ток квалифицированных кадров. Ветроэнергетика имеет необозримые экономические и социальные перспективы. Она обеспечивает продвижение бизнеса и цивилизации на территории с низкой плотностью населения, открывает новые возможности для их развития, не требует расхода воды и является существенным вкладом в энергетическую безопасность государства.

Литература

1. Казахстанская электроэнергетическая ассоциация. Комитет по Возобновляемым Источникам Энергии http: //www.windenergy.kz.

2. Современное состояние и проблемы ветроэнергетики // http: // poisk-ru.ru/s16214t3.html

3. Губайдулин, А. «Ветроэнергетика в Казахстане – процесс пошел» / А. Губайдулин // https: //www.caravan.kz

4. Сидорович, В. «Ветроэнергетика – ключевой сектор электроэнергетики сегодня и завтра» / В. Сидорович // https: // enargoblog.wordpress.com

Жолжанова Н. Т., Гумаров А. А., Абаханова А. Б. **EXPO 2017 ASTANA – «Энергия будущего»**

Всемирная выставка или Экспо или Expo – международная выставка, которая является символом индустриализации и открытой площадкой для демонстрации технических и технологических достижений.

С момента подписания Конвенции относительно Международных Выставок в 1928 году, Международное бюро выставок служит регулирующим органом в проведении трех типов выставок: универсальные, международные и специализированные. Данные выставки длятся от 3 до 6 месяцев [1].

Следующим отвественность проведения такой масштабной выставки принял Казахстан, г. Астана. ЭКСПО будет проходить с 10 июня по 10 сентября 2017 года. Страна готовится принять около ста государст,которые будут принимать участие, также десять международных организации. Вместе с Астаной на право проведения выставки претендовал бельгийский город Льеж. Уже в этом году казахстанцы проведут масштабное событие международного

уровня «ЭКСПО-2017». Для Казахстана это еще одна уникальная возможность заявить о себе на мировой арене.

На весь процесс вовлечены более 7,8 тысячи человек, из них более 3,8 тысячи человек задействованы на объектах выставочной зоны, а во вневыстачной – около 4 тысячи человек. Ведется набор волонтеров, для этого был запущен специальный сайт. В качестве волонтёров в большей степени будут задействованы студенты первых и вторых курсов вузов столицы. В приоритете находятся волонтёры, владеющие одним и более иностранными языками, способны проводить экскурсии гостям на их языках.

Ожидается, что большая часть туристов прибудут из стран СНГ, Европы и Юго-Восточной Азии. Примерное их число составляет более 5 миллионов посетителей. Мы можем предположить, что приезжая на выставку туристы посетят также и другие привлекательные регионы РК. Ожидается, большой поток туристов на курорте Боровое, и горнолыжном курорте Чимбулак. В связи с этим ведутся реконструкционные работы в аэропортах и на магистралях. Строятся, а также подстраиваются под стандарты и улучшаются уже имеющиеся гостиницы и отели.

На данный момент Expo 2017 заинтересованы не только местные, но и зарубежные туристические агентства. Мы должны использовать все наши преимущества, к примеру, сейчас разрабатывается план по запуску поезда вдоль Шелкового пути (южные регионы Казахстана) под эгидой бренда Expo. Многие туроператоры уже проявляют интерес к включению билетов на выставку в туристические пакеты.

Touristic Union International, один из самых крупных туроператоров, проявил интерес в партнерстве с Национальной Компанией «Астана ЭКСПО-2017». На сегодняшний день НК рассматривает некоторые вопросы с TUI о сотрудничестве. Оно принесет пользу в продаже на еврорынках турпакетов, тем самым увеличивая поток туристов в Казахстан с возможностью посещения ЭКСПО-2017. Только в Европе TUI имеет более 1800 туристических агентств.

Взяв в пример другие развитые страны мира, мы можем сказать, что такие глобальные международные мероприятия дают толчок развитию, как в сфере туризма, так и в остальных отраслях экономики. По данным ВТО, каждый турист тратит приблизительно 1,5 тыс. долларов

в данном месте, также обеспечивает рабочими местами около 6-12 человек. В результате, непрямые последствия выставки дают стране и ее гражданам дополнительную прибыль.

