

**Влияние информационных технологий
на развитие электронной торговли**

Бокуть Л.В., Соловей М.П.*, Серeda Е.А.*
Белорусский национальный технический университет
Белорусская государственная академия связи*

Развитие IT-технологий явилось предпосылкой для такого же быстрого развития электронной коммерции. Электронная коммерция и, в частности, Интернет-коммерция, все больше входит в нашу жизнь, что способствует открытию новых возможностей ведения бизнеса. Интернет-коммерция включает Интернет-магазины, биржи и посреднические Интернет-аукционы, проведение рекламных кампаний определенных товаров и др.

Основное преимущество Интернет-магазинов для потребителей – экономия времени. Кроме того, в Интернет-магазине можно неограниченно увеличивать ассортимент и информативность. Если предусмотреть поиск по параметрам, то пользователь может указать характеристики, которым должен соответствовать товар, и затем выбирать его из списка моделей, удовлетворяющих запросу. Затраты на работу интернет-магазина, включая доставку, существенно ниже, чем у обычного. В отличие от обычного магазина интернет-магазин способен обслужить несколько сотен клиентов одновременно.

Программное обеспечение для покупок в Интернет должно обеспечивать конфиденциальность персональной информации клиента, что достигается при хранении ее в надежном месте, не доступном для злоумышленников. Постоянные клиенты или те, кто делают покупки на большие суммы, должны получать скидки автоматически или при покупке определенных товаров; функцию электронного отслеживания выполнения заказа нужно изначально включить в программное решение. Потребители должны получать данные о выполнении своего заказа в любой момент.

Важной является система управления магазином. Успех Интернет-магазина напрямую зависит от возможностей программного обеспечения быстро адаптироваться к происходящим изменениям, поэтому модуль управления должен поддерживать все функции, необходимые для оперативного внедрения изменений, и одновременно быть достаточно простым. Для качественной системы Интернет-торговли необходимо использовать технологию отслеживания потребителей. Программный продукт, реализующий Интернет-магазин, должен обладать всеми качествами удобства пользования, а также обеспечивать безопасность данных.