

Антюшеня Д. М

Белорусский национальный технический университет

В условиях растущей глобализации логистические подходы к управлению производством и товарными потоками являются центральным звеном конкурентоспособности любой компании, планирующей осуществлять деятельность не только на международном, но и на национальном уровне. Сегодня логистический процесс должен соответствовать основному правилу логистики – правилу «7R»: нужный товар необходимого качества в необходимом количестве должен быть доставлен в нужное время и в нужное место нужному потребителю с требуемым уровнем затрат. невыполнение хотя бы одного из условий может привести к потере клиентов и, соответственно, определенной доли рынка. Конкурентные преимущества товаров и услуг, основанные только на ценовых и потребительских свойствах, постепенно утрачивают ведущее значение, а на первое место выходят гибкость, ограниченные сроки выполнения заказа, надежные и качественные поставки, возможность выбора. От рынка производителя экономика переходит к рынку покупателя, где способность производителя совместить индивидуальные покупательские предпочтения с гибким производством и системой планирования становится решающим фактором в конкурентной борьбе.

В связи с этим назрела необходимость использования современных подходов в развитии транспортных магистралей – качественно новых и более сложных образований, т. е. логистических цепей поставок товаров.

Новой тенденцией в развитии транспортной логистики европейских стран является формирование общеевропейской системы товародвижения, предусматривающей наличие опорных европейских центров логистики и региональных логистических центров. Логистика позволяет обеспечить сокращение запасов и связанного капитала, высокую готовность товара к поставке, сокращение времени выполнения заказа и повышение его качества, повышение гибкости производства, снижение себестоимости продукции, ускорение оборачиваемости капитала. Как следствие, снижение себестоимости продукции и улучшение качества поставок — решающего преимущества в условиях рынка. Задачу развития транспортного комплекса, складской, терминальной инфраструктуры, таможни, системы страхования грузов и их информационного сопровождения, а также взаимной увязки всех этих компонентов для скоординированной работы можно решить только в рамках транспортно-логистических центров.