

ства различных стройматериалов. В геологоразведке возможно применение шламов в качестве буровых растворов [3, с. 56].

Анализ проблемы взаимодействия горного производства и окружающей среды, позволил выявить закономерности этого взаимодействия и наметить основные пути решения проблемы в будущем. Оптимизация воздействия горного производства на окружающую среду может быть достигнута путем создания экологизированного производства.

Это требует широкого развития горно-экологических исследований, направленных на разработку и последующую реализацию:

- мониторинга той части биосферы, которая подвергается воздействию горного производства;
- принципов и методологии экономической оценки эффективности мероприятий по рациональному использованию минеральных ресурсов и охране окружающей среды;
- техники и технологии малоотходного, а в последующем - безотходного горного производства.

#### Литература

1. Высоцкий, Э.А. Месторождения калийных солей Беларуси: Геология и рациональное недропользование / Э.А. Высоцкий - Минск, 2003.
2. ОАО «Белгорхимпром». Оценка экологических рисков в регионе освоения Старобинского месторождения калийных солей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bmci.by/news4.html> – Дата доступа: 04.09.2016.
3. Певзнер М.Е. Экология горного производства/ М.Е. Певзнер, В.П. Костовецкий – М., 1990.
4. Смычник, А.Д. Геоэкология калийного производства / А. Д. Смычник, Б.А. Богатов, С.Ф. Шемет – Минск, 2005.

#### ***Передня О. В., Старжинский В. П. Модель повышения конкурентоспособности предприятия***

Одним из важнейших условий обеспечения устойчивости развития национальной экономики является повышение конкурентоспособности функционирования промышленных предприятий. В этой связи особую значимость приобретают вопросы обеспечения разви-

тия инструментов текущей и перспективной оценки уровня конкурентоспособности промышленных предприятий и разработке соответствующих мероприятий, направленных на ее повышение. Для достижения заданных целей необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- оптимизация организационной структуры управления предприятием, с учетом изменения номенклатуры и объемов выпускаемой продукции;

- обеспечение более рационального использования рабочего времени (исключение внутрисменных простоев);

- обеспечить экономию материальных ресурсов за счет повышения эффективности системы закупок;

- снижение себестоимости продукции;

- импортозамещение материалов, сырья, комплектующих;

- замена дорогих материалов, сырья, комплектующих на аналогичные, бюджетные;

- обеспечение энергосбережения за счет оптимизации загрузки энергоемкого оборудования;

- снижение затрат на логистику за счет осуществления доставки международных грузов силами со стороны (проведение конкурсов, тендеров);

- увеличение объемов сторонних заказов;

- оптимизация затрат на восстановление инструмента и ремонт оснастки;

- приобретение и введение в эксплуатацию нового технологического оборудования, что позволит освоить производство новых изделий, а также расширить ассортимент выпускаемой продукции;

- внедрение ряда новых технологий, направленных на выпуск импортозамещающей продукции, ускорение подготовки производства новых изделий, повышение качества выпускаемой продукции, экономии сырьевых, энергетических и финансовых ресурсов;

- обеспечение проведения мероприятий, нацеленных на выпуск конкурентоспособной продукции и расширение рынков сбыта, работ по системе качества ИСО-9000;

- организация работ по предупреждению несоответствий в производстве (летучий контроль, периодические испытания, контрольные разборки, сборки, входной контроль материалов, полуфабрикатов и

ПКИ, проверка оснастки, оборудования, инструмента), что приведет к снижению потерь от брака и рекламаций от потребителей;

-осуществление разработки новых перспективных изделий;

-активизация работы по продвижению продукции на внешних рынках (постоянное участие в крупнейших выставках, ярмарках, проходящих на территории РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья, увеличить накопительные скидки в существующей системе скидок с целью большей заинтересованности дилеров в приобретении продукции вне сезона; разработать эффективную политику работы с каналами сбыта и их элементами (дилеры, индивидуальные предприниматели, оптовые и розничные торговцы и т.д.); выезды в командировки с целью поиска новых потребителей продукции и заключение договоров, освоение новых регионов.

### ***Протас В. А., Старжинский В. П. Методология управления стоимостью строительства на этапе проектирования***

Управление стоимостью – это, прежде всего, система организационно-управленческих процессов строительного предприятия: стоимостный менеджмент, нормативно-правовое и информационное обеспечение, юридическое сопровождение, подготовка кадров [1]. Управление проектами - одна из самых быстроразвивающихся управленческих дисциплин нашего времени. Методология управления стоимостью строительного проекта направлена на поиск путей обеспечения эффективного инвестиционно-строительного процесса. Сегодня, чтобы преуспеть в конкурентной борьбе, необходимо обеспечить оптимальное сочетание отлаженных бизнес-процессов в иерархических структурах управления с динамичными и нацеленными на конечный результат проектными подходами.

Поиск проблем управления стоимостью строительного проекта и путей повышения эффективности управления стоимостью, поможет сделать вывод о том, как создать эффективную систему управления стоимостью на этапе проектирования, улучшить качество проекта, решить ряд вопросов, связанных со своевременным выявлением ошибок и неточностей в проектно-сметной документации, сделать строительный бизнес "прозрачным" и легко управляемым, позволит реализовывать проекты в максимально сжатые сроки при ограниченных ресурсах. Одной из важнейших проблем на этапе проекти-