сомнений, что Германия - страна с высокими налогами, но это одна из самых богатых стран Европы с мощной экономикой. Налоги в ФРГ обеспечивают около 80 % бюджетных доходов, поэтому они рассматриваются правительством как главное средство воздействия государства на развитие экономики. Опыт западных государств может быть вполне применим в современных условиях Республики Беларусь, если его не слепо копировать, а перенимать лучшее, применяя к конкретным особенностям экономики нашего государства.

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РЕКЛАМНЫХ РАСХОДОВ**

Полилейко А.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Щербакова И.В., БНТУ

Реклама – это распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о юридическом (физическом) лице, товарах, которая одновременно удовлетворяет следующим требованиям: предназначена для неопределенного круга лиц; призвана формировать или поддерживать интерес к рекламодателю или его товарам; способствует реализации товаров.

К рекламным относятся расходы на: разработку и изготовление рекламных изделий; разработку и изготовление эскизов этикеток, образцов оригинальных и фирменных пакетов, упаковки; световую, иную наружную рекламу; изготовление стендов, рекламных щитов;