

Колбышева С.И., Бобрович Т. А. Православное мировоззрение личности как педагогическая проблема (на примере анимационных фильмов)

Во многих областях гуманитарного знания (философия, культурология, психология, социология и др.) особое место занимает религиозный фактор. В данных науках отмечается доминирующая роль религии в формировании социально-культурных доминант и общественного мировоззрения, в развитии государственных отношений, политики и экономики. Именно религиозный фактор (в нашем случае православие как доминирующая религия в Республике Беларусь) задает ценностно-целевые ориентиры общественного развития, прямо или косвенно воздействуя на жизнедеятельность общества в целом.

Вместе с тем, ни в одной из перечисленных научных областей не исследуются механизмы формирования православного мировоззрения современного человека как основы его духовной и материальной жизни, и только потом – жизни общественной. В этом случае лидирующую роль занимают педагогические науки, точнее, область воспитания. Одной из задач воспитания является задача формирования у ребенка определенных ценностных ориентиров: заложенная в раннем возрасте система морально-нравственных и этических ценностей станет впоследствии фундаментом, на котором будут выстраиваться смыслы жизни каждого конкретного человека в частности, а также деятельно-целевые пути общественного развития в целом.

Однако нельзя не отметить, что в настоящее время процесс формирования ценностных оснований личности крайне затруднен. Социологические исследования Михаила Черныша (РАО, Москва) показывают, что роль детского дошкольного учреждения, общеобразовательной школы, высшего учебного заведения и семьи не велика (не более 20 %). Основное место достается средствам массовых коммуникаций. То есть около 80 % жизненного пространства наших детей занимает телевизор, компьютер, Интернет. Это означает, что преподавателям и родителям процесс воспитания контролировать и направлять достаточно сложно. И чем старше становится ребенок, тем сложнее взрослому человеку

вмешаться и скорректировать его, восполнить недостающее, так как неизвестно, что именно нужно корректировать и где необходимо дополнять.

В качестве примера для доказательства предложим современные экранные искусства. Наиболее активным потребителем экранных искусств являются представители современной учащейся молодежи. Общение данной возрастной категории с экраном носит бессистемный характер, не контролируется взрослыми, не ограничено во времени, часто является фоновым, не требует эмоционально-интеллектуальной активности, а значит бесполезно с морально-нравственных позиций.

Это означает, что смысловая значимость коммуникации молодежи с экраном в процессе бесконтрольного потребления не просто изменилась (по сравнению с периодом двадцатилетней давности) она кардинально трансформировалась из познавательной (вспомним фильмы для детей и молодежи советских времен) в развлекательную. В предлагаемой социумом схеме коммуникации отсутствует такая составляющая, как глубина содержания. Вследствие этого молодежь фокусирует свое внимание на форме (скорость, эффектность, яркость) экранной продукции и постепенно отучается выделять и, тем более, конструировать новую нравственно-этическую реальность. В результате процесс формирования мировоззренческих основ подрастающего поколения, в том числе, православного мировоззрения, искажается. Начинается потребление низкохудожественной экранной продукции.

В такой ситуации единственным сдерживающим фактором может стать тактичное педагогическое руководство – педагогов, воспитателей, родителей. Процесс формирования ценностных оснований личности необходимо начинать в раннем детстве, с семейных просмотров анимационных фильмов (или «мультиков»). В искусстве анимации существует огромное количество фильмов, в которых поднимаются вопросы морали, нравственности, этики, ценностей семейных, групповых, общественных. Например, фильмы Федора Хитрука, Андрея Петрова, Гарри Бардина, Александра Татарского, Андрея Хржановского, Юрия Норштейна.

В Республике Беларусь обращают на себя внимание авторы-аниматоры Владимир Петкевич, Михаил Тумеля, Игорь Волчек и

др. Однако особое значение в контексте нашего небольшого исследования имеет белорусский режиссер Ирина Валентиновна Кодюкова. В истории белорусского кино она прочно заняла свою нишу, и ее называют «православным художником». Работы И. В. Кодюковой («Девочка со спичками», «Удивительный ужин в сочельник», «Притча о Рождестве», «Святочные рассказы. Рождественское») созданы не просто по мотивам библейских историй и православных праздников. В центре внимания всех без исключения работ автора – православный взгляд на мир, общество, человека.

Например, фильм «Девочка со спичками» создан по мотивам одноименного рассказа Ганса Христиана Андерсена. Маленькая девочка в сочельник осталась одна – без семьи, друзей, семейного ужина, тепла родителей. Только спичечный коробок и человеческое равнодушие. Одиноким ребенком пытается согреться с помощью спичек. Догорает последняя спичка, и девочка замерзает. Сострадание и жалость к героине фильма, недоумение по отношению к существующему мироустройству, общее смиренное состояние не покидают зрителей еще долго после просмотра.

В работе «Метель» мальчик в своем доме принимает уставшего и замерзшего одинокого путника. Через многие годы встреча состоится еще раз. В лице мальчика зритель увидит известное духовное лицо. Так, случайная встреча, с одной стороны, вырастает до уровня жизненного ориентира ребенка, с другой стороны показывает значимость каждого поступка человека, с третьей заставляет задуматься о скоротечности нашей жизни.

Если с раннего возраста человеку дается возможность смотреть подобные фильмы, можно надеяться на привычку смотреть качественную экранную продукцию. Цель таких просмотров – не развлечение, а желание мыслить, наблюдать, рассуждать, учиться видеть и слышать мир, другого человека, семью, коллег – своего ближнего. Быть готовым к восприятию мира Другого, на наш взгляд, и есть надцелевая сущность православного мировоззрения.

Образная система анимационного кино является универсальным учителем на этом пути. Воздействие анимации на личность огромно, так как это наиболее психологически комфортный канал коммуникации, трансляции моральных и нравственно-этических норм и ценностей. Прежде чем человек вступит на рынок с

общедоступной массовой культурой, он уже соприкасался в детстве с ценностями, культурными традициями, национальными обычаями в мире анимации. Впоследствии, в своем личностном становлении, он узнает закрепленные за ними смыслы и значения, обнаруживает причинно-следственные связи. Так вчерашний ребенок приобретает чувство безопасности, уверенности, эмоциональное равновесие, фундаментирующую его личную судьбу систему ценностей.

Именно поэтому, если общество заинтересовано в «правильной» системе ценностей современного человека, важно показать и объяснить ему в детстве лучшие «мультики» – в том числе, на православную тематику.

Литература

1. Тарасов, К. А. Влияние западных анимационных фильмов на тревожность и самоидентификацию младших школьников / К. А.Тарасов [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: http://www.fortunecity.com/millenum/scooby/454/Vestnik/1/1_5.htm. - Дата доступа: 20. 07. 2008.
2. Пензин, С. Н. Основы киноискусства: Методические указания для студентов естественных и гуманитарных факультетов / С. Н. Пензин. – В 2-х частях. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2001.
3. Волков, А. А. Мультипликационный фильм / А. А. Волков. – М.: Знание, 1974.

Скляр Н.П., Старжинский В.П. Дисциплина и послушание как приоритеты формирования нравственной чистоты

Духовный образ жизни, нравственная чистота – качества, которые делают человека достойным гражданином любого государства, закладываются с самого раннего детства всей системой воспитания и обучения. Эти понятия всегда были и будут актуальны для обсуждения в любом обществе, в любую эпоху. Воспитывать такие ценности в новых поколениях всегда остается первейшей и персональной задачей как каждого родителя и педагога, так и школы в целом. И когда мы говорим о качестве образования, то следует выяснить, прежде всего, не то, что у ученика в голове, а то, что у него в душе. Другими словами,