

Одним из показателей, характеризующих отношение государства к научно-техническому прогрессу, является объем финансирования науки. Так, расходы государства на финансирование инновационной деятельности: в США 2,9 % от ВВП, в Японии 3,0 % от ВВП, в Германии 2,35 % от ВВП, во Франции 2,25 % от ВВП, в Швеции 4,0 % от ВВП. Следует отметить, что Евросоюз рекомендует всем своим членам довести уровень вложений в инновации до 2,5 % от ВВП. Поддержка научно-технической деятельности, имеющей инновационную направленность, осуществляется государствами ЕС в соответствии с общими для всех стран рыночной экономики принципами.

Во Франции поддержка инновационной деятельности сосредоточена в сфере малых и средних предприятий. Финансовая, организационная и информационная поддержка инновационных проектов, рассчитанных на промышленное внедрение, осуществляется государственным агентством, учредителями которого являются три министерства (промышленности, национального образования, науки и технологий, малых и средних предприятий). В Германии непосредственная финансовая поддержка проектов из федерального бюджета осуществляется в рамках целевых программ федерального Министерства образования, науки, исследований и технологии (BMBWF).

Поддержку получают исследования и разработки повышенной значимости для страны в целом, имеющие целью поднять до мирового уровень отечественной науки и техники в избранных областях. Преимущество отдается НИОКР долгосрочного характера, сопряженным со значительным риском, требующим серьезных затрат, в финансировании которых участвует также и частный капитал. Сюда относятся, в частности, межотраслевые разработки в области критических технологий.

УДК 338.518

## **МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Студент гр. 11306112 Ладутько М. М.

Ст. преподаватель Серченя Т. И.

Белорусский национальный технический университет

Единого, общепризнанного определения конкурентоспособности как в экономической литературе, так и мировой практике, не выработано. Существует широкий разброс представлений, однако почти во всех определениях конкурентоспособность зависит не столько от экономического потенциала страны, сколько от способности удовлетворить конкретную рыночную потребность, а также от способности оперативно и гибко реагировать на изменение этой потребности. Одним из спорных вопросов, возникающих при обсуждении сущности конкурентоспособности, является вопрос о

влияющих на нее факторах и степени их важности. Для того чтобы определить, в какой степени отдельные факторы влияют на уровень конкурентоспособности, используем корреляционно-регрессионный анализ. С этой целью были отобраны 40 стран из рейтинга глобальной конкурентоспособности 2016-2017 гг. С помощью регрессионного анализа определим влияние на результирующий показатель конкурентоспособности индекса инноваций, индекса экономики знаний, индекса экономической свободы, индекса эффективности логистики и уровня налоговой нагрузки.

Расчеты показали что коэффициент детерминации множественной регрессии равен 0,8554, из чего следует, что в факторную модель включено 85,54 % факторов, влиявших на изменение индекса глобальной конкурентоспособности. Уравнение многофакторной регрессии имеет следующий вид:

$$Y = 1,344 + 0,032 * X_1 - 0,097 * X_2 + 0,019 * X_3 + 0,409 * X_4 - 0,0009 * X_5$$

Проведенный анализ позволил выявить следующие тенденции: 1) при росте индекса инноваций на 1% индекс глобальной конкурентоспособности увеличивается на 0,032%; 2) при увеличении индекса экономики знаний на 1% индекс глобальной конкурентоспособности снижается на 0,097%; 3) при росте индекса экономической свободы на 1% индекс глобальной конкурентоспособности увеличивается на 0,019%; 4) при росте индекса эффективности логистики на 1% индекс глобальной конкурентоспособности увеличивается на 0,409%; 5) при увеличении уровня налоговой нагрузки на 1% индекс глобальной конкурентоспособности снижается на 0,0009%.

Таким образом, настоящий двигатель конкурентоспособности страны – это инновации, наука и технологии, экономическая свобода.

УДК 658.12

## **ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ РОСТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

Студентка гр. 11306116 Михновец Д. Л.

Ст. преподаватель Серченя Т. И.

Белорусский национальный технический университет

Важнейшими показателями конечных результатов и совокупной эффективности производства в условиях рыночной экономики являются прибыль и рентабельность (прибыльность). Рост рентабельности связан как со снижением затрат на производство и реализацию продукции, так и с увеличением абсолютной величины прибыли.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли факторы, влияющие на ее получение, классифицируют на внутренние и внешние. Внутренние факторы – факторы, которые осуществ-