

функциональных служб, отделов, чтобы все сотрудники были лично заинтересованы в обеспечении движения ценности по потоку. Следующим этапом является «вытягивание» продукта. Создание бережливого производства приводит к тому, что в результате значительного сокращения запасов и ускорения возврата на инвестиции, значительно увеличивается доход предприятия. Способность к проектированию и изготовлению того, что действительно нужно потребителю, называется «вытягиванием» продукта. Последним этапом является – совершенство. Как только предприятие научится правильно определять ценность, видеть весь поток создания ценности, непрерывно добавлять ценность в продукт на каждом этапе потока и позволит потребителю вытягивать ценность из предприятия, произойдет совершенство[1]. Применение принципов бережливого производства и умелое использование его инструментов обеспечит конкурентоспособность в любой сфере бизнеса.

Литература

1. Джонс Даниел, Вумек Джеймс. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. Джонс, Д. Вумек. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. – 472 с.

УДК 332.14

НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЦЕЛЬ – СТИМУЛИРОВАНИЕ СЕТЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Бахматова Е.И., преп. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В условиях перехода к постиндустриальной экономике знаний классическая промышленная политика, рассчитанная на догоняющий расширенный тип экономического развития на основе инструментов жесткого планирования и контроля, а также селективной

финансовой поддержки, является недейственной. Рыночная модель классической промышленной политики, рассчитанная на последовательное внедрение рыночных институтов и селективный преференциальный режим, также оказывается малоэффективной. Пионерный тип инновационного процесса, обеспечивающий достижение мирового экономического первенства, требует от правительственных институтов поощрения массовых сетевых взаимодействий и кластерных инициатив, что именуется в литературе новой промышленной политикой.

Новая промышленная политика – это политика обеспечения глобальной конкурентоспособности путем непрерывного наращивания совокупной производительности на основе эффектов разнообразия создаваемых благ и их инновационного характера, а не эффектов экономии на масштабах деятельности. Опыт стран, признанных глобальными эпицентрами генерирования инноваций, свидетельствует, что переход к новой инновационной модели экономического развития начинается с создания сетевой среды. Сетевые взаимодействия рассчитаны на движущую силу инноваций, не имеют четкой географической локализации и пространственных границ, сроки их жизни определяются сроками реализации нелинейного инновационного процесса, которым инициировано их возникновение и функционирование. Стремясь обеспечить переход экономики в постиндустриальную стадию социально-экономического развития самые различные типы экономик ставят задачу образования кластеров в центр экономических курсов. В одних странах такая политика напрямую именуется кластерной, в других она составляет сердцевину инновационной политики или политики структурной перестройки производства. Но в большинстве случаев речь идет о кластерном подходе к стимулированию инноваций и инновационного роста в целом шире – о новой промышленной политике, нацеленной на постиндустриальный транзит.

Правительственные институты наряду с научным сектором и непосредственно бизнесом выступают в качестве ключевого актора сетевой инновационной среды. Реализация новой промышленной политики требует от правительственных институтов всех уровней применения абсолютно новых инструментов управления, направленных на непрерывное улучшение качества этой среды. Чем лучше

развита сетевая среда, тем выше инновационный потенциал системы [1]. Однако сфера ее стимулирования пока находится на этапе динамичного становления, а ее теоретическое подкрепление отстает от практических действий правительств.

Список литературы

1. Смородинская, Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу / Н.В.Смородинская. – М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с.
2. Смородинская, Н.В. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики / Н.В.Смородинская // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 4. – с.186 – 210.
3. Ketels С. From Clusters to Cluster-based Economic Development / С.Ketels, О.Memedovic // International Journal of Technological Learning, Innovation and Development. – 2008. – vol. 1. – N. 3. – p. 375 – 392.

УДК 159.99

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИАНТНОЙ ВИКТИМНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Шульга М.Л., зам. декана по учебной работе
экономического факультета

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь сохраняется комплекс проблем в сфере жизнедеятельности и правовой защиты несовершеннолетних, вызывающих серьезную тревогу и обеспокоенность, как государственных органов, так и общества в целом. Поэтому важно исследовать закономерности и механизмы деформирующего влияния на человека культурной среды, в результате чего личность становится жертвой социальных воздействий [1].

В современной психологии появились новые термины – виктимность (от лат. *victimae* - жертва) или виктимогенность – это приобре-