УДК 338.3

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Студентка гр. 11308114 Карташевич Н. Л.
Канд. экон. наук, доцент Гурина Е. В.
Белорусский национальный технический университет

Успех фирмы зависит от умения реагировать на факторы внешней среды и создавать конкурентные преимущества по отношению к конкурентам отрасли. Формирование конкурентных преимуществ – важная и многоаспектная проблема, т. к. зависит от времени, от сил конкурентов, от жизненного цикла продукции. Конкурентные преимущества – это такие характеристики и свойства товаров (услуг), которые создают фирме определенные превосходство над своими конкурентами.

Впервые концепцию конкурентных преимуществ обосновал М. Портер. Его концепция «пяти сил», сформировала у фирмы понимание факта воздействия факторов внешней среды, требующих ответной реакции. В ответ на влияние сил конкуренции фирма создает различные конкурентные преимущества, позволяющие ей добиться успеха. М. Портер сформулировал детерминанты конкурентного преимущества.

1) Преимущества низкого ранга (сырье, дешевая рабочая сила, масштабы производства) придают фирме недостаточную конкурентоспособность, так как они легкодоступны конкурентам и широко распространены.

2) Преимущества высокого порядка (репутация фирмы, связи с клиентами, инвестиционная привлекательность фирмы).

Исходя из сущности конкурентных преимуществ, можно разработать следующую технологию формирования конкурентных преимуществ:

1. Сбор и анализ анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность;
2. Оценка конкурентных сил и ситуации в отрасли;
3. Разработка альтернативных вариантов концепции повышения конкурентоспособности предприятия;
4. Разработка механизма и инструментария формирования конкурентных преимуществ;
5. Оценка результативности выбранной концепции конкурентных преимуществ;
6. Разработка программы для каждой подсистемы по составляющим концепции;
7. Организация реализации задач, контроль и мотивация;
8. Оценка результативности действия конкурентных преимуществ в конкретном сегменте рынка.