

Внедрение транспортно-логистического обслуживания потребителей позволит сократить термин доставки грузов на 20 %, время на оформление товарно-транспортной документации на 50 %, а также снизить суммарные затраты на транспортировку грузов на 35 % и сократить складские запасы на 30 %.

Основными проблемами, которые препятствуют и сдерживают развитие международных перевозок грузов автомобильным транспортом, включая и транзит грузов, можно определить следующие: требует усовершенствования нормативно-правовая база выполнения международных перевозок, процедура выдачи разрешительных документов перевозчикам и их распределение, технология пересечения государственных границ, таможенные процедуры, получение виз и т.д. Отдельной проблемой, часто имеющей место, является наличие большого скопления транспорта на подъездных путях к пунктам пересечения государственной границы, что требует адекватного строительства и оборудования вспомогательной инфраструктуры.

УДК 656:002

Проведение технологического аудита технологий на предприятии

Дятчик Д.И., Покшевницкая Т.В.

Национальный транспортный университет, г. Киев

Для успешного продвижения технологии на рынок необходимо в первую очередь оценить ее коммерческий потенциал. Основным инструментом оценки коммерческого потенциала технологии является технологический аудит (ТА).

Технологический аудит является обязательным при трансфере технологий. Основная цель такого аудита – объективная оценка технологий, которые в дальнейшем могли бы быть реализованы на коммерческой основе. И позволяет в полной мере определить направления и результаты исследований, как таковых имеющих коммерческий потенциал и перспективные для инновационных проектов.

Предлагаем взять за основу проведения ТА метод, который был разработан Алистером Бреттом. В этом методе указано, что ключевым элементом процесса аудита является анализ возможности коммерческого использования результатов научно-исследовательских работ предприятия. Оценка технологии проводится по баллам, например от 0 до 5, по потенциалу коммерциализации и потенциалу трансфера. Данные заносятся в таблицу.

Есть определенные базовые параметры, по которым можно проводить ТА: себестоимость разработки; конкурентные преимущества технологии; наличие рынка; совместимость с существующими технологиями; готовность технологии к трансферу; технология стоящая с точки зрения рынка.

По результатам, полученным после заполнения таблицы и подсчета баллов, получаем представление, каким технологиям необходимо отдать предпочтение в первую очередь для работы с ней по трансферу технологий.

Оценка технологий и выставления баллов проводится с привлечением соответствующих специалистов – сотрудников предприятия. Для проведения технологического аудита необходимо получить разрешение автора.

Представленная методика является базовой и каждое предприятие выбирает для себя наиболее подходящие параметры для оценки технологии.

УДК 656:002

Функционирование офиса трансфера технологий ВНЗ

Корпач А.А., Дятчик Д.И.

Национальный транспортный университет, г. Киев

Главная задача офиса трансфера технологий, как специализированного подразделения научного учреждения по вопросам инновационной деятельности, трансфера технологий и интеллектуальной собственности – стать центром кристаллизации научных разработок университета и последующей гранки технологического предложения для представления потенциальным партнерам будущих Startup-проектов.

Для этого менеджеры офиса проводят технологический аудит научных разработок университета. Оценивают перспективы коммерциализации результатов научно-исследовательских работ. Совместно с авторами разработки формируют технологические предложения – маркетинговая информация о технологии или ее часть в виде технологического профиля.

Технологическое предложение – является основным документом, служащим для поиска потенциальных партнеров в национальных и международных сетях трансфера технологий. Но для того, чтобы реализовать проект – вывести технологию на национальной или международный рынок, руководитель офиса трансфера технологий и/или автор не должны останавливаться сразу после публикации технологического предложения в сети. Это только первый шаг, который позволяет формализовать движение объектов интеллектуальной собственности на пути от идеи к внедрению.

Для инновационных сетей трансфера технологий, каковым является офис, используются как Интернет-ресурсы: веб-сайты (промо-сайт конкретной разработки, сайт компании разработчика, сайт вуза, сайты партнеров);