Начиная с 90-х годов выставки EXPO стали затрагивать вопросы экологии и взаимодействия человека с природой: «EXPO-1998» в Лиссабоне с тематикой «Океаны – наследство будущего», «Экспо-2000» в Ганновере – «Человек, природа, технологии», «EXPO - 2005» Нагоя – «Мудрость природы», «EXPO -2008» Сарагосе – «Вода и сбалансированное развитие», «EXPO -2010» Шанхае «Лучший город – лучшая жизнь». Тема выставки «Энергия будущего» владеет громадным инновационным потенциалом. Выставка сможет продемонстрировать миру ранее неизвестную массу научно-экологических проектов.

Это также затронет и энергетические изобретения, и так называемых «зеленых» товаров, которыми люди пользовались еще до появления в 2008 году термина «зелёная экономика». Это товары и услуги, способствующие улучшению окружающей среды, сбережению ресурсов и энергии, переработке отходов, оздоровления и работоспособности, плодородию земель, очищению организма. Однако на «Экспо-2017» нужно выставлять не только технические новинки, новые товары и привлекательные открытия, нужно устроить всемирный смотр «теплиц» и «локомотивов» зелёных брендов и инноваций, которыми являются также экологические поселения и экодеревни, города будущего.

Очевидно, что данные инициативы помогут выставке «EXPO-2017» открыть новую страницу в развитии человечества и выявить преимущества «зелёной» экономики, основанной на доступной энергии, «зелёных» технологиях, открытых инновациях и экосистемном подходе. Непременно, изюминку нужно искать в самой тематике выставки, она поможет ускорить процесс развития инноваций. В том числе открытие в сфере физики Николы Теслы – «Зеленая» технология.

Казахстан располагает всеми исследованиями в сфере возобновляемых источников энергии и экологичных новшеств, которые страна может продемонстрировать и улучшить благодаря ЭКСПО, создать новый экспорт. К примеру, экологичное производство дешёвого кремния из каменного угля вместо древесного, изготовление сверхчистых металлов для солнечных панелей, «зелёная» и микроволновая химия, детали длятехники из бериллия.

Казахстанвладеетвсеми ресурсами, способствующие созданию солнечной энергетики.В Казахстане сегодня есть множество ученых и изобретателей в сфере Энергии Будущего. Это Д. Нусупбекова (микроволновая химия, получение водорода из воды без электролиза), бестопливные магнитные двигатели на энергии электромагнитного поля Земли – Н. Темиргали, А. Бултанов, Е. Шинтеков, А. Дауренбек, А. Борисенко (открывший новое импульсное состояние плазмы), В. Глушко (двигатели на основе энергии вакуума), С. Лачинян (новая физика в акустике и пиролизе, обработке воды) [3].

Литература

1. Всемирная выставка/ https: //ru.wikipedia. org/wiki/ Всемирная_выставка

2. ЭКСПО-2017 поможет в развитии туризма Казахстана / www.expo2017astana.com/news/2015/iyul/ekspo-2017-pomozhet-v-razvitii-turizma-kazaxstana

3. Тридцать факторов актуальности проведения выставки «ЭКСПО – 2017» / www. expoandwomen.com/ru/dvadtsat-pyat-faktorov-aktualnosti-provedeniya-vyistavki-ekspo-2017.

Duisembayev A. A., Kungeldikyzy Sh., Omarova A. S. **The role of EXPO in the formation of the tourist potential of Kazakhstan**

Modern tourism industry is one of the largest high-yield and dynamic segment of international trade in services. So, today, tourism has become a major factor in the creation of additional jobs, accelerates the development of road and hotel construction, stimulates the production of all kinds of vehicles, it contributes to the preservation of folk arts and national culture, regions and countries. In this regard, in many economically developed countries, tourism industry has a higher priority than other sectors of the economy. In addition, the importance of tourism leads to the definition of the vectors of international relations of States. Thus, according to forecasts of the World Tourism Organization, the number of tourist arrivals in 2020 will be 1.6 billion. The world's tourism revenues in 2020 will grow to $ 2 trillion [1].

Increased globalization and integration into the world economic system leads to the fact that trends in the development of tourist relations