

достижении личных целей и организации в целом. В современных условиях хозяйствования для работодателей в любом секторе деятельности необходимо успешно мотивировать своих сотрудников, так как это имеет жизненно важное значение с точки зрения поддержания не только рабочей силы, но и здорового бизнеса. Многие предприятия прикладывают значительные усилия и ресурсы для найма лучших сотрудников. Однако следует помнить, что даже если собрана отличная команда и, казалось бы, есть все условия для работы, наступает момент, когда сотрудники теряют интерес к обязанностям или покидают компанию. Причины могут отличаться, но их суть одна – отсутствие мотивации. Создание сплоченной команды высококвалифицированных профессионалов, работающих на благо общей цели и собственного процветания, – это непрерывный процесс. Мотивация – это действия, направленные на повышение заинтересованности сотрудников в своей профессиональной жизни, которые могут быть как материальные, так и нематериальные основе.

Можно выделить следующие направления, которые помогают повысить мотивацию работников: проявление искреннего интереса к карьере каждого сотрудника; тренировка и дополнительное обучение; перепланировка рабочего места; проявление гибкости (современный работник ценит свое личное время, поэтому можно позволить сотрудникам в некоторой степени контролировать свои собственные часы работы) и т. д.

Неважно, насколько велика или мала Ваша компания, команда высококвалифицированных и мотивированных сотрудников имеет решающее значение для успеха Вашего бизнеса. Немотивированные работники являются менее продуктивными и менее творческими, и это делает их менее ценными для бизнеса.

УДК 338.3

ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Студент гр. 11308114 Комолов М. В.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е. В.

Белорусский национальный технический университет

В Беларуси, по мнению экспертов-экономистов, венчурных фондов, ни крепких, ни слабых нет вообще. Об их создании идут многолетние споры с дискуссиями в среде банкиров и государственных экономистов, но воз и ныне там.

Однако смельчаки-одиночки, частные лица, сумевшие ранее сколотить приличные капиталы, в нашей стране есть. И эти люди время от времени, заинтересовавшись какой-нибудь новенькой идеей в бизнесе, охотно на-

чинают свои денежные вложения. В кругу узких специалистов этих отзывчивых, не боящихся экспериментов «благодетелей», именуют бизнес-ангелами. Но их спонсорской помощи развивающемуся бизнесу в Беларуси всегда препятствуют разные негативные факторы.

Аналитики называют следующие проблемы:

1. Вложение денег в проект спонсоры основывают исключительно на доверии, но точной и конкретной схемы распределения прибыли между финансирующей стороной, бизнес-ангелом, и исполнителями они не дают.

2. Другой ошибкой многих спонсоров из Беларуси является то, что проекты, оказавшиеся убыточными, они не могут и не хотят «заморозить», руководствуясь старой, еще советской привычкой, добиваться положительного успеха любой ценой.

3. Проблемы с подбором персонала, менеджерами, принятыми на работу для внедрения бизнес-проекта в жизнь, тоже глобальная проблема для инвестора. .

4. Отсутствие четко выработанной линии поведения венчурных спонсоров, отсутствие точного пошагового плана вкладывания денег в проекты, где были бы четко разграничены.

По такой схеме работают многие венчурные инвесторы из Западной Европы, но в Беларуси подобная схема взаимодействия между обеими сторонами пока еще не прижилась и не утвердилась. Виной всему отсутствие единого фонда венчурных инвестиций и наличие разрозненных заинтересованных групп и бизнес-ангелов одиночек.

УДК 338.3

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ

Студентка гр. 11308114 Кузнецова О. А.

Ст. преподаватель Лубчинская И. П.

Белорусский национальный технический университет

Производственные запасы – это средства производства, поступившие на склады предприятия, но еще не вовлеченные в производственный процесс.

Создание таких запасов позволяет обеспечивать отпуск материалов в цехи и на рабочие места в соответствии с требованиями технологического процесса. Уменьшение запасов сокращает расходы по их содержанию, снижает издержки, ускоряет оборачиваемость оборотных средств, что в конечном счете повышает прибыль и рентабельность производства. Управление производственными запасами на предприятии предполагает выполнение следующих функций:

1. разработку норм запасов по всей номенклатуре потребляемых предприятием материалов;